

12月，一批新规来了！

12月，一批与民生相关的新规开始施行。加强对电信网络诈骗及其关联违法违规犯罪的联合惩戒，保护你我切身利益；多项房地产税收政策调整，住房交易享受更多优惠……法治的完善，为冬日增添更多暖意。

对电信网络诈骗及其关联违法犯罪加强联合惩戒

公安部、国家发展改革委、工信部、中国人民银行联合印发的《电信网络诈骗及其关联违法犯罪联合惩戒办法》，自12月1日起施行。

办法明确了惩戒对象，包括：因实施电信网络诈骗及其关联犯罪被追究刑事责任的人；经认定具有非法买卖、出租、出借电话卡、物联网卡、固定电话、电信线路、短信端口、银行账号、支付账户、数字人民币钱包、互联网账号等行为的单位、个人或相关组织者。

办法综合运用金融惩戒、电信网络惩戒、信用惩戒等惩戒措施，同时保留被惩戒对象基本的金融、通信服务，确保满足其基本生活需要。

办法对不同惩戒对象分别设置2年或3年的惩戒时限，对惩戒期限内多次纳入惩戒名单的，连续执行惩戒期限不得超过5年。

住房交易享受更多税收优惠政策红利

根据财政部、国家税务总局、住房城乡建设部发布的公告，多项促进房地产市场平稳健康发展的税收政策自12月1日起执行。

契税方面，将现行享受1%低税率优惠的面积标准由90平方米提高到140平方米，北京、上海、广州、深圳4个城市可以与其他地区统一适用家庭第二套住房契税优惠政策。即调整后，在全国范围内，对个人购买家庭唯一住房和家庭第二套住房，只要面积不超过140平方米，统一按1%的税率缴纳契税。

增值税方面，在有关城市取消普通住宅和非普通住宅标准后，对个人销售已购买2年以上(含2年)住房一律免征增值税，原针对北京、上海、广州、深圳4个城市个人销售已购买2年以上(含2年)非普通住房征收增值税的规定相应停止执行。

全国推广应用数电发票

根据国家税务总局发布的公告，自12月1日起，在全国正式推广应用数电发票。

数电发票包括电子发票(增值税专用发票)、电子发票(普通发票)、电子发

票(航空运输电子客票行程单)、电子发票(铁路电子客票)、电子发票(机动车销售统一发票)、电子发票(二手车销售统一发票)等。根据公告，税务机关建设全国统一的电子发票服务平台，提供免费的数电发票开票、用票服务。

已开具的数电发票通过电子发票服务平台自动交付。开票方也可以通过电子邮件、二维码、下载打印等方式交付数电发票。单位和个人可以登录自有的税务数字账户、个人所得税App，免费查询、下载、打印、导出已开具或接受的数电发票。

判决裁定生效前隐藏转移财产可构成犯罪

最高人民法院、最高人民检察院联合发布关于办理拒不执行判决、裁定刑事案件适用法律若干问题的解释，自12月1日起施行。

司法解释规定，行为人为逃避执行义务，在诉讼开始后、裁判生效前实施隐藏、转移财产等行为，在判决、裁定生效后经查证属实，要求其执行而拒不执行，情节严重，以拒不执行判决、裁定罪追究刑事责任。

案外人明知负有执行义务的人有

能力执行而拒不执行人民法院的判决、裁定，与其通谋，协助实施隐藏、转移财产等拒不执行行为，致使判决、裁定无法执行的，以拒不执行判决、裁定罪的共犯论处。

拒不执行支付赡养费、扶养费、抚养费、抚恤金、医疗费用、劳动报酬等判决、裁定，构成犯罪的，应当依法从重处罚。

依法保障城市公共交通优先发展

国务院公布的《城市公共交通条例》，自12月1日起施行。

条例坚持公益属性，规定城市综合交通体系规划应当明确公共交通优先发展原则；合理确定城市公共交通线路，布局公共交通场站等设施，提高公共交通覆盖率；要求大型建设项目统筹考虑公共交通出行需求。

条例进一步优化运营服务，要求城市公共交通企业加强内部管理，及时公开运营服务信息，加强运营调度管理，建立服务质量投诉处理机制，提高运营服务质量和效率。

条例明确城市公共交通企业保障运营安全的主体责任，要求乘客遵守乘车规范，城市人民政府有关部门加强安全监管。

新华社北京11月30日电

直播间保健品乱象调查

新华社“新华视点”记者 舒静 杨淑馨 文诤

11月25日，带货主播“麦琪啦”在直播间销售保健品违规宣传一事引发关注。

近年来，直播间的保健品已成为消费者权益受损的“重灾区”。不少老人“一边上网，一边上当”，不仅花费大量时间和钱财，也面临健康风险。

直播间售卖保健品有哪些套路？虚假宣传为何屡禁不绝？“新华视点”记者展开调查。

沉迷直播间，买一次就踩一次坑

两年前“入坑”后，陈女士的姥姥每天都会准时看直播。花在直播间里的钱已有上万元，但保健品仍源源不断地出现在家里。

“这款益生菌吃了可以杀肠子里的菌”，直播间内，声称是“某三甲医院院长”的主播侃侃而谈，“有奇效”的益生菌卖出698元两盒的价格。

上海的李樱(化名)也注意到家中老人的异常。68岁的母亲每天要花4到6小时看直播，出门也要戴着耳机、拿着手机，边走边看；从纳豆胶囊、复合硒片到小分子纯肽，在直播间买的保健品越来越多。

