



龙舟赛为啥这么火

□ 侯莎莎

“鼓声雷动水成波，万人齐喊助船歌。”5月17日至18日，2025年“行走大运河”中国辉煌足迹大运河龙舟系列活动暨中国聊城·江北水城龙舟公开赛激情上演。没有什么能阻挡人们对划龙舟的向往，就像此次聊城龙舟公开赛，鼓点一响，观者云集，端午味道就来了！

龙舟赛有多火？在我国，从南到北，各类赛龙舟的玩法让人大开眼界，在互联网平台，“锣鼓一响，黄金万两”“虹运一条龙”等热梗广泛传播。这几天，广东佛山叠滘龙舟夜训上演的水上漂移再掀网友围观热潮，聊大龙舟队包揽4个项目的冠军，成为热议话题。

龙舟赛火在节日氛围。家门口的国家级赛事给市民带来免费观赛的福利，龙舟赛还没开始，大家就在网上讨论，打听比赛时间和选手阵容。与其说大家爱凑热闹，不如说，人们热衷于参与节庆活动，关注节日盛况，感受节日气息。拿此次中国聊城·江北水城龙舟公开赛来说，不仅金凤广场观赛台，连沿湖岸边都围满了市民，可谓倾城而出、少长咸集。

龙舟赛火在竞技场景。在水上，哨声一响，龙舟队员整齐划一用力划桨；在岸边，“加油！”“第一！”观众呐喊声此起彼伏。龙舟划行毫厘之间胜负逆转，让观众感受到不同于寻常的震撼；运动员在比赛中展现出的毅力、勇气，赋予观众激情和力量。难怪网友纷纷在评论区留

言：“一年一次，观感太棒了。”“感觉好隆重，仪式感非常强！”

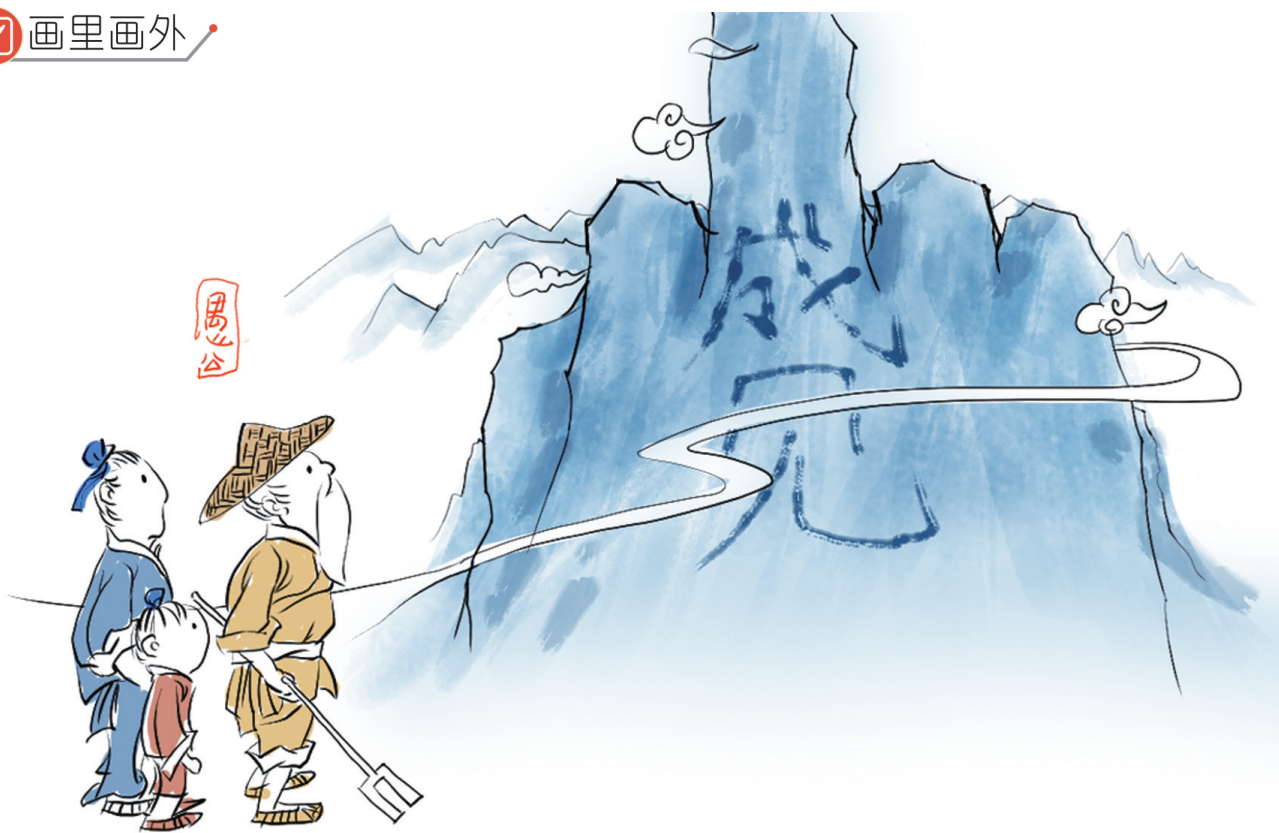
龙舟赛火在民族记忆。除了竞技的一面，划龙舟还是一种传统习俗。追溯历史，早于屈原投江几百年前，划龙舟的习俗就已存在于吴越水乡一带，目的是通过祭祀龙图腾，祈求避免频繁的水旱之灾。如今，人们对划龙舟赋予了“顺风顺水顺财神”的憧憬，期盼生活美好。当然，劈波斩浪的舟楫间，还浮沉着屈原投江的集体记忆，彰显着忠诚、爱国、忧国忧民的精神内核。

