

职工医保断缴3月内补缴待遇不变

领取失业保险期间看病生育都有保障

国家医保局近日发布职工医保、失业保险相关医保政策解答，职工医保中断3个月内补缴可正常享受待遇。失业人员领取失业保险期间可继续享受职工医保待遇，且个人无须缴费。

国家医保局介绍，职工医保中断缴费3个月(含)以内的参保人员，可按转入地规定补缴职工医保费。补缴后不设待遇享受等待期，缴费当月即可享受待遇，并可追溯中断期间的医保待遇。

与单位有稳定劳动关系的参保人员，应随单位参加职工医保，由单位和

个人共同缴费；没有稳定劳动关系的，可以灵活就业人员身份参保，由个人按规定缴费，享受与职工医保同等待遇。

如果暂时未能就业或不愿以灵活就业人员身份参保者，应及时参加常住地或户籍所在地的城乡居民医保，确保医疗保障不中断。

国家医保局提醒，连续参保与待遇享受紧密关联，参保人员应提高连续参保意识，避免因中断缴费影响医保待遇。

国家医保局介绍，领取失业保险金期间，失业人员的职工基本医疗保险费

由各级失业保险经办机构按月代缴，个人无须自行缴费。失业人员成功申领失业保险金后，医保参保关系将自动延续，无须额外办理手续。

此外，失业人员在领取失业保险金期间，可享受与在职职工同等的基本医保待遇，包括住院、普通门诊、门诊慢特病统筹等待遇，覆盖生育保险待遇。

医保待遇期限与失业保险金领取期限完全同步，失业期间缴纳的职工医保缴费年限还可与失业前的缴费年限累计计算，确保医保权益的连续性。

据《北京晚报》

结婚启事



侯典旭先生和范肖孟女士于2025年5月16日(乙巳蛇年四月十九)正式结为夫妻。愿修百年之好，共赴白头之约。特此登报，敬告亲友，亦作留念。2025年5月16日

喜结良缘 同喜同贺

中国金丝猴 抵达比利时天堂动物园

新华社布鲁塞尔5月14日电(记者 朱昊晨 张兆卿)当地时间14日下午，在隆重的欢迎仪式中，来自中国的三只金丝猴抵达比利时天堂动物园。

这三只金丝猴为一雄两雌，来自陕西秦岭大熊猫研究中心。入园后，它们将封闭式栖居于园方特意准备的一座中国风格的楼阁建筑中，完成一个月的检疫隔离后与公众正式见面。根据园方与中国野生动物保护协会签署的协议，双方将开展为期10年的金丝猴保护合作。

当天，大批民众早早来到天堂动物园。运载金丝猴的车辆从通道驶入园区时，人们欢呼鼓掌，热情欢迎三位远道而来的“贵客”。

天堂动物园创始人兼董事长埃里克·董博在接受新华社记者采访时说，能够接待珍稀物种金丝猴，园方倍感荣幸。“中国的信任赋予我们巨大责任，我们将确保金丝猴快乐地生活在这里，并期待它们诞下后代，将小金丝猴宝宝送归中国。”

天堂动物园位于比利时布吕热莱特，专门开辟了以大熊猫园为核心、占地面积4.5公顷的中国园。2014年2月，大熊猫“星徽”和“好好”作为中比友好的使者定居该园。其后，“好好”分别产下“天宝”“宝弟”和“宝妹”，使天堂动物园一度成为同时拥有5只大熊猫的境外动物园。2024年12月，“天宝”“宝弟”“宝妹”送还中国。

