



聊城晚报



聊城日报社 出版
2025年1月17日 星期五 甲辰年十二月十八

LIAOCHENG WANBAO

国内统一连续出版物号:CN 37-0049
今日8版 第5659期

2025聊城市迎新春购物节明日开启

补贴金额3000余万元

本报讯(记者 林晨)1月15日上午,市政府新闻办召开“春节期间促消费活动”主题新闻发布会。会上,市商务局党组书记、局长崔行飞介绍了春节期间促消费活动有关情况。

崔行飞介绍,春节是阖家团圆的日子,为方便大家购置年货、走亲访友,我市为广大市民准备了以“春至福满,‘蛇’来运转”为主题的2025聊城市迎新春购物节活动盛宴。活动自1月18日开始,持续至2月下旬结束,1月18日上午11时8分将在聊城万达广场举办启动仪式,现场集中展示展销糖酒茶副食品、老字号产品、非遗产品等各类特色商品。

2025聊城市迎新春购物节活动具有四大特点:

精心筹备,确保实效。本次购物节活动整合政府、金融机构、商贸企业、平台等各类资源,共开展56场大

型活动,有大型商超、餐饮、汽车、家电、电商、房地产、景区等上万户商家参与。活动多样、亮点纷呈,市妇联将举办巾帼年货大集活动,展示推介具有聊城特色的好品好物,激活“她消费”,释放“她力量”;东昌府区将开展柳园路智慧商圈智享消费节活动,包括新春七天乐、元宵闹花灯等;临清市将举办“餐饮名店”评选活动,为游客提供更多更好的就餐选择;阳谷县将开展“宋潮印巷”年货大集暨非遗民俗文化展示活动。大家可关注“聊城商务”微信公众号,了解活动信息。

部门协同,市县联动。活动期间,商务、文旅、住建、农业、宣传等部门联合各县(市、区)人民政府、市属开发区管委会开展年货大集、民俗文化节、年终大促、跨年盛宴、电商年货节等形式多样的系列活动。

政策叠加,增强拉动力。在政府部

门消费补贴发放基础上,我市引导各金融机构、商家叠加出台消费政策,通过优惠、满减、抽奖等形式,补贴金额3000余万元,预计可拉动消费8亿元以上。

加大宣传,营造氛围。该活动将利用新媒体、纸媒、直播推介等方式进行宣传引流,吸引广大消费者积极参与。同时,开展消费品以旧换新专题推广活动,精准高效推进消费品以旧换新工作,有效提升市民参与度和活动效果。

为保障各项活动顺利、安全开展,我市将做好两方面工作。

维护好春节期间消费市场秩序。加强监测预警,保障市场秩序稳定,启动日报制度,全面、及时、准确掌握市场供求和价格变化情况,对保供市场出现的异常波动等紧急事件快速反应,及时预警预报,妥善做好应急处置工作,

保障市场秩序稳定。根据节日消费特点和不同消费群体个性化需求,重点做好粮、油、肉、蛋、奶、菜等主要生活必需品市场供应工作,适当增加商品库存,提高补货上架频率,增加市场供应,稳定市场预期。

抓好春节期间商贸领域安全生产工作。压实各项促消费活动承办方主体责任,落实各项安全防范措施,将安全生产要求贯穿活动全过程;举办大型活动提前制定安全工作方案,配合相关部门规范零售企业促销行为,加强消费者权益保护。指导商贸流通企业做好日常安全生产工作,尤其是在重要节假日、极端天气多发时节等保供压力大的时段,进一步强化安全意识,及时防范和妥善处置突发情况,守牢安全底线。

西关桥“金光穿洞”



1月16日7时40分许,横跨东昌湖的西关桥出现“金光穿洞”景观,21个桥孔依次被染上金色,远远望去,光影璀璨。本报通讯员 李辉 摄