



唐小鲤IP,文化自信的创新表达

□ 侯莎莎

6月1日,“锦绘高唐 鲤跃钱潮”——唐小鲤IP全球首发暨高唐锦鲤产业指数发布会在杭州举行。

从地方特色产业到全球文化符号,唐小鲤IP形象的推出,标志着高唐锦鲤这一承载吉祥寓意的传统产业,正通过“文化+科技+创意”的融合路径,游向更广阔的市场。

以IP赋能产业,提升品牌价值。高唐锦鲤游入钱塘江畔的动漫之都,亮相国际动漫节,体现了高唐县在农业品牌建设上的创新思维。高唐县作为中国锦鲤第一县,拥有全国领先的锦鲤产业集群,年产值近10亿元。然而,传统的养殖

与销售模式已难以满足现代市场的多元化需求。通过打造唐小鲤IP,高唐县将游弋的锦鲤转化为具有情感连接和文化内涵的动漫形象,实现了从“产业品牌”到“文化品牌”的跃升。

IP形象的核心是与用户建立情感连接,它通过拟人化和故事化的叙事方式,传递品牌理念,与消费者建立情感共鸣。例如,迪士尼的“米老鼠”不仅是卡通形象,更是快乐与梦想的象征。同样,唐小鲤以可爱的形象和深厚的文化底蕴,拉近了消费者与高唐锦鲤的距离,为品牌注入更多情感价值。

推动跨界融合,延伸产业链条。唐小鲤IP的另一看点在于跨界融合。发布会上,高唐通过“数字赋能,跨界联动”的方

式,展现了锦鲤文化与动漫、科技、旅游等的深度融合。这种跨界合作不仅拓展了IP应用场景,还为产业升级开辟了新路径。

国内其他城市的成功案例也印证了这一点。比如成都的熊猫IP,通过图书出版、动漫游戏、影视演艺等多种载体,实现IP形象的跨界融合和多元变现,成为城市文化输出的重要载体。借鉴这些经验,将唐小鲤IP与生态养殖、休闲旅游、数字衍生品等结合,不仅能推广锦鲤文化,还能大大提升锦鲤产业的附加值。

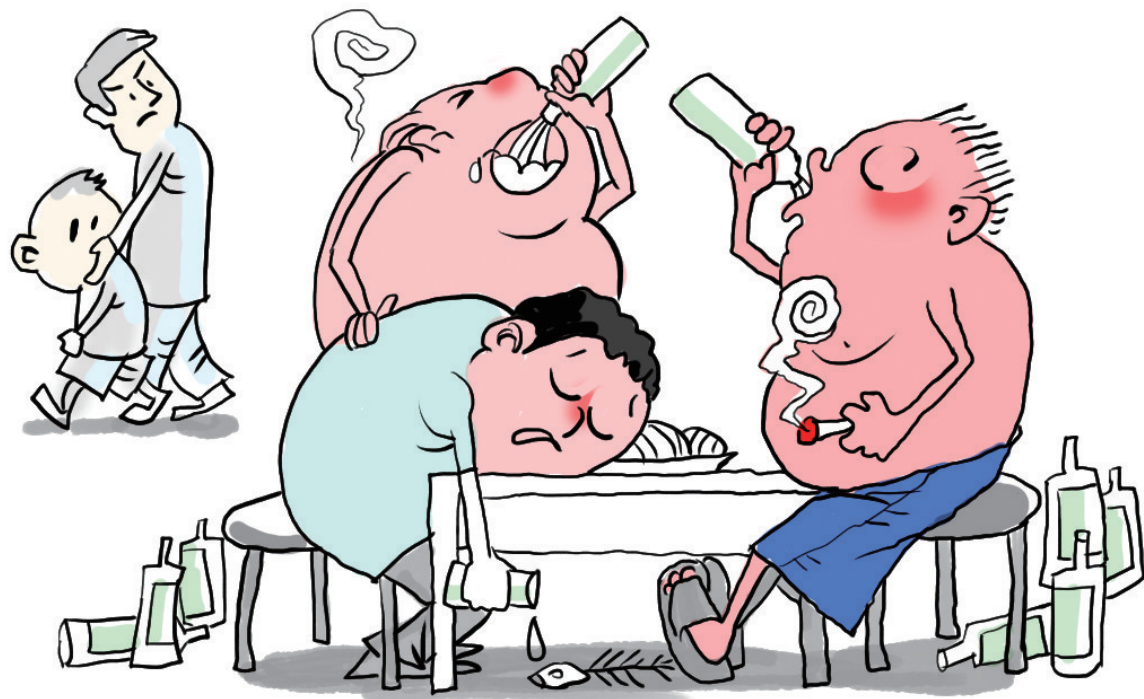
传承文化根脉,创新表达方式。锦鲤在中国传统文化中象征着吉祥与好运,唐小鲤通过现代设计语言和数字技术,让这一传统符号焕发新生。唐小鲤IP的走红表明,传统产业要深挖文化内

涵,进行现代表达。

融合创新、丰富场景、延伸时空……通过唐小鲤IP,高唐向世界展示了地域文化自信与创新活力。可以预见,通过对唐小鲤IP的持续运营,高唐将吸引更多游客前来打卡,推动文创产品开发和旅游消费,提升城市形象和吸引力;深化唐小鲤IP在生态养殖、文化创意、数字衍生品等领域的应用,通过与国际知名IP合作、举办全球性文化活动等方式,进一步提升唐小鲤的国际影响力。

