

水上古城邂逅国潮新风

——“江北水城·两河明珠”聊城首届国潮文化旅游消费周侧记

► 华服巡礼节目《千年穿梭》

▼ 节目《神话 Cosplay 舞台秀》



衣华夏汉服模特大赛、连续举办4天(每日两场)的汉服巡游、四大主题市集以及集章打卡赢好礼、穿汉服免费游古城等活动,每一项活动都极具吸引力。

随后,精彩节目轮番上演。演员们用精彩的演出,将聊城故事在舞台上生动呈现,赢得阵阵热烈掌声。《神话 Cosplay 舞台秀》中,表演者们化身大禹、哪吒等神话人物,电子乐与传统民乐激情碰撞,让古老的神话故事在现代科技的加持下焕发出新的生机与活力。紧接着,民乐合奏与国风舞蹈跨界演绎的《象王行》震撼上演。千年桨声化作音符,东昌湖的涟

漪与运河的浪花仿佛都融入这场表演中。

在热烈的氛围中,国潮文化旅游消费周启动仪式正式开始。省旅游推广中心主任迟钰争,市文化和旅游局党组书记、局长周江涛,市商务局党组书记、局长崔行飞,市文化旅游发展集团党委副书记、总经理任家帝等受邀上台。在主持人的引导下,现场观众齐声倒计时,随着“3、2、1”的呼喊声落下,受邀嘉宾按下启动按钮。

启动仪式结束后,华服巡礼节目《千年穿梭》惊艳亮相。12位身着华丽汉服的“花神”缓缓登场,她们的衣袖随风飘动,与古朴的光岳楼相映成趣。汉服儒裙的摇曳生姿与 Cosplay 战甲的熠熠生辉,共同谱写了“各美其美、美美与共”的和谐乐章。现场

观众仿若穿越千年,沉浸在国潮文化的独特魅力中。

活动现场,四大主题国潮市集热闹非凡。琳琅满目的特色商品、香气四溢的美食小吃、充满创意的手工艺品,吸引着游客驻足选购。NPC 趣味互动游戏区,游客排起长队,争相参与集章换礼活动。

“这次活动太棒了!既能欣赏精彩的节目,又能在市集上淘到心仪的宝贝。”泰安游客张斌兴奋地说。

从千年运河的悠悠文脉,到国潮文化的蓬勃新生,聊城首届国潮文化旅游消费周不仅是一场视觉与味觉的盛宴,更是一次跨越时空的文化对话。它让传统文化在现代社会中焕发出新的生机与活力,也为聊城文旅产业的发展注入了强劲动力。



一名男孩在玩投壶游戏

文/图 本报记者 陈金路

5月2日,光岳楼下鼓乐喧天,人潮涌动,“江北水城·两河明珠”聊城首届国潮文化旅游消费周盛大启幕。这场以“国潮新生,让生活更精彩”为主题的文旅盛会,为游客带来一场别开生面的文化体验。

上午10时,民俗融合秀《东方潮涌》拉开了启动仪式的序幕,激昂的鼓点、灵动的舞姿,瞬间点燃了现场气氛。“千年运河文脉长,两河明珠耀东方!国潮新生正当时,江北水城谱华章!”主持人王亚博、冯志娇充满激情的开场白,激发了现场观众的热情。

“沉浸式文化体验、创意市集和趣味互动,带您全方位感受‘古今交响曲’的魅力!”王亚博的介绍引发了现场观众的无限期待。冯志娇对活动内容进行了“重点剧透”,搜狐视频礼

本报记者 陈金路

“江北水城·两河明珠”聊城首届国潮文化旅游消费周活动精彩纷呈,现场留下了诸多令人难忘的瞬间。

5月3日,国潮市集内热闹非凡。“此食此客”摊位前,飘出阵阵香气,游客排队品尝特色小吃;“这巷有礼”摊位上,琳琅满目的文创产品吸引了众多游客驻足挑选。NPC 趣味互动游戏区,分散设置了5个互动游戏(捶丸、投壶、古诗词接龙、字谜、飞花令)点位。投壶游戏点位围满了人,两位身穿汉服的工作人员引导游客参与游戏。一名扎着冲天

辫的小朋友在家长的鼓励下,握紧箭矢深吸一口气,“嗖”地将箭矢掷出。当箭矢稳稳落入壶中,他激动得张开双臂欢呼,红扑扑的脸蛋上满是自豪,围观人群中也爆发出热烈的掌声。工作人员随即在他的集章卡上盖上了朱红印章,小朋友举着卡片又蹦又跳,清脆的笑声在市集上空回荡。字谜游戏点位前同样精彩不断。“‘打断念头’,打一字!”一位身穿汉服的工作人员话音刚落,一名戴眼镜的小男孩立刻举手抢答:“是‘心’字!‘念’去掉‘今’,不就是‘心’嘛!”得知自己的答案正确后,男孩迫不及待地催促工作人员在他的集章卡上盖上印章,眼中满是自信的

光芒。不远处的古诗词接龙区,一名十五六岁的女孩与NPC展开“激战”。“本是同根生……”“相煎何太急。”女孩脱口而出。紧接着,该女孩又连胜两局,看着集章卡上的印章越来越多,她难掩兴奋之情:“就差最后一枚印章了,集完后就去换礼品。”

汉服巡游队伍成为古城一道亮丽的风景线。身着华美汉服和精致 Cosplay 服饰的演员们,时而优雅漫步,时而与游客合影留念。一位身穿汉服的女孩被几位外国游客围住,她热情地向游客介绍汉服文化,还教给他们简单的汉服礼仪,场面温馨又有趣。

国潮盛宴“潮”味十足

——聊城首届国潮文化旅游消费周活动花絮