

兼职旅拍、写作网文……既满足兴趣又拓展技能 “斜杠青年”热衷干副业

日前，一家互联网平台根据技能服务类副业从业者、副业交易规模等数据，发布了2024年副业产业带报告。报告显示，去年全国各地共有945.4万名年轻人在该平台发布副业服务，其中“00后”占比高达40.8%。

随着互联网平台经济不断催生出新业态，如年轻人依托技能和兴趣开展副业实践成为新趋势。通过此举，他们不仅缓解了经济压力，还拓展了技能、积累了经验，甚至实现创业梦想。因为不少副业可以写进简历中，在主业后用斜杠符号区分，所以多面手、多职业、跨界青年群体也被称为“斜杠青年”。日前，记者走近多位“斜杠青年”，了解他们的精彩故事。

故事1

小夫妻周末共同接单旅拍

心思灵活的各地年轻人在做副业时边玩边赚，不断刷新着大家的认知。除了常见的平面设计、软件开发等副业，他们还解锁出“苍蝇馆子”推荐官、老板意图分析师、相亲指导、情商辅导等脑洞创意型副业，把副业当成有趣的生活试验场，找到了副业需求与个人技能的精准衔接。他们在更多的岗位和空间中开辟新的职业选择，挖掘自身潜力。

小吴夫妻俩在同一家出版社工作，两人都喜爱摄影，有专业设备。这几年旅拍盛行，鼓楼、南锣鼓巷、故宫周边以及颐和园、北海公园、天坛公园等都是热门的拍照打卡地。夫妻俩业余时间当起了人像摄影师，在网上接单，专门给游客拍照。“鼓楼、南锣鼓巷这样的地方，拍便装的多；故宫周边和公园里拍古装的多，客人会先到汉服体验店做好妆造，然后到景点跟我们会合。”小吴告诉记者，因为他们经常拍，很熟悉这些景点的最佳取景位置，所以拍得很快，一般一小时就能拍一单，一单收费200元。两人周末没事时就出去拍摄，“一人一天接三四单，周末两天能挣近2000元吧。既是兴趣爱好又能贴补家用，挺开心的。有些客人觉得拍得不错，发了朋友圈、小红书，我们刷到了就会特有成就感。”

故事2

业余指导别人如何谈恋爱

小刘曾在一家著名的婚恋网站工作

过两年，在那里学习过婚姻心理学，还考取了二级心理咨询师证书，后来，她跳槽到一家建筑公司做投标方面的工作，算是彻底转了行。她不想荒废在婚恋网站工作时积累的经验，便在“朋友圈”里做起了情感咨询的副业。

“说得更通俗点，就是教人谈恋爱。”原来，在她们这些做过“红娘”的人眼中，谈恋爱也是有技巧的。小刘举了一个例子：比如恋爱当中的两人发生了矛盾，一方提出分手，另一方常常是以乞求的姿态去挽留。“这样做经常适得其反，让对方更加坚定离开你的决心。”小刘会建议改变这种做法，先冷静几天，给对方一些时间和空间来淡化情绪。之后，通过自身价值的提高，重新去吸引对方。小刘会给客户安排任务，比如参加一场高端的酒会，DIY一个漂亮的蛋糕，学习打网球……客户每完成一项任务，她都要对方拍照，配上积极的文案，然后发到朋友圈。“这种自我建设会持续很长时间。‘你若盛开，蝴蝶自来’，你比原来更加优秀，也许恋人会被重新吸引，而且你也很有可能遇到更合适的人。”

小刘说，有时候，她还帮客户修图、写文案，甚至在客户与恋人微信交流时进行指导。“这种服务表面上是帮助解决某个情感问题，实际上是帮助客户提升人际关系管理的能力。”这种情感咨询，价格不低，小刘会根据难易程度，给出几百元到几千元不等的报价。

故事3

当网文写手月入两三千元

何苗是个“95后”，以“写文”为副业已经有三四年时间，她写过影评、剧评、网络短篇小说、影视分析文案等多种形式的网文，目前写得最多的还是影评、剧评。她一直喜欢看电影、电视剧，上大学时也尝试过写影评，但从来没投过稿，只是兴趣爱好。几年前，她偶然在社交媒体上发现了一个征集影评的帖子，抱着试一试的心态，就写了两篇热播电影的影评，投了过去。“没想到平台很快就回复了，说有一篇可以用。”几天后，何苗收到了第一笔副业收入——450元。