从高唐游向世界,唐小鲤IP正以独特的魅力,书写着传统产业、文化传承与数字经济深度融合的新篇章。通过文化赋能农业,未来,高唐锦鲤将真正游到年轻人身边,跃动于全球产业蓝海。

画里画外



如此聚餐不可取

徐民 作

堵住“水博”泛滥的漏洞

□ 李松林

近日,教育部(中国)留学服务中心发布《关于暂停泰国彭世洛大学学历学位认证申请的公告》,表示泰国彭世洛大学在核查工作中,向中心提供了不真实、不准确信息,导致相关认证工作无法继续开展。留学服务中心决定暂停受理该校学历学位认证申请,并对相关认证申请开展复查。

近年来,海外注水文凭尤其是东南亚高校的学历泛滥,成为社会热议的话题。东南亚“水博”“水硕”之所以有市场,既有个人借海外文凭“镀金”实现就业晋升的因素,也有一些用人单位看重洋文凭的背景。某些留学中介和海外高校借机打出“速度快”“无需出国”的招生广告,让速成洋学历沦为一种生意。泛滥的水学历侵蚀了教育公平,也扰乱了就业环境。

洋文凭经得起认证,才能保得住含金量。留学服务中心暂停受理泰国彭世洛等大学学历学位认证申请,是为及时堵住“水博”“水硕”的漏洞。这是对留学生群体权益的保护,也是对教育公平和劳动就业市场秩序的有力维护。 据《北京晚报》

街谈巷议

别让过度包办毁了孩子

□ 李丽

在教育孩子的过程中,许多父母怀着“一切为了孩子好”的初衷,对孩子的生活事无巨细地包办。然而,这种过度呵护和干预,看似是对孩子的爱,实则是在不知不觉中阻碍着孩子的成长,甚至可能将孩子推向“废柴”的境地。

从孩子呱呱坠地起,不少父母就开启了全方位的照护模式。在饮食方面,为了让孩子吃好,他们将食物处理得过于精细。孩子长期这样吃,咀嚼功能得不到充分锻炼,影响口腔肌肉发育和牙齿健康。有育儿专家表示,孩子从6个月添加辅食时就应该自己吃饭。可有些家长习惯于给孩子喂饭,使孩子失去了自主探索食物和动手吃饭的机会,不仅动手能力得不到发展,大脑对食物的感知也受到限制。

孩子上学后,父母的关注点往往集中在孩子的考试分数上。他们认为只要

孩子学习好,其他一切都可以忽略不计。于是,孩子的生活琐事被父母一手包办。洗内衣、打扫自己的房间、整理书桌这些本应是孩子分内的事情,父母都揽了过来。在这样的环境中成长,孩子逐渐变成了只会考试的机器。他们缺乏基本的生活自理能力,一旦离开父母的庇护,就会变得无所适从。

过度包办的危害远不止于此。父母的过度呵护让孩子习惯了以自我为中心,有的缺乏同理心,有的缺乏自信心。他们习惯了接受父母的付出,甚至认为父母的付出都是理所应当,却不懂得感恩和回报。同时,由于习惯了所有事情都被父母安排,孩子没有自己的理想和目标,缺乏学习的内驱力。学习对他们来说不是为了自己,而是为了满足父母的期望。这样的孩子一旦走入社会,很容易出现找不到工作、躺平摆烂的现象。

父母应该学会放手。过度包办源于父母对孩子未来的担忧,害怕孩子犯错、

走弯路。但事实上,那些出色有担当的孩子正是在不断的尝试和错误中成长起来的。合格的父母应该给予孩子空间和机会,让孩子去体验生活的酸甜苦辣,学会面对困难和挑战。

“合适的托举”才是成就孩子的正确方式。父母要在孩子需要帮助时给予支持和引导,而不是代替他们去解决问题。比如,当孩子在学习中遇到困难时,父母可以和孩子一起分析问题,鼓励他们自己寻找解决方法;当孩子在生活中遇到挫折时,父母要给予安慰和鼓励,让他们有勇气重新站起来。

孩子就像一粒种子,只有在适宜的环境中才能茁壮成长。父母的过度包办就像过度施肥和浇水,看似是在帮助孩子,实则可能会让孩子失去自我成长的能力。别让过度包办毁了孩子,让我们用正确的方式爱孩子,让他们在自由、平等、尊重的环境中成长为独立、自信、有责任感的人。

公共自行车“退役”带来的启示

□ 陈广江

近期,多地宣布公共自行车项目停止运营,并明确办理退还押金事宜的时间。对此,不少地方解释为设备严重老化、存在安全隐患等。与此同时,也有部分地区的公共自行车项目迎来更新换代。

这些昔日城市绿色出行的“老兵”,在完成一段历史使命后,必然要“退役”。设备老化等因素固然是直接推手,但公共自行车退场背后,其实是城市出行模式和出行生态自然代谢的一记回响。在破解群众出行“最后一公里”难题上,公共自行车曾经功不可没、风光无限,但其终究未能跨越服务体验上的“最后一公里”鸿沟。公共自行车的“退役”,本质是一场市场对公共服务模式的无情筛选。同时,公共自行车退场的背后,也折射出城市治理中政府与市场角色协同的现实需求。真正可持续的城市服务,需要政府以“有形之手”定规立矩、维护公平秩序,同时让市场的“无形之手”在创新中释放效率。

据《羊城晚报》