

两河漫话

# 出重拳,让“黄牛”彻底变黄

□ 李丽

据新华社报道,春节临近,天津、三亚、广州等地,为刺激消费陆续发放消费券。然而记者调查发现,一些紧俏的消费券被“黄牛”“截和”,被放在网络平台上倒卖;还有一些“黄牛”勾结商家,利用消费券虚假消费,骗取补贴。

消费是经济稳定运行的压舱石。近段时间,全国各地都在阶段性发放各类消费券。政府发放消费券的目的是惠及民众,降低消费成本,提振消费,促进经济循环。这对于商家来说,也是吸引客源、增加营收的大好时机。发放消费券,可谓是助商惠民促消费的利好举措。

然而,一些惠民的消费券却被“黄牛”“秒没”。一边是普通市民“掐点”抢券,一券难求;一边是“黄牛”明码标价,公然倒卖。如此一来,真正有需求的民众,要么“望券兴叹”,要么被迫接受高价二手券。这不仅损害了消费者和商家的利益,而且使国家的惠民政策大打折扣。

“秒没”的背后是制度监管的不到位和技术的缺失。一些地方在治理“黄牛”方面的成功探索,为我们提供了可借鉴的经验。

用制度封堵“黄牛”。2024年周杰伦的上海站演唱会,由于主办方坚持实施“实名购买、不可转让、刷脸入场”的“铁三角”机制,使得大量“黄牛”不得不在开唱前“割

肉”离场,不但未能牟利,还损失了票面价20%的手续费。用技术手段反制“黄牛”。北京故宫博物院目前使用实时甄别“黄牛”纵深防御技术,能以“毫秒级”精度对预约用户进行风险识别;四川三星堆博物馆直接拉黑在防御系统运行和例行查验中发现的多个异常购票账号……实践证明,及时升级防御技术,利用信息化手段封堵拦截,能够有效斩断“黄牛”伸出的黑手。

从以上“防牛”的各种妙招中不难看出,治理“黄牛”,主观能动性很重要,因为办法总比困难多。针对消费券发放问题,有关专家给出建议——建立消费券追溯机制,确保消费券的发放、使用、核销全流程都处在监管之中;杜绝隔空刷

码等行为;对违规商户进行处罚并建立“黑名单”制度,确保全流程公平、透明、可追溯。还有律师建议依法惩治,因为倒卖消费券,不仅构成非法经营罪,如果利用消费券骗取政府补贴,还会构成诈骗罪,理应受到刑事处罚。

总之,决不能让“黄牛”堂而皇之地损害公众正当权益,更不能使一些紧俏的社会资源成为“黄牛”的“摇钱树”。在相关部门出重拳惩治“黄牛”的同时,消费者也要达成抵制“黄牛”的共识。相信只要各方积极应对,就能大大压缩“黄牛”的生存空间,从而维护公平的市场秩序。

画里画外



“自愧不如”

徐民 作

有一说一

## 让每个人买得到回家的票

□ 张英东

回家,是最好的礼物。又是一年春运时,1月14日,为期40天的2025年春运正式拉开序幕。据铁路部门预测,今年春运期间,全社会跨区域人员流动量预计将达90亿人次。

春运,这个独具中国特色的词汇,背后承载的是亿万家庭对团圆的渴望。每当春节临近,那份归心似箭的情愫便如潮水般涌来,不可阻挡。因此,春运总是伴随着人潮汹涌和票务紧张。如何让每个人买得到回家的票,不仅是对交通运输部门的一次大考,更是对社会温情与责任的一次深刻检验。

车站里,人头攒动,每一个背影都藏着一段归家的故事;网络上,每一次购票点击都是对家的深情呼唤。近年来,尽管铁路部门不断加大运力投入,优化售票系统,但春运期间的“买票难”问题依

然难以得到根本解决。一方面,铁路部门通过加开临客、调整列车运行图等方式,尽最大努力增加运力;另一方面,旅客的出行需求呈现出爆发式增长,尤其是在春节前后,热门方向的火车票往往一票难求。

面对春运售票高峰期的供需矛盾,铁路部门和社会各界需要共同努力。铁路部门应根据客流预测结果,科学制定春运列车运行图,加开临客列车,增加热门方向的运力供给。同时,优化列车开行方案,合理安排列车到发时间,提高运输效率。例如,在高峰时段增加列车运行频次,减少旅客等待时间;针对热门方向增开夜间动车,满足旅客夜间出行需求。

如何精准匹配旅客出行需求,解决春运常见买票难点?铁路部门可以依靠人工智能、超级计算机提供解决方案,实现售票系统的智能化、高效化。通过优

化系统架构、提高服务器性能、拓展网络带宽等方式,提升售票系统的承载能力和响应速度。同时,开发更多便民功能,方便旅客购票。

针对“黄牛票”等扰乱购票秩序的现象,铁路部门应联合公安、市场监管等部门,加大对代购、囤票等行为的打击力度。通过建立健全监管机制、加强信息共享和协同作战等方式,有效遏制非法抢票行为的发生。同时,加大对“抢票软件”的打击力度,维护购票秩序和旅客的合法权益。

让每个人买得到回家的票,不仅是对交通运输能力的考验,更是社会公平正义和温情的彰显。我们希望,铁路部门和社会各界可以用爱心和责任编织起一张张通往家的温暖网络,让每一位游子都能如愿以偿地踏上归途,与家人共度一个温馨、祥和的春节。

媒体观点

## 放下手机从年夜饭开始 是理性回归

□ 杨朝清

家人团聚吃饭各自低头玩手机、父母与孩子互动常被手机打断、面对面交流变得稀缺且能力在退化……对此,浙江传媒学院教授葛继宏一则“放下手机从年夜饭开始”的建议,引发舆论广泛共鸣。

在手机深刻嵌入日常生活的当下,不少人都患上了“手机依赖症”。哪怕是合家团圆的年夜饭,也有一些人沉迷于玩手机,让节日氛围大打折扣。“放下手机从年夜饭开始”犹如一面镜子,提醒人们不要过度依赖手机,自觉防范这一行为对日常生活带来的负面影响。“放下手机从年夜饭开始”说到底是一种理性价值的回归,它在一定程度上反映了部分人在这个数字化时代,懂得权衡轻重,保持一定的自律意识。和手机保持适度的距离,厘清现实世界与虚拟世界的界限,在数字化生活中保持独立性与自主性,需要凝聚更多文化认同与价值追求,需要更多的参与者与行动者。

据《北京青年报》

## 爆火的肥娟夫妇周末休息 是明智选择

□ 冯海宁

近日,湛江遂溪一鞋店爆改“肥娟小吃”店,因店主夫妻俩真诚的“听劝”态度而火爆全网。1月10日,“肥娟小吃”店老板宣布周末休息“周一见”,再度引发关注热潮。

前有“听得懂话”的理发师李晓华走红网络,今有真诚听劝的“肥娟小吃”成为网红。拥有流量,就等于拥有名和利。但与李晓华主动拥抱“泼天流量”——连续发布视频、受邀参加央视春晚不同的是,“肥娟小吃”的店主夫妻俩却作出截然不同的、出乎意料的选择。小两口解释,最近到店买小吃的人太多了,他们俩挺累的。休息期间,他们也可以沉淀下来,整理一下自己的想法和心情,之后再重新回归。这种休息与沉淀,应该说是一种明智的选择。这对其他实体店经营者是一种启示:不要梦想一夜之间突然变成网红,前期某些铺垫必不可少;一旦成为网红店,只有保持理性坚持个性才能长红。

据《南方都市报》