



政策红利助力汽车消费升级

## 聊城汽车销售迎来“开门红”



市民在4s店看车



4s店工作人员在为市民介绍车辆

文/图 本报记者 孙文辉

近日,随着2025年汽车以旧换新政策的及时落地,叠加门店优惠活动,聊城多家汽车销售门店迎来销售小高潮。专家分析,2025年汽车消费市场或将出现两极分化,价格战在所难免,但消费者对汽车性能的关注依然是重中之重。

## 政策接续为市场赋能

2月24日,聊城交运集团汽车销售服务中心展厅内人头攒动,不少消费者在咨询汽车置换更新补贴政策。销售人员介绍,自政策发布以来,前来咨询和办理置换业务的消费者明显增多。

根据有关政策,2025年聊城市对个人消费者转让登记在本人名下的旧乘用车并购买新能源或燃油乘用车新车的,给予一次性定额补贴。具体标准为:购买燃油车,购车价格8万元(含)以下的每辆补贴3000元,价格8万元(不含)至20万元(含)的每辆补贴8000元,价格20万元(不含)以上的每辆补贴12000元;购买新能源车,购车价格8万元(含)以下的每辆补贴4000元,价格8万元(不含)至20万元(含)的每辆补贴10000元,价格20万元(不含)以上的每辆补贴15000元。购置价格以机动车销售统一发票中的价税合计数为准。

数据显示,春节后开工以来,聊城多家汽车销售门店的客流量和订单量均显著提升,其中以旧换新的比例超过50%。

消费者热情高涨  
车企迎来“开门红”

政策的落地直接激发了消费者

的购车热情。市民张先生表示,自己有一辆开了10年的燃油车,原本计划再开几年,但看到置换补贴政策后,果断选择置换一辆新能源车。“补贴力度很大,算下来能省1万多元,而且新能源车用车成本更低,很划算。”

在政策利好的推动下,聊城多家车企迎来了“开门红”。一汽大众聊城4S店负责人介绍,春节后开工以来,门店日均客流量同比增长30%,订单量也大幅提升。此外,比亚迪、广汽本田等品牌也推出了叠加优惠活动,部分车型最高优惠达2万元,进一步刺激了消费者的购车意愿。

绿色消费理念深入人心  
新能源车成市场主流

随着环保意识的增强和政策的引导,绿色消费理念在聊城汽车市场

深入人心。新能源车凭借其环保、节能的优势,逐渐成为市场主流。聊城市民李女士表示:“现在新能源车技术越来越成熟,充电设施也越来越完善,加上政策补贴,既实惠又环保。”

销售人员表示,售价10万至20万元的新能源车型最受青睐,“补贴后价格实惠,且使用成本更低,消费者倾向选择新能源车”。

2025年汽车以旧换新政策的实施,为聊城汽车市场注入了新活力。在政策补贴和车企优惠的双重推动下,消费者的换车需求得到释放,新能源车的吸引力显著提升。对于普通家庭来说,这是一次换车的好机会,随着政策的持续落地和市场的逐步回暖,聊城汽车消费市场有望保持稳中向好的发展态势。

聊城晚报 公益广告

参与垃圾分类  
呵护美好环境