这次成功投稿的经历让何苗备受鼓舞，她开始利用业余时间广泛搜索

征稿平台，再根据平台需求有针对性地写稿、投稿。写得越来越熟练，稿件被采用的频率也渐渐高起来，她不再局限于写影评，剧评、书评以及影视剧分析视频的口播文案等都有所涉及，如果“产出”稳定，每个月能有2000元到3000元的收入。“不同平台给的稿费标准不一样，有些是不限制字数，每篇按千字多少钱给；有些是规定了每篇的字数和稿费标准，比如500元到800元一篇，每篇4000字到6000字。我之前也写过长一些的，但现在还是以两三千字的为主，太长了写起来很累。”何苗说。

这几年中，何苗也尝试过写网络短篇小说，但收益不太理想。“这种网文的稿费和那种单篇的影评、剧评完全不一样，阅读人数、流量、读者打赏、催更等都会有影响，简单来说就是看的人越多稿费就越高，要是没人看基本就等于白写了。”在何苗看来，这种类型工作其实不太适合兼职干，“如果你不能保证定期更新的话，慢慢就没人看了，反过来如果你能坚持一个月里每天都更新，有的平台还会额外有几百元的全勤奖。但像我这种有主业的，很难做到每天更新，有的时候下班已经很累了，根本写不出来。”何苗说，她还是适合相对比较松散、可以自由掌握“产出”节奏的副业。

故事4

品牌店里叠裤子放松解压

“在品牌店里叠裤子”一度成为社交平台上的热门话题。记者了解到，一些人在职业倦怠期或是换工作的空档期，有时想先停下来，重新规划职业发展，此时他们愿意选择简单重复的体力劳动，放空大脑，寻求减压。例如他们通常选择去一些潮牌或运动品牌、休闲品牌店里做兼职，感受积极向上的力量。

现在不少品牌店里，顾客都是自助试衣服，每天大量被试过的衣服需要叠放整齐，这就催生了一批专门叠衣服的兼职岗位，不用每天都到店，通常一周里只要去两三天就可以。

“我在优衣库兼职”“我在lululemon（露露乐蒙）叠裤子”……在小红书上，很多人以此类话题为标题，分享着自己业

余时间去服装店兼职的经历和感受。比如说在一个服装品牌店叠裤子，从这些兼职网友的讲述中可以发现，他们原本是这个品牌的消费群体，想去店里体验品牌文化，拓展社交。他们当中有互联网大厂的“毕业生”、金融精英、健身教练等。他们把这份兼职当作职场缓冲，或者职场空窗期的一个过渡。在这里做副业，身边都是热爱运动、健身的同事和顾客，大家互相帮忙、交流经验。这是一个年轻人的社交场，他们称呼自己为“兼职产品教育家”，把店里发的奖金称为“热汗津贴”。

“我深深体会到体力劳动带来的纯粹快乐。尽管是兼职，每周仅需要工作两三天，但我却以一种玩票的心态投入其中，每个体验都让我感到新奇与兴奋。”“这份工作虽然无需动脑，主要依赖直觉和生理反应，但却不断让我获得满足感和成就感。”“兼职产品教育家”经常分享他们在“叠裤子”中的感受。

【调查】

从事何种副业地域差异大

这份副业产业带报告同时显示，广东、江苏、山东、浙江、河南五个省份的副业从业者最多。在广东，年轻人热衷开展平面设计、软件开发、跑腿代办等副业；在“网红经济”发达的浙江省，不少人选择剪辑制作、摄影摄像等新媒体副业，他们经常接单旅行Vlog后期制作、婚礼开场视频剪辑、公司活动宣传视频等；“当领导表示关心时”“当领导问你忙不忙时”“当领导安排的工作超过能力时”……面对这些职场问题，我们该如何回应？在山东，有不少经验丰富的职场人业余开启了线上职场咨询，帮助“菜鸟”解读老板的沟通风格与行为模式。

从城市维度来看，一线及新一线城市冲在了搞副业前线。不少北京的年轻人热衷于帮新生儿取名、制作PPT、为老年人撰写回忆录、情商辅导等。上海的年轻人做得最多的则是网红店代排队、保安、伴郎伴娘；广州的年轻人喜欢做直播间氛围组、偶像接机群演、相亲指导等。

据《北京晚报》



家住青海省海北藏族自治州刚察县的多杰，从小就在青海湖畔的草原上放牧。为了更好地宣传家乡，多杰通过视频和照片来展现生态畜牧业的发展和刚察本地的风光。图为青海省海北藏族自治州刚察县牧民摄影师多杰拍摄青海湖（资料照片）。

新华社发（潘彬彬 摄）