龙舟赛火在文旅融合。本次公开赛作为中国辉煌足迹大运河龙舟系列活动内容之一，其主办地——聊城，就是一座因运河而兴的城市。明清时期，京杭

大运河的贯通使聊城成为沿河九大商埠之一，经济商业活动极为繁荣，南北文化加速交融。为促进“体育+文化+旅游”的融合，主办方贴心准备旅游地图，推荐了3条特色旅游线路，其中，古城文化深度游、临清运河名城深度游均汇集了丰富的运河文化遗产。站上桥梁和码头、身处历史建筑和自然景观，人们可沉浸式感受运河的文化韵味。

端午将至，透过赛事盛况，我们能看到一方水土的历史记忆，看到蓬勃涌动的生命活力，看到人们对美好生活的希冀与渴望。这些别具一格的文化体验、击中心弦的情感共鸣交织激荡，构成龙舟公开赛的最美记忆。

画里画外



成见之山 愚公难移

徐民 作

有一说一

激活银发经济须焕新消费场景

□ 李丽

近日，央视新闻报道，上海多个核心商圈瞄准中老年群体，构筑集文娱社交、购物消费于一体的融合消费场景，圈粉大批中老年人。消费场景的创新，激活了银发经济新动能，这则新闻引起了笔者的思考。

促消费提档升级，银发力量不可小觑。家家都有老人，人人都会变老。目前，我国60岁及以上人口已经超过3亿，随着人口老龄化程度的不断加深，预计到2035年将突破4亿。《中国银发经济发展报告》数据显示，目前我国银发经济规模约为7万亿元，约占国内生产总值的6%；到2035年，银发经济规模有望达到30万亿元，占国内生产总值的10%。可见，银发经济蕴含着巨大潜力。