微软拟裁员6000人

美国微软公司5月13日说，将在全公司范围内裁员3%，涉及大约6000个工作岗位并涵盖所有业务部门。

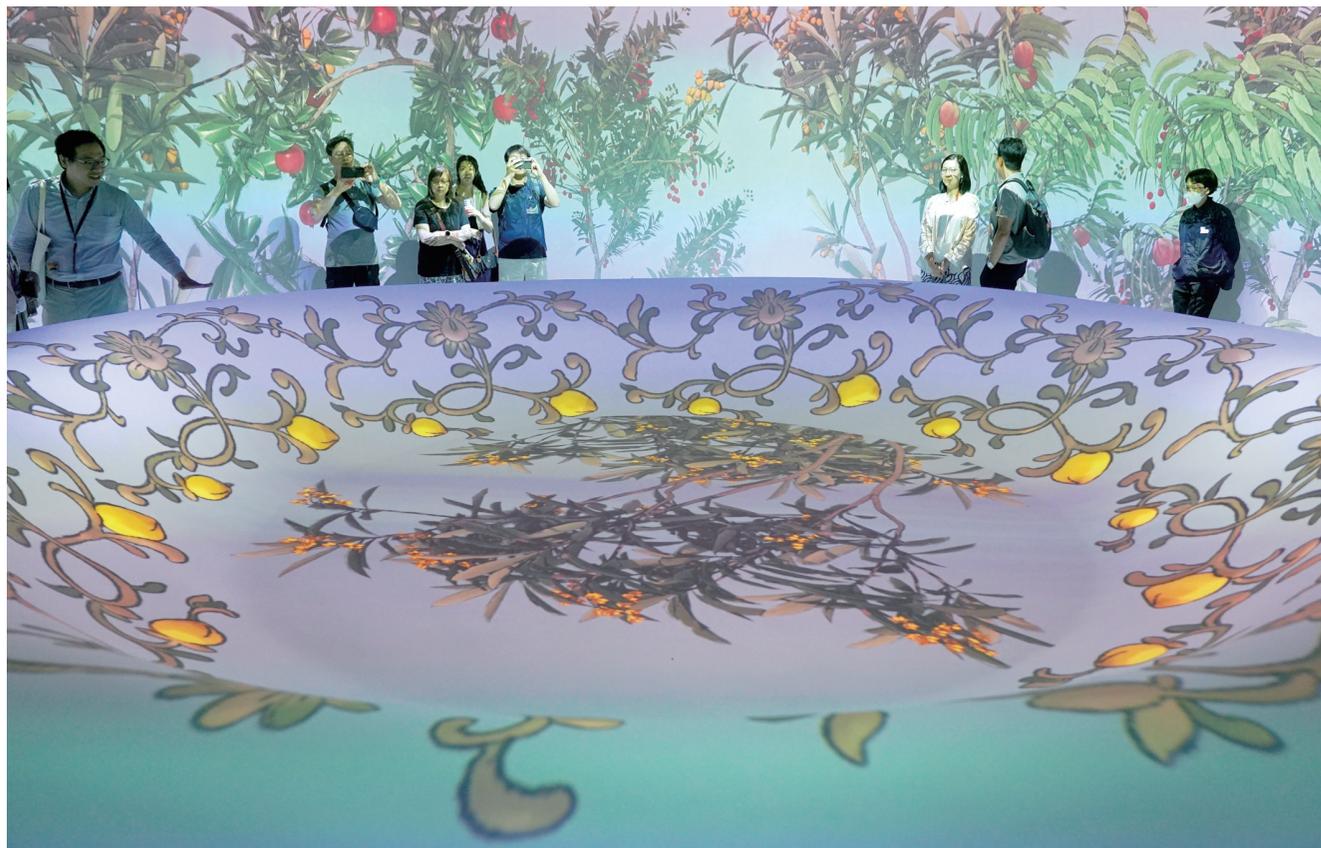
微软一名发言人在致美国消费者新闻与商业频道(CNBC)的一份声明中写道，在瞬息万变的市场中，微软将继续实施必要的组织变革，确保公司处于最佳状态。

这名发言人说，此次裁员的目的是之一是减少管理层级。

微软首席财务官艾米·胡德在4月财报电话会议中说，微软聚焦“建设高效率团队，通过减少管理人员数量和层级增强机动性”。

微软13日说，公司正用人工智能等新技术“赋能员工，使员工能把更多时间用于有意义的工作”。

CNBC报道，这次裁员应是微软2023年裁员1万人后，规模最大的一次裁员。美联社提供的数据显示，截至去年6月底，微软在全球雇用22.8万名全职员工，其中大约55%在美国。据新华社



香港故宫文博馆推出“‘纹’以载道”沉浸式体验展

5月14日，在香港故宫文博馆，参观者在沉浸式体验数字化的故宫建筑、陶瓷、织绣等文物上的传统纹样。

5月13日，香港故宫文化博物馆为专题展览“‘纹’以载道——故宫博物院沉浸式数字体验展”揭幕。展览将于5月14日至10月13日对公众开放。此次展览由香港故宫文化博物馆和故宫博物院联合主办，也是故宫博物院与香港故宫文化博物馆首次联合举办的多媒体专题展览。

新华社发(王申 摄)

人口负增长外加老龄化

意大利婴幼儿用品制造商转战老年市场

意大利贝加莫省曾是该国婴幼儿用品生产大省。20世纪七八十年代高峰期，一度拥有十几家婴幼儿用品制造企业。但随着意大利生育率连年下降、市场竞争日趋激烈，已有不少小制造商关门歇业，如今该省只剩下两家厂商在艰难求生，并将目光转向了老年市场。

路透社5月14日报道，“福帕佩德雷蒂”是贝加莫省婴幼儿用品制造领域硕果仅存的两家企业之一。董事长卢西亚诺·博内蒂说，二战后婴儿潮促使公司从1945年开始制造木头玩具，后来业务扩展至婴幼儿日用品。1990年前后，公司每年能销售约10万张高脚椅和8万张婴儿床。

但是，作为欧盟人口第三大国，意大

利人口正在逐年减少。意大利中央统计局曾说，2021年1月1日意大利总人口为5920万，预计到2030年将降至5790万，到2050年将降至5420万。

意大利的新生儿数量在2024年创下新低，约为37万，生育率降至1.18，低于欧盟国家2023年1.38的平均水平，也远低于稳定人口所需的2.1。

由于提前预测到人口减少的趋势，博内蒂很早就开始多元化经营，布局了其他产品线，利用在木材方面的经验，将业务扩展到家居、家具和园艺产品领域。因此，即使“如今能卖出3万张婴儿床就是黄金年”，但公司自2019年以来，营业额一直保持在4500万欧元左右，而一些同行的年营业额则下降了20%至30%。

业内人士接受路透社记者采访时说：“我们正面临着一场生育危机。在意大利，这场危机已逐步侵蚀了超过35%到40%的儿童产品市场。”

两年前，一些婴幼儿用品制造商制作了一部短片，以夸张方式描绘2050年意大利全国只有一个婴儿出生的“反乌托邦”式场景，以凸显意大利人口问题的紧迫性。

不仅新生儿数量减少，人口老龄化也在加剧。路透社说，当前意大利人口的中位数年龄为48.7岁，在欧盟国家中最高。先前电视上常见的婴儿尿不湿广告逐渐被越来越多的成人失禁尿布广告替代。

博内蒂说，正因为如此，公司正在考虑涉足老年产品，如躺椅等。据新华社