

两河漫话

春节消费何以点亮经济“开门红”

□ 侯莎莎

春节临近,年味愈发浓郁。近日,聊城将传统佳节与现代消费相结合,策划实施了一系列活动,在提振消费的同时,营造了欢乐、祥和、喜庆的节日氛围。“赶大集”“火凤凰惊艳夜空”“超级灯光秀”等话题刷屏朋友圈,激活了假日消费的“一池春水”。

新场景由创新而来。自腊八节开始,临清市东宛园的“运河大集”、阳谷县的“运河大集”“黄河大集”、高唐县的黄河文创大集等活动启动,串联起聊城春节消费的绚丽图景。

带着一身“烟火气”的“大集”,激活了人们的儿时记忆。舞龙舞狮、戏曲表

演、民间艺术展示轮番上演,人们行走其间,体验乡情乡韵和民俗文化;别具风味的特色美食琳琅满目,吸引游客驻足品尝,尽享节日的喜庆与热闹。

除了赶大集,新春嘉年华也赚足了口碑。九州洼月季旅游景区凭借30余组新春氛围灯组、五大超级秀场、八大主题节庆活动、七大特色常态演出,为游客营造出如梦似幻、全民狂欢的节日场景,互动式体验频频“吸睛”,在节庆消费中凭实力“出圈”。

优惠让利激发消费活力。2025年1月1日至2月12日,聊城市发放“百万+”消费券,覆盖百货、服装鞋帽、餐饮等多个领域,消费者凭券购物可享实实在在的优惠。面向终端场景,消费券一方面

降低了消费支出,提升了消费体验;另一方面提高了消费能力,释放了消费潜力。

随着生活水平的提高,市民更加注重商品所带来的精神价值和心理认同。聚焦提升消费体验,各大景区和商圈精心布置,增加优质供给。在九州洼月季旅游景区,璀璨灯海、精彩表演相映成趣;在聊城市暖冬消费季暨柳园路智慧商圈智享消费节中,328个商家联动为消费者提供便捷的购物、餐饮、娱乐等一站式服务,增强了消费吸引力。

文化与经济融合互动。有烟火气,也有文脉传承。赶大集,除了吃吃喝喝,人们还期待着买非遗手造、看民俗演出。这些文化产品多取材于本地的民间故事和生活场景,承载着丰富的历史文

化信息,透过它们,人们对本地的风土人情有了更深入的了解,领略到运河文化、黄河文化的博大精深。在供需对接方面,大集成为展示地方形象和品牌的重要窗口,吸引游客和投资者前来参观和交流,为本地文化旅游业、特色产业等相关产业带来新的发展机遇。

春节消费组合拳为消费者提供了丰富的选择和优质的体验,促进了聊城消费市场的繁荣。浓浓的过年氛围里,洋溢着消费者对未来的美好期许,见证着经济在新年的火热开局。展望未来,随着供给的不断丰富,消费场景的更新迭代,群众多样化、高品质的消费需求将得到更好满足。

画里画外



短剧收费“套路深”

辛政 作

有一说一

为健康投资不是乱花钱

□ 鞠圣娇

岁末年初,不少医疗机构推出体检套餐,还给出一定的优惠。然而,现实生活中很多群众不愿意花钱体检,一是担心自己被查出疾病,需要花费更多的金钱、时间来治疗;二是如果查不出病,他们就会觉得这些钱浪费了。有些群众甚至认为治病花的钱才是值得的。

不愿意为自己健康投资还体现在以下方面,比如为了避免浪费,吃掉放了好几天或者变质的食物;比如明知身体指标不正常,应该注意饮食,但为了省钱选择营养不均衡的食物。群众不愿意为自己健康花钱?这与中国人崇尚节俭有一定关系,很多人认为钱应该用到有用的地方,最好是立即能解决问题。因此,那

些短时间无法见效的事情,比如花钱体检或者增加爱好来改善心情等,就容易被视为浪费。

然而,现在为了健康省下一分钱,将来就有可能为健康花更多钱。吃变质食物的人,会大大增加患胃肠道疾病和食物中毒的风险;长期营养不均衡,会导致营养不良或者肥胖,埋下疾病隐患;不重视自己的情绪,不愿意为改善疲劳状态花点钱,最终紧绷的神经可能无法承受生活的重压。

所以,我们要尽早转变观念,重视健康,要舍得为自己的健康投资。比如,参加体检,在自己能承担的范围里,花点钱就是对自己的健康负责,是关爱自己的表现,这也能够尽早发现问题,避免小毛病发展成大问题。当然,为健康投资并

并不意味着要花很多钱,更不等于乱花钱。那些购置一大堆养生保健品、把保持健康寄托在吃保健品上,而不改变生活习惯的行为是十分不明智的。对健康的一次小投资有可能带来大收益,如参加健身活动、学习新的技能或爱好、旅游观光等,不仅可以丰富我们的精神生活,还能提升生活质量。这些投资虽然需要花费一定的金钱,但换来的却是无价的幸福和满足。

为健康投资,也体现在花时间和精力维护健康上。比如学习相关的健康知识,调整自己不良生活习惯;掌握海姆立克急救法、心肺复苏技能等急救技能,以备出现紧急情况时,能够迅速反应,帮助别人也帮助自己。

街谈巷议

□ 刘学

2024年12月4日,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”申遗成功,这意味着,从2025年开始,中国人的春节中,又多了浓郁的“非遗”味道,中国的春节也成为中国与世界共享的节日。

在世界级“非遗”的背景下,我们每个人该如何记录、书写、创新、传播春节这一传统习俗文化呢?

传统的春节,全家团聚、守岁、拜年、贴春联、挂年画、舞龙舞狮等,这些习俗蕴含着深厚的文化底蕴和人们的情感寄托。要留住这些不可或缺的仪式感,把住节日的根,坚守文化的魂,让“非遗”年味越来越浓厚。

此外,挖掘年味,还应在时代潮流中探寻新的表达与呈现方式,深入挖掘蕴含在“非遗”中的传统

工艺、审美趣味和精神价值,并将其与当下生活特点、群众需求和市场趋势相结合。如今,庙会、龙舞、民间社火等传统年俗推陈出新,观影、赏“村晚”、逛博物馆、网络拜年、参与冰雪运动等“新年俗”不断涌现,以春节为主题的文艺创作不断丰富,这些多姿多彩的活动正给年俗年味上新增色。年轻人也在积极参与春节文化的创新与传播,丰富了线上线下相结合的庆祝方式。

非遗融入年俗、民俗、民俗,在激发中华优秀传统文化生机与活力同时,启示和激励人们增进文化自信、延续非遗文脉、守望精神家园。

手中笔,可绘春节盛景;脚下路,能传民俗火种。我们每个人都是文化传承的重要力量,只有当每个人都认识到春节“非遗”的重要性,并积极行动起来,参加各种社会实践,才能让春节这一宝贵的文化遗产在新时代焕发出新的活力和风采。

『非遗版』春节,让年味更浓