



让流量热度转化为产业温度

□ 侯莎莎

近日,一则关于聊城返乡青年郭铖铖与丈夫扎根高唐西郭村,通过短视频平台推广家乡美食、带动村民就业的新闻引发关注。

他们的账号“田野里的七月”以清新质朴的风格,将传统驴肉、黏豆包等美食打造成区域品牌。目前账号全网粉丝近400万,视频总播放量超20亿次,成为乡村振兴中的一抹亮色。令人敬佩的是,他们不仅依靠短视频带货致富,还在村里创办了豆包厂、驴肉车间、粗粮馒头车间等,让乡亲们在家门口上班,领工资、增收入。夫妻俩的事迹彰显了新时代青

年的创业情怀与责任担当,诠释了新时代乡村振兴的多元路径。

短视频带货作为新兴营销手段,受到了消费者和商家的热捧。郭铖铖夫妻俩敏锐捕捉到短视频带货的潜力,将传统美食与短视频传播手段结合,做起了自媒体账号。与一些博主为博眼球而刻意制造“土味”内容的做法不同,他们的视频以真实自然的生活场景打动观众,让乡村的烟火气透过屏幕扑面而来。

更难能可贵的是,这对夫妇没有止步于流量变现带来的个人成功,还在村里创办了实体产业,将线上流量转化为线下生产力,形成了“主播+实体+农户”的完整产业链。在创业面临诸多挑战的

背景下,这种模式不仅让传统手艺得以传承,还让乡亲们获得了稳定的收入。产品年销售量800余吨,这一数据彰显了他们带动乡亲共同致富的成效。

乡村振兴需要这样有情怀、有担当的新农人。郭铖铖夫妻俩身上不仅体现出敢拼敢闯的创业精神,更彰显了“先富带后富”的责任担当。据了解,他们正在培养电商人才、拓展产品品类……为乡村振兴注入新活力。

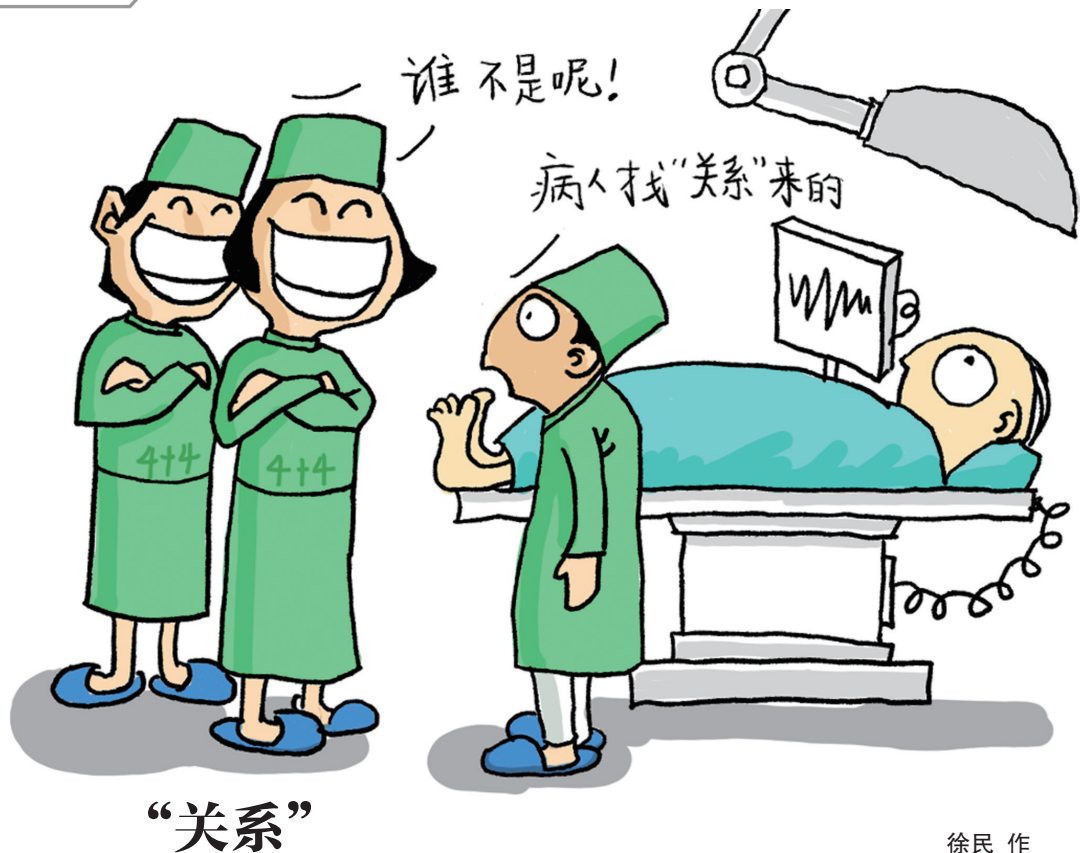
从更宏观的视角看,郭铖铖夫妻俩的实践为我们提供了乡村振兴的可行路径。其一,善用现代传播手段,以清新自然的方式展现乡村魅力;其二,实现线上流量与线下产业的良性互动,避免“网红

