

两河漫话

别让“仪式感”增添节日负担

□ 负秀军

每逢重要节日,很多人都会选择通过放飞气球、燃放烟花爆竹等方式来庆祝。在刚过去不久的跨年夜,多地市民集体放飞气球迎接新年,场面十分壮观。然而热闹的跨年夜过后,很多气球缠绕到了树上、高压线路上,给供电安全和环境造成影响。相关话题如“环卫工凌晨清扫跨年留下的6吨垃圾”“氢气球触碰电线两次引起爆燃”“跨年夜氢气球爆炸有人轻微灼伤”,引发网友热议。很多人没有想到,这些充满仪式感的节日活动却给社会带来了诸多“美丽的负担”。

在不少人心目中,气球、烟花爆竹已成

为当下庆祝节日的标配,簇拥的气球、绚烂的烟花,不仅给节日增添了浓浓的氛围感,还寄托了大家对未来的美好期许和祝愿,为生活增加了仪式感。然而气球和烟花虽美,背后的安全和环保隐患却不容小觑。拿常见的氢气球来说,氢气本就是一种易燃易爆气体,当氢气球与其他物体摩擦产生静电或者遇到明火时,很有可能瞬间爆燃,灼伤周围群众;烟花爆竹也极易引起火灾,而且燃放时释放的硫化钾等气体会危害人体健康,对空气造成严重污染。在人员密集场所,发生以上任何一种情况,都会引起人群扰动和骚乱,有的甚至引发更严重的踩踏事故。

其实,在节日前夕,为杜绝安全事

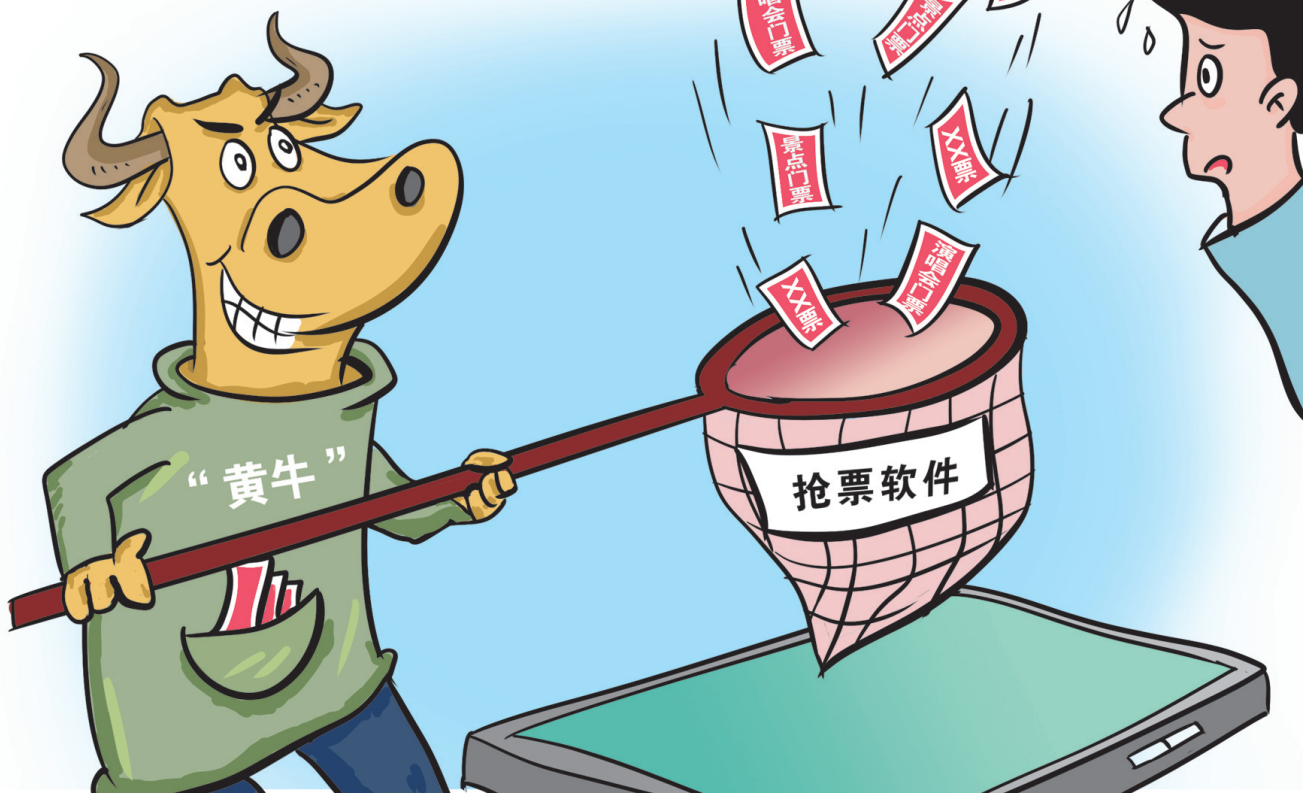
故的发生,多地会发布禁止升放氢气球、禁燃限放烟花爆竹的条例和通知,比如安徽合肥在今年元旦前就发布了《关于加强升放氢气球安全管理的通告》,要求不得使用氢气作为民用气球的充气气体;不得携带使用氢气充气的气球,进入人员聚集区域和大型活动现场;不得在人员聚集区域内,短时间、大面积、集中大量升放气球。但仍有很多人无视这些规定,依旧我行我素地聚集放飞气球或者燃放烟花。如何在保证安全的前提下满足群众的过节需求,依旧是公共管理面临的难题。

