



聊城晚报



聊城日报社 出版
2025年5月19日 星期一 乙巳年四月廿二

LIAOCHENG WANBAO

国内统一连续出版物号:CN 37-0049
今日8版 第5735期

百舸争流 飞桨竞渡



5月17日—18日,2025年“行走大运河”——中国辉煌足迹大运河龙舟系列活动暨中国聊城·江北水城龙舟公开赛在东昌湖金凤广场水域举行。作为国家级赛事,本次大赛吸引了来自全国各地的33支龙舟队伍、528名运动员同场竞技。比赛设12人龙舟200米、500米直道赛两个项目,分男女组进行。经过激烈的比拼,聊城大学队斩获四个项目的冠军。图为5月18日比赛现场。

本报记者 吴建正 摄

山东多地博物馆打破“玻璃柜+讲解牌”传统模式,更加注重互动体验沉浸参与 文博深度游成为更多人的选择

大众日报记者 赵琳
实习生 田小昕

“陶盘上共有21个人物,分为乐工、观赏者、表演者三组。中间的表演者栩栩如生,有的舞动长袖,有的表演杂技。”5月17日,随着济南市博物馆陈列展览部工作人员刘子琪的介绍,山东博物馆展厅内的“明星展品”西汉彩绘乐舞杂技陶俑呈现在观众面前,生动再现了2000多年前的宴饮场景。它出土于济南无影山汉墓,是国家一级文物。

5月18日是第49个“国际博物馆日”。5月17日下午,国际博物馆日济南主会场活动暨“一城山色半城湖——济南泉·城历史文化特展”在山东博物馆正式开展,展出山东省和济南市13家文博和考古单位不同时期的代表性文物,其中国家一级文物85件。

山东博物馆工作人员介绍,山东博物馆5月共推出三大新展,全新上线6项

数字展览,除了“一城山色半城湖——济南泉·城历史文化特展”,还有“五一”假期与观众见面的“长河共饮 草原吉金——鄂尔多斯青铜文明展”“银雀山汉简文化展”。

今年“国际博物馆日”的主题为“快速变化社会中的博物馆未来”。飞速发展的时代,如何推动自身改革,不断推陈出新,在“文博热”中抓住游客的心,成为各地博物馆面临的共同课题。

山东博物馆党委书记、馆长刘延常介绍,山东博物馆积极探索跨界合作、科技赋能、资源联动等创新路径,与新之航传媒科技集团有限公司、歌尔创客数字创意科技有限公司联合打造“山东博物馆系列数字化沉浸展项目”。去年,山东博物馆跻身15家中央地方共建国家级重点博物馆行列;今年,在全国一级博物馆运行评估工作中获得优秀等次。

据了解,“好客山东”新媒体矩阵将文博宣传纳入文旅宣传,通过抖音话题

运营、网红打卡点打造等,持续创造热度。“优质内容+科技赋能+流量扩声”,让山东博物馆不断“出圈”。

根据途牛数据,80后、90后亲子家庭成为“文博游”的主力消费群体。当下,人们不再满足于隔着橱窗打卡拍照、购买特色文创,“文博深度游”成为更多游客的消费需求。山东“文博热”的密码,在于打破“玻璃柜+讲解牌”的传统模式,更加注重互动体验、沉浸参与。

作为工业遗产活化的典型案例,青岛啤酒博物馆每年创新打造200余场公益科普活动。今年“国际博物馆日”举办免费公益研学活动,让青少年在神奇植物课堂了解啤酒花、DIY啤酒花手工皂;推出穿越剧游《觉醒的酿造师》、AR互动剧场《酒神的奇幻漂流》等。

临朐县博物馆的山旺化石展,再现了1800万年前山旺地区的生态环境,山旺山东鸟的发现填补了中国中新世鸟类化石的空白。

淄博陶瓷琉璃博物馆开设“非遗手工作坊”,广受游客好评。

孔子博物馆通过多元化活动,构建“历史+文化+实践”体验场景,推出古籍修复体验、礼乐展演、社教活动,使千年文物可听、可观、可感。

山东“文博热”的深层支撑,还在于省级博物馆与地方博物馆协同发力。省文化旅游厅有关负责同志介绍,截至目前,全省免费开放博物馆774家,占博物馆总数的92.3%,我省博物馆工作重心已由数量增长转向质量提升,全省218家中小博物馆从藏品管理、陈列展览等12个方面完成提升,圆满完成国家文物局“中小博物馆提升试点”工作。青岛、淄博、潍坊、济宁四市“博物馆之城”建设试点工作持续推进,全省博物馆“一县一馆”工程也在基层扎实推进。

转自2025年5月18日《大众日报》