



“搞笑”奖励背后是铁骨柔情

□ 侯莎莎

近日,聊城市民姚立峰、唐兴志跃入望岳湖,救起落水女童。一个不太会游泳却挺身而出,一个翻越3米高的围墙跳入水中救人,两个人的英勇行为挽救了女童的生命。

此事发生后,聊城市新闻传媒中心记者第一时间采访了这两位救人英雄。有趣的是,姚立峰在采访时透露妻子对其救人的奖励是“今晚不用洗碗了”。

“山东男人天天刷碗”,该中心编辑团队抓住这一“烟火气”细节,通过“救人义举”和“回家洗碗”的反差感,表现山东男人勇敢无畏、有责任有担当的精神品质。

质。

这一“搞笑”奖励迅速引起网友共鸣:“在家刷碗是山东男人的标配”“这老哥,上得厨房,下得河塘,必须表扬”……山东人朴实顾家的形象深入人心,触动网友并引发共情,形成一场矩阵式传播。

聊城市新闻传媒中心通过镜头展现了生死救援的感人瞬间,也展现了救人者“因救人被奖励不用洗碗”这一真实、温馨的小故事,让全国网友感受到山东人的朴实幽默、厚道温暖。

值得一提的是,在这一“爆款”传播过程中,“山东男人爱刷碗”成为热梗。那么,山东男人怎么就和刷碗绑定在一起了?

“刷碗是山东男人的硬核浪漫”,这看似简单的家务习惯,背后藏着山东男人对家庭的责任感与温情。网友那句“刷碗是山东男人的标配”,本质上是对山东地域文化有趣的标签化描述,对山东男性家庭角色的幽默概括。

这则“不用刷碗”的趣闻里,藏着山东男性铁骨柔情的文化密码:铁骨是救人,在外干最伟大的事;柔情是顾家,在家干家务,让媳妇少受累。当救人英雄的勋章与厨房的烟火气相遇,我们看到的不仅是地域性格的注脚,更是对男性责任最温暖的诠释——守护世间义,也疼惜眼前人。

“上得厨房,下得河塘……”彰显了

山东人厚道体贴、崇尚忠勇的精神品格。毕竟,真正的英雄气概,不仅仅在于干大事,还在于肯为所爱之人俯身刷碗。

这一短视频的走红,也让我们见证了正能量与大流量的双向奔赴。这说明:有品质和价值作支撑的流量,定会击中人们内心最柔软的地方,迸发出持久生命力!

有网友这样评论,“英雄的事迹,普通的言语,平淡质朴的生活”,笔者非常赞同。其实,英雄并非遥不可及,他们就在我们身边,也正是他们这些阳光、友善、温暖的善行义举,点亮了城市之光。

演唱会门票何以难买又难退

□ 田闻之

近几年,演唱会市场持续火爆。为抢到一张心仪门票,歌迷们常常“累觉不爱”。有的购买价和票面价相差数倍,溢价严重。更有甚者,还会出现“既不出票也不能退票”的情况。

看一场演唱会,何以至此?二级市场的失序是一大原因。目前我国演出票务市场中,一级市场采取不溢价不打折的单一定价模式,票源主要来自主办方。相比之下,二级市场票源主要由大大小小的代理公司操持。作为一种分销方式,这本身没有什么问题,能为买卖双方提供信息和撮合服务,即便收取一定的手续费,也都可以理解。问题在于,票务市场不透明。因此,构建一个更为精细化、规范化的管理体系,不仅关乎消费者权益保障,也关乎行业的良性发展。相关部门不妨从推动建立公开透明的票务市场新生态开始,把规则划得更细,规矩立得更严,无论“小摊小贩”还是“平台大户”,谁坑人,就让谁受罚。

