

从“重规模”转向“重回报” 公募基金行业迎系统性变革

新华社记者 刘羽佳 刘慧

5月7日，一项改革刷屏基金圈，关系到8亿多基金投资人的切身利益。

证监会当日对外发布的《推动公募基金高质量发展行动方案》，对收费模式、考核评价制度等进行调整，以扭转基金公司“早涝保收”现象，督促基金公司从“重规模”转向“重回报”，公募基金行业迎来系统性变革。

改革方案中最关键的一点就是基金管理费要跟业绩挂钩。

以往，不管基金赚钱还是亏钱，基金公司的收费标准都一样，都按固定费率收取。新的机制下，基金公司要与投资者“同甘共苦”，业绩差必须少收费，业绩好的可以适当提高收费标准。

不过，改革将从新发基金开始试点，老的基金产品暂不受影响。未来一年，头部机构新发的主动权益类基金里要有不低于60%的产品采用浮动费率。试行一年后，再评估完善，逐步推开。

如何对基金业绩进行评价？这次改革强化了业绩比较基准的约束作用。简单来说，就是把评价基金表现的“锚”打造得更加客观。

近年来，投资者对部分公募基金“风格漂移”“货不对板”等问题不满意，比如明明是科技类基金却买了白酒。改革就是要让基金的投资行为不能偏离其名称和定位，尽量确保投资者所见即所得。

针对基金排名等导致的短期化投资行为，这次改革也有新动作——完善行业考核评价制度。

根据改革方案，基金公司要全面实施长周期考核，三年以上考核权重不低于80%，这将有助于减少基金经理“追涨杀跌”现象，提高产品长期收益。

考核导向的转变，将倒逼基金行业更加注重中长期业绩和回报，进一步强化了基金买卖双方的利益绑定。一些基金经理想通过短期押赛道，赌一把就走的投资策略显然行不通了。

无论是强化投资双方利益绑定，还是进一步调降基金投资成本，此次重要改革紧紧围绕着基金投资人的切身利益。正如证监会主席吴清所说，我们相信，随着改革方案的落地实施，公募基金将更加突出投资人最佳利益的导向，投资人的获得感将会进一步提升。

新华社北京5月7日电

欧盟气候机构： 今年4月是有记录以来 第二热的4月

新华社布鲁塞尔5月8日电(记者 周玥 丁英华)欧盟气候监测机构哥白尼气候变化服务局8日发布报告说，2025年4月成为该机构自1940年有记录以来的第二热的4月，仅次于2024年4月。

据报告介绍，该机构记录的4月全球平均地表气温为14.96摄氏度，仅比2024年同期低0.07摄氏度，比工业化前(1850年至1900年)水平高出1.51摄氏度。数据还显示，2025年4月是过去22个月中第21个全球平均地表气温比工业化前水平高出1.5摄氏度以上的月份。

“从全球来看，2025年4月是有记录以来第二热的4月，已经连续多月比工业化前高出1.5摄氏度以上。持续的气候监测是了解和应对气候系统持续变化的重要工具。”欧洲中期天气预报中心气候战略负责人萨曼莎·伯吉斯说。

美国政府撤销拨款 哥伦比亚大学 裁员近180人

美国政府近期要求多所高校改革，于3月撤销对哥伦比亚大学4亿美元的联邦拨款。受此影响，哥伦比亚大学本月6日宣布裁员近180人。

哥伦比亚大学当天发表声明说，校方“不得不就财务资源分配作出慎重、周全的决定”。此次收到不续约或终止合约通知的员工人数，约占联邦拨款撤销所影响员工总人数的20%。

美国大学教授协会哥伦比亚大学分会秘书马塞尔·阿格罗斯说，尽管裁员在意料之中，对教职工来说仍“令人沮丧”。

美国大学教授协会已在联邦法院提起诉讼，控告美国政府撤销联邦拨款的行为违法。

哥伦比亚大学发言人杰茜卡·墨菲拒绝透露是否继续裁员，但表示校方正在采取一系列措施实现财务灵活性，包括鼓励自愿退休等。

据新华社

日本农协大幅提高 收购秋季稻米预付款

随着日本大米价格持续走高，该国最大的大米收购商和批发商团体日本农业协同工会(农协)大幅提高收购秋季稻米的预付款。日本广播协会5月7日说，这被视作大米市场价格基准，对日本普通消费者而言，今年秋季或将迎来更高的大米市场零售价。

新潟县是日本稻米最重要产区之一，据报道，当地农协计划将秋季收获的越光米预付款提高35%，达到每60公斤2.3万日元(约合1156元人民币)，比去年高6000日元(302元人民币)。

在另一稻米主要产区秋田县，有农协相关消息人士说，秋季稻米预付款将提高42%。那里出产的秋田小町米预计达到每60公斤2.4万日元(1206元人民币)，比去年高7200日元(362元人民币)。

日本各地将自8月起陆续收获新米。依照日本广播协会说法，农协机构比以往更早报出“加价”预付款，显然是为了鼓励农民收获秋季稻米后卖给农协，而不是其他买家。

据新华社



中国金丝猴亮相法国博瓦勒野生动物园

5月7日，在位于法国中部小城圣艾尼昂的博瓦勒野生动物园，饲养员给金丝猴喂食。

来自中国的三只金丝猴7日正式亮相法国博瓦勒野生动物园，该园还为这批金丝猴举行了命名仪式。在7日的命名仪式上，博瓦勒野生动物园园长鲁道夫·德洛尔揭晓了公众通过网络投票形式为三只金丝猴选出的新名字：“金豆”“金宝”和“金花”。

新华社记者 孙鑫晶 摄

冒充“原切肉”？

假劣肉制品整治行动来了

新华社北京5月7日电(记者 赵文君)假劣肉制品整治行动来了！记者7日从市场监管总局获悉，整治制售假劣肉制品专项行动，于4月至12月在全国开展，重点针对假冒牛(羊、驴)肉制品、冒充“原切肉”“鲜切肉”等排查整治。

此次专项行动聚焦制售假劣肉制品突出问题开展：重点排查整治生产企业、小作坊采购、使用来源不明、未经检验检疫或者检验检疫不合格的原料肉，以及其他畜禽肉生产假冒牛(羊、驴)肉制品，超范围超限量使用食品添加剂，非法添加

非食用物质，食品配料表标识与生产实际投料不符等问题。

重点排查整治城乡接合部、景区周边、大集庙会等重点区域的销售主体，以及烧烤店、火锅店等餐饮服务主体，以低价肉制品冒充高价肉制品、以预制调理肉制品冒充“原切肉”“鲜切肉”等。

重点排查整治网络食品交易第三方平台提供者对平台内肉制品经营行为、经营者发布的肉制品标识信息检查监控制度执行不到位，销售页面刊载的信息与实际销售肉制品的标签信息不符等问

题。

聚焦用户多、销量大的平台，紧盯“大V”“网红”带货的肉制品，加大抽检监测排查力度。深挖细查制售假劣肉制品违法违规线索，实施全链条打击，依法严惩重处相关违法违规行为，严格落实“处罚到人”。

市场监管总局表示，鼓励社会各界、新闻媒体加强社会监督和舆论监督，鼓励广大消费者通过全国12315平台、12315热线向市场监管部门反映制售假劣肉制品问题线索。