

外眼看聊城

『外眼看聊城』主题系列活动持续开展三年——

从了解到热爱，『外眼』中的聊城魅力无限



体验皮影戏

本报记者 陈桂芹 张琪

登光岳楼、游东昌湖、参观博物馆，跟随四季轮转赏聊城各地好风景；春节包饺子、端午节包粽子、中秋节做月饼，沉浸式过中国传统节日；看杂技，学武术，深度体验剪纸、鲁锦等非遗项目，感受中国传统文化的独特魅力……开始于2021年11月底的“外眼看聊城”主题系列活动，已持续开展三年。三年来，通过这项活动，更多的外国友人拥有了行走聊城的精彩历程，更加深入地了解聊城、爱上聊城，并以自己的独特方式向世界介绍聊城。这也进一步提升了聊城的国际传播力，有助于讲好聊城故事、传递好聊城声音。

一项活动持续三年

2021年11月26日上午，位于东昌湖畔的孔繁森同志纪念馆迎来了一批特殊的游客——10名外国友人。这是聊城市精心组



参观聊城中国运河文化博物馆

织推出的“外眼看聊城”主题系列活动的第一场。此后的三年里，百余场活动相继开展，先后有600余名外国友人参加了这一活动。

“这是学生们探索聊城、更好地认识和了解聊城的好机会。”聊城大学国际教育交流学院综合部副主任邵越曾多次带队，与该校国际学生参加“外眼看聊城”主题系列活动。

活动中，邵越将活动地点变成课堂，随时随地为学生们进行讲解，使学生们更深入地了解聊城。在学校课堂上，她也有意识地增加了有关聊城文化、历史、建筑、风景等方面的知识介绍。课堂内外结合，她通过不断努力，使越来越多的国际学生对聊城有了更为直观、立体的认识。

不只是外国留学生，三年来，参加“外眼看聊城”主题系列活动的群体还有在聊城工作的外国专家、外国教师、企业人员及来聊城参观访问的青少年学生和协会组织等。

三年来，这项活动持续开展，美丽的聊城、丰富的聊城、魅力无限的聊城进入更多外国友人的视野，他们了解聊城之后，爱上了聊城，并以自己独特的方式宣传聊城。

讲述精彩聊城故事

聊城是一座拥有悠久历史和灿烂文化的城市，要将满城之美展现给外国友人看、将众多精彩故事讲给外国友人听，并不是一件容易的事情。三年来，聊城以传统节日、非遗技艺、景点打卡等多条主线贯穿活动，对活动进行精心安排，对聊城故事进行细化表达。

2023年1月13日下午，来自尼泊尔的聊城大学外国专家乔希、来自巴基斯坦的法希姆一家四口，与韩国友人成保灵来到古城区“聊城·中东欧之家”，手握毛笔写下春联和“福”字，喜迎新春。2023年6月21日上午，在东昌府区新区街道文锦苑社区，来自美国、日本、韩国、巴基斯坦、尼泊尔等国的8名外国友人，在端午节来临之际，体验了包粽子等端午习俗。2024年9月17日，中秋节当日，来自约旦、斐济等国家的31名聊城大学国际学生，在临清市由家喜铺中式糕点店内制作了冰皮月饼。通过活动，外国友人眼中的春节、端午节、中秋节等中国传统节日更具象化了。

2023年5月4日，21位来自俄罗斯“汉语桥”学生团的青年学生来到聊城古城区，17岁的小伙子伊万兴致勃勃地体验了一把泥塑制作技艺。他把胶泥放在转盘上，碾、压、搓，不一会儿，一件个性鲜明的作品就出炉了。聊城市委宣传部对外传播科工作人员介绍，在“外眼看聊城”主题系列活动中，葫芦雕刻、魏氏柳编、毛笔制作等一项项非物质文化遗产实力“圈粉”外国友人，他们深深感受到了中国传统文化的魅力。

三年来，聊城丰厚的“文化家产”，成为外国友人“看不尽”的精彩；三年来，聊城传统民俗和非遗技艺通过不同颜色的眼眸，进入国际视野。此外，活动还聚焦聊城风光、美食、建筑、产业、教育等方面，更具广度与深度地讲述精彩聊城故事。

中外融通续写新篇

今年9月22日，来自斐济、约旦等国家的19名聊城大学国际学生走进冠县清泉街道西街查拳馆，感受中国武术文化的魅力。“以前我只知道中国功夫很厉害，今天才知道武术的历史如此悠久。”来自约旦的李白表示。此次活动让他们对中国武术文化有了更深入的了解，也加深了对中国的喜爱。

今年11月21日，聊城大学2024年“汉语桥”汤加中学生来华团组的营员参观了光岳

楼、山陕会馆等名胜古迹，感受中国传统文化的深厚底蕴与聊城独有的地域风情。“我爱中国，我爱聊城！”活动结束后，学生们纷纷发出这样的赞叹，并表示将向更多的亲朋好友介绍聊城、宣传中国。

12月4日至5日，来自土库曼斯坦、日本、柬埔寨等国家的在华留学生参观中国膏方博物馆，了解膏方起源，认识各种膏方制作器材，体验膏方制作流程，还近距离观察了各品类中药材颜色。这是今年“外眼看聊城”主题系列活动的最后一期活动，激发了外国友人对中医药文化的探索欲望与热爱之情，激励他们做好文化使者，将这段美好旅程分享给自己的亲朋好友，让更多的人了解和喜爱中国传统文化。

来自纳米比亚的琳达，在聊城大学汉语国际教育专业学习。从大学本科到现在研究生二年级在读，她已在聊城生活、学习6年，多次参加“外眼看聊城”主题系列活动。琳达说，冠州梨园的花香令她迷恋，春节的水饺让她印象深刻，每次参加活动，她都携带相机，将美食、美景以及美好的场面拍下，与妈妈分享。琳达毕业后打算回国当中文老师，她希望在学习之余能够更多地了解聊城，把更精彩的聊城故事讲给家乡人听。

活动中，许多在聊城工作、学习、生活或来访的外国友人，像琳达一样用镜头定格聊城的历史建筑、自然风光、生产生活等场景，与家人和朋友分享。聊城也在他们的一次



制作月饼

次分享中扩大了自己的“朋友圈”。

中外人文交流是夯实中外关系社会民意基础、提高我国对外开放水平的重要途径。高水平人文交流的文章，聊城一直在努力续写。持续开展的“外眼看聊城”主题系列活动以第三视角对外宣传我市经济社会发展成就，进一步提升城市开放度和海外影响力，也必定会形成具有一定影响力的对外文化传播品牌，更好地讲好聊城故事、传播聊城声音。

(本版图片均为资料图)