

超1000万！飞奔的外卖骑手

新华社记者 姜琳 周圆

戴着头盔、身着工装，穿行在大街小巷，高峰时如潮水般涌动……

1000多万外卖骑手，已经成为城市的日常风景，形成了一个规模庞大的新就业群体。包括外卖骑手在内的网约配送员，正式成为新职业。

日前，新华社“民生直通车”栏目记者走近他们展开调研。

新特点：骑手成为就业“中转站”

1月隆冬，北京，崇文门搜秀商城外。

忙过早上八九点那一阵，身着蓝色、黄色等不同工服的十几名骑手，坐在电动车上一字排开，低头看着手机。

此时户外气温只有零摄氏度左右，寒风阵阵、地面冰冷。有骑手冷得待不住了，就搓搓手进商城暖和一会儿。

等到11点来钟，骑手们像拧上了发条，陆续冲进商城的不同店铺，然后各自拎着餐袋放进箱子，一脚蹬上电动车，向四面八方飞驰而去。

随着外卖等即时配送市场规模持续扩大，从业人员数量也在不断增加。数据显示，目前全国外卖骑手已超1000万人。

从平台数据看，饿了么活跃骑手超过400万人；美团骑手以年均近20%增速攀升至745万人，2024年数量依然快速增长。

另据统计，2024年1月至6月，北京市从事餐饮配送服务和外卖配餐服务的人员为1.7万人，同比增长49.7%。

这个行业为何能持续吸引劳动者加入？多名骑手告诉记者，一是收入还可以，二是自由度较大。

来自河南的29岁外卖骑手小张，曾在江苏昆山一家电子厂打工，流水线上工资不高、压抑枯燥。

“我更愿意送外卖，一个月能跑八九千块钱，挣得比以前多，还自由。”小张说。

入职快、工资日结、进退自由等特点，让外卖骑手成为许多人弹性就业的优先选项。

33岁的小顾，是为数不多的女性骑手，也是少数已经干了快三年的老骑手。

她告诉记者，为了给姐姐挣钱治病，自己辞掉了辽宁老家的工作。现在虽然风吹日晒受点罪，但收入撑起了整个家庭。“能让这么多人有工作、有钱赚，就这一点，这个行业还是挺了不起的。”

“美团的骑手主要来自服务业、制造业和建筑业，大部分是兼职，或作

为工作调整期间的临时救急和‘中转站’。近半数累计工作不满3个月，只有11%的骑手累计工作满260天。”美团研究院副院长厉基巍介绍。

“某种意义上，平台扮演了就业缓冲带的作用。”中国社科院新闻与传播研究所副研究员孙萍认为，随着业务的扩大，平台更需要稳定运力，在现阶段会通过定向激励、精细化管理，鼓励更多骑手稳定就业。

新挑战：持续推动“算法向善”

深夜的北京街头，小王下线“美团骑手”，然后打开“蜂鸟众包”，以饿了么众包骑手身份接单。第二天早上，他又继续以美团专送骑手的身份开始新一天的工作。

小王说，尽管平台设置了“防疲劳”提示，但不少骑手完成固定排班后，会以切换平台等方式绕开限制，再去干众包骑手。“没人逼你加班，但不加班挣不到足够的钱。”

眼见着身边的骑手越来越多，订单越来越难抢，骑手们表示，要维持收入不减，只有干得更久、跑得更快。

小顾算了一笔账：2023年平均每天跑45单，每月能拿到8500元左右。2024年平均每天只有30至35单，平均单价还从8元左右降到了7元左右。众包的单价就更低了，每单才4元左右。

有数据显示，2018年劳动时间超过10小时的骑手占比为36.5%，2021年这个数字上升到了62.6%。多名骑手告诉记者，一个站点近百名专送骑手中，也就两三个人能实现月薪过万。

面对行业压力，一些外卖骑手想尽办法加快送餐、增加单量，包括逆行、超速、闯红灯等。而这些“优化”的行为和数据，又会生成新的标准和游戏规则，驱使骑手们跑得更快、干得更多。

曾体验过送外卖的临沂大学教师邢斌，对这种压力深有体会：“外卖骑手也知道有风险，他们之所以冒险，就是因为背后的算法让你不得不那样干。”

“骑手的劳动风险不仅仅是一个群体、一个行业内部的问题。比如交通事故风险、疲劳送单隐患等等，企业和相关参与方应该承担相应责任、及时化解。”北京金问律师事务所律师黄才华说。