应当看到,人们对气球和烟花的追捧,折射出的是对于节日氛围、情感表达以及娱乐活动的需求。一味禁止并不能

从根本上解决问题,迎合公众的需求并通过多种方式引导大家安全环保地过节,才是治本之策。相关部门可以在节日来临之际,提前规划好相关安全区域,并设置安全防护网,将安全和环保风险降到最低。市民也应加强自我约束,以安全为第一要素,切勿将他人和自身置于危险之中。

节日的仪式感,不单只有放飞气球和烟花这两种方式,热闹的节日可以通过更加安全的方式来庆祝。春节临近,各地可以因地制宜组织更加安全且丰富多彩的庆祝活动,将传统民俗文化和现代流行元素融入其中,让大家在过程中获得比仪式感更丰富充实的体验,文明、安全、环保地度过新春佳节。

画里画外



别让“黄牛”煞风景

辛政 作

街谈巷议

过期食品堂皇售卖谁之过

“郑重声明,请仔细阅读后购买,本火腿肠因到期只能用于宠物饲养,品相好不变质,售出后不调不换。”据《法治日报》报道,一些过期食品在电商平台和二手交易平台堂而皇之地售卖,商家还试图在详情页通过文字声明免责或者模糊概念诱人下单。

过期食品不能出售是常识,也有法律明文规定,商家心知肚明。为绕过法律关,商家想了不少法子。先发布免责声明,反复强调过期食品“人不可以吃,只能宠物吃”,如果出了问题概不负责;再掩盖“证据”,将食品包装上的生产批次号刮掉进行销售,让消费者不知道究竟过期多久。一旦出问题,商家便装聋作哑不认账,消费者只能自认倒霉。

过期食品人不能吃,能当作宠物饲料卖吗?只要标明食品过期、发布免责声明,商家就无须担责吗?答案当然是否定的。《中华人民共和国食品安全法》第三十四条明确规定,禁止生产经营用超过保质期的食品原料、食品添加剂生产的食品、食品添加剂。商家即使事先声明是过期食品,依旧违反法律。如果消费者的宠物因此出问题,或者小孩、老人不小心误食,商家都无法“概不负责”。

过期食品堂而皇之售卖,到底谁之过?贪婪逐利的商家肯定是始作俑者,平台审核和有关部门的监管不到位,则无异于姑息养奸。对于藏在犄角旮旯里的小商家,监管难以全面覆盖情有可原,那么多做过期食品生意的商家扎堆,平台和监管难道真的一概不知?消费者权益容不得盲区,食品安全容不得盲区。监管部门、平台只有形成打击合力,提高违法成本,才能形成足够的震慑力。

食品安全是天大的事,谁让过期食品绕过法律这一关,就是谁之过。

据《北京晚报》

有一说一

高技能人才何以引得来留得住

□ 张英东

高技能人才是创新创造的重要力量。近日,我市出台的“技能兴聊16条”,为全市高技能人才队伍建设播撒下了“阳光雨露”,为高技能人才的成长与发展提供了肥沃的土壤和广阔的天空。

高技能人才的重要性不言而喻。“技能兴聊16条”的出台,是我市对高技能人才价值的高度认可,也是对未来发展蓝图的深远谋划。文件从多元协同培养模式、强基赋能重点工程、引育留用良好生态、技能成才浓厚氛围四个方面入手,为技能人才的培养、使用、评价、激励等提供了全面的政策支撑,展现了聊城市在推进人才强市战略上的坚定决心和务实作风。

高技能人才的培养不是孤立的,需要院校、企业、社会等多方面的共同努力。“技能兴聊16条”提出,要从院校培养、企业培育、竞赛引领、技能培训四个方面协同发力,激发高技能人才的创新创造活力,为高技能人才提供展示技能水平和风采的广阔平台,不断满足高技能人才多样化的学习需求。

高技能人才,引得来还要育得好、留得住。我市力求打破传统的人才发展瓶颈,通过加大技能人才引进力度、拓宽技能人才发展通道、建立人才破格评价机制、支持技能人才载体建设等措施,打造一个开放包容、充满活力的人才发展环境。同时,加大领军人才激励力度,发挥优秀人才示范引领作用,优化技能青年就业创业环境,健全高技能人才使用机制,让高技能人才在政治上有荣誉、经济

上有待遇、社会上有地位,既有“面子”也有“里子”。

让技能人才“劳有所得”“多劳多得”,需要投入“真金白银”。我市大力激发企业育才积极性,让企业在技能人才培养中发挥主体作用,通过推行企业技能人才自主评价、给予一次性奖励等措施,引导企业更加注重技能人才的培养和使用,形成企业育才、用才的良好环境,实现人才与产业的双向奔赴、互促共赢。

“技能兴聊16条”不仅是一份政策文件,更是一份对技能人才的承诺书和宣言书。我们有理由相信,有了良好的引才育才环境,将有更多的技能人才在聊城这片热土上茁壮成长、绽放光彩,为聊城城市的经济社会发展贡献更多的智慧和力量。