银发经济绝不等同于低端、廉价。一提到老年人消费，很多人便会给老人

贴上舍不得花钱、爱买便宜东西等标签。20世纪60年代之前的老人或许是这样，那个年代物资匮乏，大多数人是从苦日子熬过来的，节俭已成为生活习惯。如今，即便日子好过了，吃喝不愁兜里有存款了，让他们花钱去享受，大多数人仍舍不得。但随着60后、70后陆续退休，相信这些“新老年人”会成为拉动“银发经济”的中坚力量。因为这些“新老年人”家庭多是独生子女，生活压力相对较小，这些“新老年人”也更懂得享受生活。

针对不同群体的老年人，要创新适配的产品和服务。目前在二线以下小城市，往往借免费理疗、送小礼品之名笼络老年人，进而以给老年人洗脑的方式，兜售溢价保健品、理疗器械等，导致许多老年人花完钱就后悔，但还不敢告诉子女，带来一系列精神压力，甚至引发家庭矛盾。随着社会的发展和老年人认知水平

的不断提升，显然这些忽悠人的买卖做不长。为拉动银发需求，目前，在一二线城市已出现“银发经济”新业态。比如央视新闻报道的上海南京东路一商场开设“银铃聚乐部”，吸引了许多时尚新潮的中老年人来此做手工、听健康讲座、逛街购物；而苏州的“壹天聚乐部”餐厅，自开业以来生意一直火爆，其主打的模式就是“百元聚一天”，午饭时间一到，往往有百余名老人在这里就餐，且一整个下午都可以在这里唱歌、聊天、喝茶。这些都为拉动银发需求提供了有益的思路借鉴。

我国的老龄需求正从生存型向发展型转变，既有对衣食住行的实物需求，也有对健康养老的服务需求，还有社交休闲娱乐等“诗和远方”的新需求。面对不同的老年群体，如果商家能多些思考，主动创新一些服务模式或者产品，就一定能激发银发经济的潜在活力。

成年人赶考母亲陪同 家长要学会放手

□ 熊丙奇

5月18日晚，“母子错过航班大闹机场称耽误次日考公”冲上微博热搜。视频显示，5月17日，在辽宁沈阳桃仙国际机场，一对母子未能在飞机起飞前40分钟值机，母亲因错过航班而在机场哭闹，称耽误孩子第二天公务员考试。

报考公务员的考生，居然还要由母亲带着赶考，而且被母亲带着赶考，还错过了航班，这是比大闹机场更令人困惑的。一名成年大学生，应该有自主管理与自主规划能力，而不是像没有长大的孩子一样，生活一直被父母规划、管理，缺乏基本的独立性和责任心。如果报考公务员者都还没有“长大”，要怎么为人民服务？这对母子的行为暴露出其为人处世基本素养和法治规则意识的缺失。要让孩子成长，家长必须学会放手，让他们独立地去面对自己的人生“大考”。 据《南方都市报》

为“开盒”上锁 让网暴熄火

□ 王彬

据报道，“百度副总裁女儿开盒他人”事件过去近两个月后，仍有“开盒群”成员公开辱骂受害者，许多群成员一直拒绝道歉。

“开盒”是网络暴力的一种，涉嫌侵犯公民个人信息，侮辱、诽谤他人，属违法行为。既然如此，那“开盒者”及其拥趸怎么还有恃无恐、我行我素？

首先，“开盒”门槛很低，且有利可图。“开盒”背后已形成了一整套灰色产业链，在利益的驱动下，很多人自然把握不住。其次，“开盒者”很多都是未成年人，在“被需要”和“虚荣心”的本能驱使下，他们很容易掉进“开盒狂欢”，迷失在一片追捧和欢呼声中。再次，在隐蔽性强、取证困难重重等原因之下，当前对“开盒”的打击和整治难以形成更广泛有效的覆盖，效用相对有限，进而让“开盒者”产生“法不责众”的错觉。

针对“开盒”行为，需要进行深层次治理。首先要让年轻人转变观念，将“以开盒为荣”转化为“以开盒为耻”。其次，要善于借用技术手段，为“开盒”上锁，持续提高“开盒”及背后产业链的越轨成本，为其真正戴上“紧箍”。 据《钱江晚报》