一方面要将外卖尽快送达，另一方面需保护好骑手的劳动安全，二者如何做到平衡与科学？在各方推动下，平台也开始改进和调整。

继“防疲劳试点”“骑手协商恳谈会”等举措后，2025年元旦前夕，美团发布公告称，将建立算法公开机制，在2025年底前逐步取消骑手超时扣款，推动从负向处罚向正向激励的转变。

美团表示，改进算法是一个持续

的过程，将认真听取来自各方的意见，不断努力完善规则。

新趋势：“权益伞”正在张开

包括外卖骑手在内的新就业形态劳动者，全国已有8400万人。

与传统的直接聘用关系不同，平台企业使用的骑手等都属于第三方合作间接用工。而这一点，一直是劳动者遭遇职业伤害或猝死时部分平台拒绝赔偿的关键。

“保障骑手权益，核心在于破解平台用工与传统法律法规不相适应问题。”黄才华认为。

2021年，八部门联合发布《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》，首次明确平台责任、报酬等多个焦点问题。意见提出，对采取外包等其他合作用工方式，劳动者权益受到损害的，平台企业依法承担相应责任。

对骑手们反映最迫切的劳动安全风险问题，自2022年7月起，在北京、上海等7省市的7家平台企业开展新就业形态就业人员职业伤害保障试点，为外卖骑手、网约车司机等建立新型工伤保险制度。

作为受益人，南京的外卖骑手戚建忠深有体会。因在送餐途中不慎摔倒骨折，他申报职业伤害保障后，不仅约1000元医药费报销了875元，还收到了41900元一次性伤残补助金。

“过去受伤了真不知道该找谁，也很难拿到赔付。”戚建忠说，自己当外卖骑手已有6年。现在有了保障心里踏实多了，所以休养4个月康复后，又继续送外卖。

记者从人力资源社会保障部了解到，截至目前，试点地区参保的几类新就业形态就业人员已超过1000万人，下一步将扩大职业伤害保障实施范围。

为进一步补齐权益保障短板，2024年2月，人力资源社会保障部办公厅发布多项指引、服务指南，将新就业形态人员纳入最低工资保障；

2024年11月，中央网信办等四部门开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动，要求“详细公示时间预估、费用计算、路线规划等算法规则”……

一项项举措相继推出，为新业态劳动者加快撑起一把“保护伞”。

社会环境的改善，也让外卖骑手们感受到更多暖意。仅全国各级工会，就为户外劳动者建立超过18万个驿站。

“未来将继续积极探索，完善政策措施，不断加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。”人力资源社会保障部相关负责人表示。

新华社北京1月16日电

新华社记者 王立彬

骑手跑的每一单都是民生

从饭馆后厨到顾客家门口，从街头骑手到处理消费纠纷的客服……当我们打开手机外卖App，地图上跑动的每一张订单，都承载着民生。

就业是最大的民生。

目前全国日均外卖订单超过8000万单，这一数据背后的供应链涉及上亿人。从瞬时生成到送达签收完成，最多1个小时的时间里，包含着数不尽的民生故事。

超大市场也是民生。

目前中国网上外卖用户规模达5.45亿人。经济规模超万亿的全球最大外卖市场，是由风雨无阻的上千万骑手大军跑出来的，是对超大规模市场潜力的形象注脚。

行业规模年均增长超20%。在大城市出现一定程度饱和趋势同时，县域生活外卖订单量年均复合增长率超40%。在优化城市存量市场结构同时，向强劲增长的县域外卖市场“下沉”潜力巨大。

“不识庐山真面目，只缘身在此山中。”一些外国友人来到中国，常感叹点外卖很方便，而这“方便”的背后，是发达互联网技术与超大规模市场的深度融合，是勤劳的生产者、服务者与庞大消费群体的深度融合。我们要以敬畏之心感受每一份订单背后成长的韧性。

如今，外卖市场还在成长。有专家预测，县域外卖市场是一个新增长点，有本地特色生产、乡土服务、当地消费特征，也是返乡创业就业好去处。

外卖市场的成长壮大，需要各方面携手，从呵护每一份订单、每一名骑手、每一款卖品开始，让外卖不断温暖你我，推动大市场发展越来越好。

新华社北京1月15日电