据《北京日报》

能者为师何须死盯学历

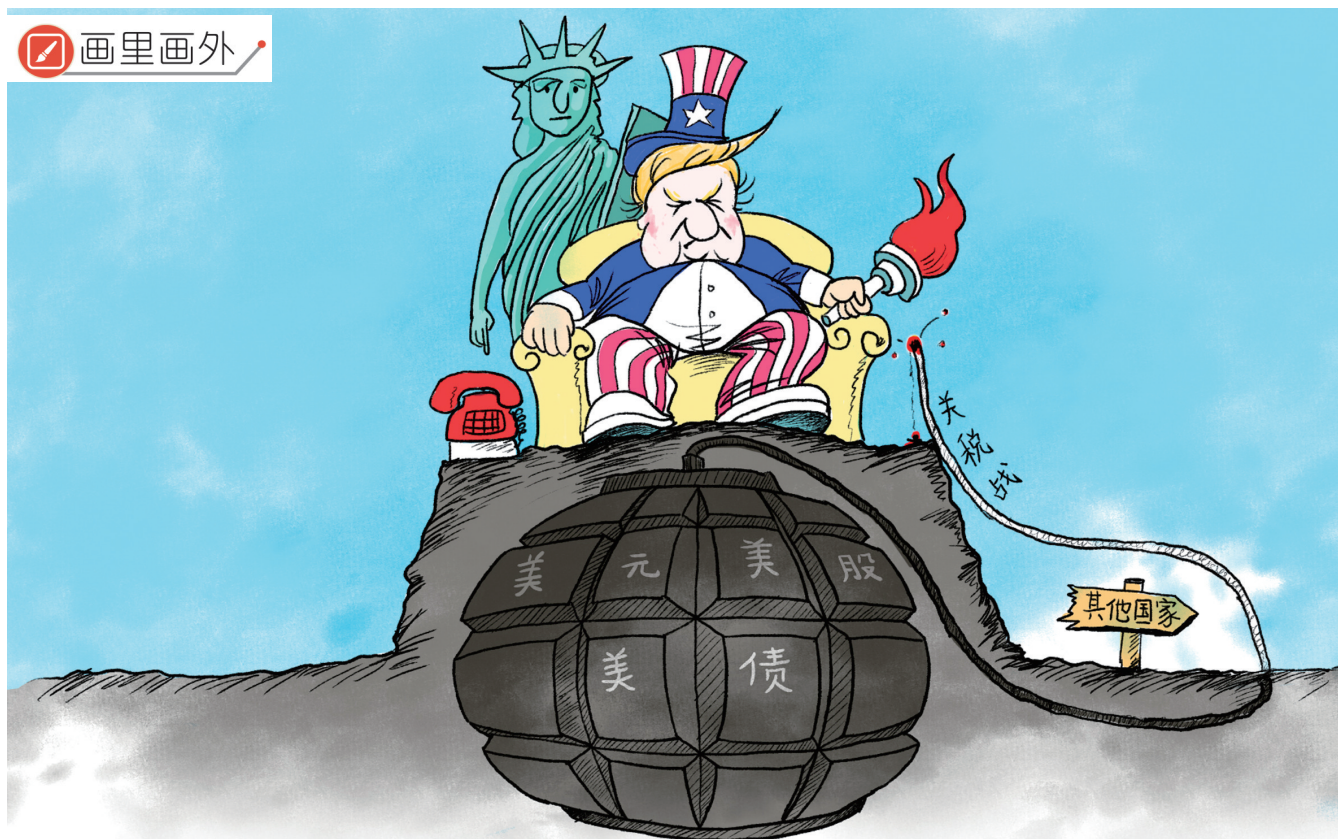
□ 项向荣

近日,浙江衢州职业技术学院拟引进两名高技能实训教师,学历要求为大专及以上学历。某些人质疑:这样的学历对于高校引进高层次人才来说是否太低了?

对此,该学院工作人员表示,该岗位对引进人才的评价标准主要体现在能力方面。

当前社会上,对学历的过度追捧已衍生一些不合理现象。许多原本高中学历即可胜任的岗位,却将本科甚至研究生学历作为基本门槛,学历证书成为岗位竞争的“第一入场券”,能力考核只能靠边站。在职业教育方面,很多职业院校也追求起远超实际需求的学历教育,忽视了最重要的实践实操能力,这不利于培养打造“大国工匠”。

如今,部分职业院校面临技能型人才短缺困境,同时,一些高技能人才却因学历不高难以进入职业院校担任教师。衢州职业技术学院此次降低学历门槛,为这类高技能人才开辟了“绿色通道”,有助于缓解职业院校技能师资不足的难题。对教师重技能而轻学历,更符合职业技术学院的教育定位。 据《钱江晚报》



徐民 作

“实力”的地位



认定“高新”企业,应撕掉标签偏见

□ 张英东

先入为主的标签化思维,往往会带来认知偏差与认知冲突。近日,陕西西安一物业公司被认定为高新技术企业一事引发舆论关注。究其原因,是人们看到“物业”一词时,首先想到的是“保安保洁”,难以将其与“高新技术”联系起来,产生了违和感。

在公众的认知中,“硬核”科技企业的技术创新更贴合“高新技术”的定义。其创新逻辑遵循“硬科技”特征,即以科技创新为驱动力,目标导向是高效生产高性能产品,知识性质以隐性知识为主,可模仿性较低,回报周期较长。以华为5G技术为例,其研发历经十余年,投入超千亿资金,形成从芯片设计到通信协议的完整产业链。这种创新

需要长期积累的基础研究、工程化验证和产业生态构建。

而服务型企业的创新则更偏向技术应用的“软模式”,即以经营策略创新为驱动力,目标导向是为客户创造价值并实现盈利,知识性质以显性知识为主,可模仿性较高,回报周期较短。例如,美团通过算法优化配送路径,滴滴利用大数据预测出行需求,这类创新本质是商业模式与技术应用的结合。

在笔者看来,技术应用与技术创新同样重要,高新技术既要服务于生产,也应服务于生活。从官方披露的公示信息看,该物业公司被认定的依据包含8项软件著作权,涵盖“房屋住宅物业维修自动化信息管理”“智能小区能源管理”等系统。这类技术应用本质上是物业管理流程的数字化改造,即通过物联网传感

器实时监控设备运行状态,开发“一键化”线上缴费、报修等服务平台,提升服务效率。这些,也都符合《高新技术企业认定管理办法》中“高技术服务”的范畴。

技术应用与技术创新的差异,本质在于是否形成核心自主知识产权并实现商业价值转化。根据《高新技术企业认定管理办法》,企业需持续进行研究开发与技术成果转化,形成企业核心自主知识产权。近年来,官方公布的“高新技术企业”公示名单中,山东青岛、浙江杭州、福建福州、河南郑州、广东广州等多地的物业管理公司,通过智慧化转型被认定为高新技术企业。由此可见,只有撕掉“物业”与“高新”的双重标签,才能回归创新的价值本质,让高新技术真正成为推动行业发展和进步的引擎。