近年来，老年人沉迷“养生”直播间、购买各类保健品的情况并不鲜见，然而，不少保健品都是假冒伪劣产品。

“每买一次就踩一次坑。”陈女士介绍，姥姥多次下单的一款益生菌，包装与某知名保健食品几乎一样，但实际是假冒的“李鬼”；查询另一款止咳保健品的配方表，也发现其实不过是糖果。

在反复下单、花费不菲的同时，一些

所谓的保健品不仅没有功效，反而还会带来健康风险。

广东某三甲医院住院医师黄小婷(化名)介绍，“抗癌”“降血压”“降血糖”是保健品“洗脑”中老年用户的“三大法宝”；有患者听信直播间推销购买保健品后，擅自停了降压药，“这是非常危险的行为，严重的话会带来脑梗风险”。

2023年底，北京市海淀警方接群众报警称，通过直播带货购买了宣称具有保健功效的“咖啡”，饮用后出现鼻塞、头痛等不良反应。公安机关会同市场监管部门开展检测鉴定，认定该款“咖啡”含有对人体有毒有害的新型衍生物物质成分。

北京市食品药品安全法治研究会等机构近日发布的“三品一械”(药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品)直播带货消费调查报告显示，虚假宣传问题舆情数据高达30.5%，食品冒充保健品或药品违规宣传功效等问题比较普遍。

制造焦虑打“温情牌” 环环相扣进行“洗脑”

为规避审核和监管，一些企业开始转向更“隐秘的角落”。

记者了解到，一些知名平台会对进行直播的商家、商品进行资质审核，确保合法合规。不少无良商家由此选择“转战”私域直播，在“小圈子内”对中老年人进行“洗脑”式宣传。

所谓私域直播，一般是通过建立微信群或私聊发送直播链接，邀请特定人群观看。“针对老年人的私域直播是暴利行业，只要给直播服务商钱就能开播，审核相对宽松。”从事直播行业多年的冯萧(化名)说。

规避违禁词是另一种手法。直播过程中，一些直播间也针对平台监测总结出相应“对策”。

冯萧表示，针对能触发平台审核的关键词，直播间也在不断更新违禁词，甚至总结出一套词库，在口播时进行替换或拆分。

主播“麦琪啦”在直播中提到病症时，便会使用英文或故意拆分病名，如将“尿毒症”说成“那个尿，某毒，某什么症”，用“CA”指代“恶性肿瘤、癌症”等。

为吸引“客户”、提升黏性，不少保健品直播会“环环相扣”设陷阱。

第一步是“拉人头”，通过线下引流方式拉人进群；第二步是“给价值”，通过送奖品、发红包等方式“利诱”；第三步是“破防线”，通过制造焦虑、打“温情牌”，让老人心甘情愿在直播间下单。

一名老人家属告诉记者，老人在线下买海产品时被拉进群，各种“福利”活动让老人患上“网瘾”，感觉有奔头、有获益。“每天看完健康讲堂直播可以领5毛8的红包，群里还有答题活动，答对的前三名可以获得牙膏等奖品。”老人家属表示，讲堂和答题内容都与售卖产品相关，环环相扣进行“洗脑”。

直播间内，一些主播故意制造健康焦虑，称“不能靠儿女，儿女都是自私的”“要懂得保健，开始保养起来”；同时，嘘寒问暖，早晚发红包。在情感攻势下，老人们的防范意识逐渐瓦解，甚至更相信主播而非子女。

治理直播乱象 向虚假内容说“不”

“到底怎样才能有效打击？”“有什么办法能劝劝老人？”社交媒体上，不少消费者发出感慨。

事实上，针对保健食品等“三品一

械”的广告审查，《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》《互联网广告管理办法》等法规制度已有相关规定。

然而，直播活动中很难区分“商业宣传”与“广告”。北京市法学会电子商务法治研究会会长吕来明表示，“三品一械”直播内容是否构成广告，目前在法律上的适用标准并不明确。由于直播内容是动态、实时、海量的，平台也难以进行事前审查，只能通过技术手段监测或抽测。

记者从某互联网社交平台了解到，针对“虚假内容”，平台会通过新闻报道、用户举报等渠道收集信息；建立“重点违规类型”的专属审核团队；同时强化账号管理体系，持续治理低质、高危账号。

在吕来明看来，应对“三品一械”直播内容进行更严格的监管。是否将其视为广告，应以其带来的社会影响为判断依据，特别是头部主播发布内容，应按照广告标准，提高审核准入门槛，将保障公众健康安全放在优先位置上。

广东广信君达律师事务所律师宋立志认为，市场监管部门要从非法生产、销售等环节入手，加大对违规生产企业、直播间运营者及主播的处罚力度。北京市海淀区人民法院法官助理李文凤建议，通过与平台开展技术协作，提升智慧化监管水平，构建多层次执法体系。

黄小婷表示，公众对于健康知识有巨大需求，但在知识获取上存在一定壁垒，应适应新媒体传播方式加强科普宣传，提升公众健康素养。消费者在选购保健食品时，也要明确自身需求、咨询专业人士，选择正规渠道。

有专家指出，沉迷直播间问题背后，也凸显出老人的情感需求。子女和社会应一起为老人在网络世界筑起防线。

新华社北京11月29日电