经济”的昙花一现;其三,激发青年群体的创新活力,让他们成为乡村振兴的中坚力量。这些经验对于各地推进乡村振兴都有借鉴意义。

乡村振兴不仅需要资金投入、设施建设等,还需要与时代发展同频共振,激发乡村发展内生动力。当前,乡村振兴战略正全面推进,需要更多像郭铖铖夫妻俩这样的实践者。

当流量热度转化为产业温度,当青年的梦想照亮乡村的未来,我们相信,郭铖铖夫妻俩的故事只是返乡创业青年火热实践的缩影,与时代共振,追梦乡村的故事会越来越多,广袤田野上必将涌现更多各具特色的现代版“富春山居图”。

画里画外



徐民 作

□ 新华时评

直播间里“家人”成“韭菜”得好好管

新华社记者 郑明鸿

当下,直播间购物已成为不少人的日常,但直播间里的“家人”,却成了某些商家和主播眼中可以任意宰割的“韭菜”。虚假宣传、价格欺诈、质量隐患……不仅侵害消费者权益,更动摇市场的诚信根基,破坏行业生态,亟待整治。

“全网最低价”“血亏补贴”等话术时刻挂在嘴边,名曰福利实则陷阱,消费者既交“情感税”又交“智商税”;营造“物美价廉”假象,看上去很美好,实则售假贩劣,买回去很糟糕;顶着“神医”名号售卖“神药”,夸大产品功效,专门诓骗老年人,直播间变“坑老间”……各种涉直播带货的违法违规行为花样繁多,网友直呼“套路太深、防不胜防”。

国家市场监督管理总局的统计数据直观反映了问题的严重程度。2024年,全国市场监管部门共接收直播带货投诉举报40.2万件,同比增长19.3%。为促进行业规范健康发展,营造放心消费环境,整治直播电商领域乱象势在必行。

行业规范发展的首要抓手在平台和主播。要夯实直播电商平台的主体责任,切实扭转“重流量轻质量”的导向。对入驻平台的商家、主播等,应进行严格的资质审查;利用技术手段,加强对直播内容的事先、事中审核监测,一旦违规,立即采取下架商品、暂停直播和永久封禁账号等分级处置措施;健全售后服务体系。商家和主播也要意识到,不论线上线下,不能下单前还把消费者当“家人”,下了单就当“韭菜”,只有实实在在卖好货、做好服务,才是长远之计。

破局之道,还在保持利剑高悬。监管部门要进一步加大执法力度,依法严惩违法违规行为,要将屡错屡犯的商家和主播列入黑名单。据悉,市场监管总局正在牵头组织起草《直播电商监督管理办法》,近期将向社会公开征求意见。同时还要创新监管模式,有效消除监管盲区,跨区域、跨部门进行信息共享和执法联动,形成监管合力。

诚以安身立业,信以行稳致远。政府严监管、平台真负责、商家重诚信,直播经济才能真正成为促进消费的助推器。

新华社贵阳5月9日电

有一说一

数字化零工市场破解“两难”困局

□ 张英东

求职者动动手指,就能随时随地查看招聘信息、投递简历。近日,聊城高新区推出的“高新云工”微信小程序,将零工市场搬到线上,犹如一颗投入就业市场的“智慧石”,激起了层层涟漪。

就业,关乎民生福祉。传统就业模式下,求职者奔波于各个零工市场,却往往面临信息不对称、效率低下等困境;企业紧急用工时,也如“大海捞针”般艰难。高新区积极顺应数字化转型趋势,搭建一站式数字化服务平台,为破解“两难”困局提供了创新思路与有效路径,打造出全新的就业生态。

对于求职者而言,“高新云工”微信小程序彻底改变了传统的求职方式。以往,求职者需要在嘈杂的零工市场中四处打听、投递简历,耗费大量时间与精

力,却未必能收获理想的结果。如今,只需在“高新云工”小程序上注册个人信息,完善简历和求职意向,就能一键报名,随时随地查看招聘信息并与企业在线沟通。便捷的指尖操作,让求职者不再盲目奔波,节省了大量时间和精力,真正实现了求职的高效与精准。

从企业角度来看,“高新云工”微信小程序同样带来了显著的便利。企业发布招聘信息不再烦琐复杂,只需按系统提示完整填写岗位名称、工作职责、薪资待遇、任职要求等内容,即可一键发布。清晰合理的界面布局和板块设置,使得新手也能快速上手,大大节省了发布时间。

除了“高新云工”微信小程序,高新区借助“海内知己”平台推动高层次人才就业,更是展现了其在就业服务领域的精准定位与深度挖掘。该平台运用智能筛选技术,能从海量简历中精准定位,

快速匹配符合企业岗位关键技能、经验、学历要求的候选人。对于企业而言,这缩短了招聘周期,能够更迅速地找到所需人才,有效提升运营效率;对于求职者来说,不仅创造了更多机会,更能帮助高层次人才精准匹配自己理想的岗位,实现自身价值。

指尖操作,数字赋能。高新区通过搭建一站式数字化服务平台,整合多元资源,为不同层次、不同类型的求职者,提供了丰富且精准的就业选择。这种多元化的就业服务模式,不仅满足了求职者多样化的求职需求,也为企业提供了更广阔的人才选拔空间,促进了人才与岗位的高效匹配。

未来,随着数字技术的不断发展和完善,就业生态将更加优化,求职者和企业都将在这一新生态中受益,实现就业市场的“双赢”。