

## 2025年全国中国式摔跤俱乐部比赛结束 聊城选手勇夺2银4铜



本报讯(文/图 记者 陈金路)4月26日,历经三日激战,“2025年全国中国式摔跤俱乐部比赛”在聊城体育馆收官。来自全国62支代表队的812名摔跤健儿齐聚聊城,展开力量与智慧的巅峰对决。聊城运动员发挥出色,斩获2枚银牌、4枚铜牌,并取得2个第五名的佳绩。

作为全国中国式摔跤领域的顶级赛事,此次比赛设置男子10个级别、女子8个级别。赛场上,选手们用精湛技艺,完美诠释了中国式摔跤的精髓。

经过激烈角逐,聊城健儿取得不错的成绩。聊城市凤凰城青少年体育俱乐部的蔺依锦、冯子涵,在女子

65公斤级和82公斤级比赛中摘得银牌;聊城开发区狮王体育俱乐部的魏靖哲、董子豪,分别在男子70公斤级比赛中获得铜牌;同样来自聊城市凤凰城青少年体育俱乐部的肖菊月、邱子欣,在女子60公斤级和70公斤级比赛中,夺得2枚铜牌。

此次赛事由国家体育总局举重摔跤柔道运动管理中心主办,聊城市教育和体育局承办,聊城市体育事业发展中心、东昌府区人民政府、聊城市摔跤柔道运动协会协办。

聊城市体育事业发展中心主任董玉峰表示,此次比赛不仅为全国摔跤爱好者搭建了竞技交流平台,更让中国式摔跤这项传统体育项目在新时代绽放光芒,期待未来有更多优秀运动员从聊城走向全国,续写中国式摔跤的辉煌篇章。

◀比赛现场



4月26日,在茌平区洪官屯镇张陈村,一场骑马坐轿的中式迎亲仪式举行。路人纷纷点赞,用手机拍下这美好的瞬间。

近年来,茌平区持续加强移风易俗宣传,组织开展了公交婚礼、极简复古婚礼等活动,倡导文明婚礼、文化婚礼,实现了喜事“减负”,幸福“加码”。

本报通讯员 赵玉国 刘琳琳 摄

## 莘县创新基层共治模式 131名“骑手”变身广告治理“帮手”

本报讯(记者 刘晓伟 通讯员 岳彩尧)4月25日,莘县市场监督管理局联合莘县网约配送行业党委举办了一场特殊的积分兑换仪式,92名参与广告“随手拍”活动的网约配送员用日常工作中拍摄上传户外广告线索赢得的积分,兑换了毛巾、洗衣液、充电宝等生活用品。这一创新举措,标志着当地以党建引领新业态群体融入基层治理的实践迈出新步伐。

针对住宅小区、公共场所各类商业广告存在监管盲点、难点的问题,莘县市场监管局与县网约配送行业党委自今年3月启动“先锋骑士”广告监督行动,依托“新新向党”线上平台,发动全县131名网约配送员在日常配送中充当“移动监督员”。骑手们发现各类广告后,只需通过小程序拍照上传,系统便会自动定位并生成线索工单,由市场监督管理部门审核处置,形成“发现一上报一处置一反

馈”闭环机制。活动开展以来,骑手累计上传电梯内外商业广告、海报等线索113条,其中有效事件信息12条。

“送餐路上顺手拍一下就能换积分,既方便又光荣!”美团骑手郝师傅在兑换现场展示了自己206分的“战绩”。

这一创新模式背后,是莘县推动“治理对象”向“治理力量”转型的深层考量。作为新就业群体党建“双融双创”工程的实践项目,“先锋骑士”行动不仅破解了广告监管人力不足的难题,更通过积分激励、荣誉表彰等方式,增强了网约配送员的社区归属感。

正如莘县县委社会工作部负责人在颁奖仪式上所言:“当‘小哥’们的电瓶车穿梭于街巷时,他们不仅是城市的‘摆渡人’,更成为基层治理的‘毛细血管’。”这场由政府搭台、新业态唱戏的共治实验,正为破解城市精细化管理难题打开新思路。

## “结对+接力” 双苑社区建立为老服务新机制

本报讯(记者 许金松 通讯员 苏婵)“感谢你们的帮助,为你们的工作点赞。”4月25日,92岁独居老人高玉兰的家属将一面印有“尽心尽力为居民 认真负责办实事”字样的锦旗,送到开发区东城街道双苑社区。该社区建立为老服务机制,类似的温情故事在不断上演……

开发区东城街道双苑社区老旧小区占比大,辖区老年人数量多,今年起,双苑社区探索实施高效、贴心的“结对+接力”为老服务机制,让老年人在社区安享晚年。

绘制养老关爱地图。社区工作人员通过入户走访调研,全面摸排辖区空巢独居老人数量,建立社区重点关注人员台账,绘制空巢、独居老人分布地图,所属网格员根据老人身体情况,每月一次电话探访,每周一次入户探望,及时为老

人排忧解难。

“平安铃”赋能为守护加码。社区通过“两支队伍+守护卡+智能终端”模式构建全覆盖守护体系。组建两支志愿服务队,一支“爱在身边”志愿服务队,每日敲响门铃确认老人安全;一支“青春快车”应急志愿服务队,在独居、孤寡老人遇到突发状况时,由社区统一调配人员进行协助。此外,该社区还为独居老人佩戴老人专用无线呼叫器,一方连着老人,一方连着邻居。敲响呼叫器,就近的邻居可及时出现并第一时间与社区联系,社区调配辖区医护志愿者为老人提供专业的医疗保障。

该社区还挖掘低龄老人志愿者,让其与80岁以上高龄、独居老人结对帮扶,实现高龄老年群体需求的精准对接。