瞬见

挑起人生的担子 走好未来的路

□ 侯莎莎

近日，两则关于高考的新闻引发关注：聊城冠县，一对被爷爷奶奶抚养长大的双胞胎兄弟走出考场后“跪谢”爷爷；广西桂林，女孩高考后挑着扁担回家。

这两则新闻被央媒接连转发，百万网友为之动容。他们的故事之所以打动人心，主要在于孩子们在艰苦的环境中展现出的自强不息的精神，并用实际行动诠释了感恩与担当。

自强，在逆境中绽放光芒。女孩挑着扁担回家的画面，与考场外鲜花簇拥、专车接送的场景形成鲜明对比。女孩来自农村，她的行李里，装的是被褥和3年学习的书本，肩上挑的是家当，更是对未来的憧憬。这种不依赖、不矫情的态度，正是当代社会稀缺的朴素与自强。

双胞胎兄弟从小由爷爷奶奶靠种地和养老金抚养长大，生活的艰辛可想而知。然而，他们并未被逆境打倒，而是刻苦学习，用自强打破命运的桎梏。家里墙壁上贴满的奖状，是他们从小学到高中的荣耀见证。孩子们的成长经历诠释了自强不是口号，而是在逆境中挺直脊梁。

感恩，铭记来路，方能行远。双胞胎兄弟跪谢爷爷的画面让人泪目。这一跪，是对爷爷奶奶养育之恩的深情回应，也是最质朴的表达。有网友说，“这种家境培养的孩子，都是铮铮铁骨的男子汉”。是的，感恩不是形式，而是发自内心的铭记与回报。桂林女孩挑着扁担回家，用实际行动证明了“没有高考三件套，也能挑起人生的担子”。她在接受记者采访时说，“未来想当老师，暑假想找兼职或者摆摊卖凉粉”。她默默承担起自己的责任，这种内敛的责任感同样令人敬佩。

感恩与自强相辅相成。正是因为懂得感恩，才更懂得奋斗的意义；正是因为经历过艰辛，才更珍惜来之不易的机会。没有伞的孩子，才会更加努力地奔跑；能够挑起生活重担的人，终将拥抱更加灿烂的明天。

在这个物质丰富的时代，我们常常忽略精神的力量。女孩的扁担和双胞胎兄弟的一跪，像一面镜子，照见了当代社会稀缺的朴素与内敛、自强与感恩。他们的故事提醒我们，青春的价值不在于有多少鲜花和掌声，而在于能否稳稳地挑起自己的担子，坚定地走向未来。

愿此去山高水长，必有星河万丈。对于他们而言，未来的求学之路或许艰辛，但他们的感恩之心和自强精神必将成为支撑他们前行的动力。

无论未来如何，他们的行动足以表明：能够挑起生活重担的人，终将走向更广阔的舞台。

画里画外

过犹不及

徐民 作

招生入学不能成为少数自媒体“流量密码”

□ 郑明鸿

高考已经结束，多地公布志愿填报时间，招生入学工作成为社会关注焦点。少数自媒体为追逐流量和谋取私利，趁机夸大宣传、断章取义，捏造不实信息。这些行为不仅增加家长心理压力，影响学生身心健康，还扰乱正常招生秩序，损害教育部门和学校的公信力。

招生入学工作是保障教育公平的关键环节，事关群众的切身利益，容不得任何歪曲解读。少数自媒体把招生入学当作“流量密码”，贩卖“升学焦虑”，破坏教育生态，亟须整治。

不良信息的传播止于公开、止于透明、止于监管。教育部门要确保及时、全面、准确发布招生政策和学校招生计划等信息，对家长关心的热点问题及时组织解答，不断提高招生入学工作透明度。网信、公安等部门要拿出真招实招，对屡屡违规的自媒体账号加大处理力度，切实维护家长和学生的合法权益。

网络平台要加强内容审核，从源头上遏制相关不良信息的传播。少数自媒体账号会通过使用谐音字、错别字等手段，规避平台审核。对此，平台在加大人工审核投入的同时，要加快技术革新，利用人工智能等技术手段快速有效识别和过滤不良信息。还应设立便捷的举报渠道，并确保举报信息得到及时有效处理。

面对少数自媒体账号的“话术”，家长需保持高度警惕。看到“内幕消息”“缴费占学位”“内部关系入学”等敏感字眼，要有甄别意识，避免被误导，从而产生非理性的教育消费行为。

招生入学工作，关乎孩子未来，关乎家庭幸福。整治涉及招生入学的谣言，是维护教育公平、营造良好教育生态的必然要求。各方协同发力，才能让招生入学工作不受干扰，让家长和学生免遭坑骗。

据新华社

媒体观点

未名湖湖水被售卖：校园文化岂能沦为“流量生意”

□ 陈永辉

近日，线上二手交易平台中有多个商家售卖北京大学未名湖湖水，每500毫升标价20元到近百元不等，有商家称“带拍摄视频，包邮”。这种将校园景观资源商品化的行为，看似无伤大雅的商业创意，实则折射出当前社会对名校文化符号的过度消费，值得深思。

未名湖作为北大的文化地标，承载着这所百年学府的精神底蕴。湖畔曾留下无数大师的足迹，见证了中国现代学术的发展历程。朱自清笔下的荷塘月色、季羡林记忆中的湖光塔影，构成了北大独特的人文景观。这种文化价值本应是公共精神财富，如今却被切割包装成可交易的“文化快消品”，本质上是对学术圣地象征意义的消解。

商品描述中充斥夸张表述，声称湖水“促进植物生长”“调节空气湿度”，甚至暗示“每日凝视可提振精神、激发智慧、智商飙升”，同时标注“仅供观赏”规避法律风险。多数网友嘲讽此为“智商税”，质疑“喝湖水能否考上北大”，并批评商家利用名校符号收割“文化焦虑税”。

根据《北京大学校园管理规定》，任何单位或个人未经许可不得擅自利用学校资源从事经营活动。商家取水售卖的行为已涉嫌违规。6月10日上午，北京大学保卫部工作人员告诉记者，学校不允许取用未名湖湖水售卖，将联系商家下架商品。

据《扬子晚报》

村超 不容谣言吹“黑哨”

□ 辛音

近日，“村超被足协叫停”“村超没了”等谣言在网络不胫而走。6月9日，贵州村超组委会发布声明称，这些负面言论有一部分是对村超的误解，还有一些是无中生有，目的是恶意炒作、吸引流量。村超最近停赛一周，是为保证高考有序进行。

这不是村超第一次受到谣言“攻门”。自这项赛事横空出世，诸如“村超被足协指导搅黄”“村超婉拒足协指导”等不实言论屡次越位犯规；近日苏超爆火，“足协提出监督指导苏超被拒”等谣言甚嚣尘上，村超随之再次被谣言包围。

一个是贵州榕江38.5万群众自发打造的品牌赛事，一个是江苏13个设区市积极参与的体育盛会。村超与苏超的火爆，不仅点燃了更多人对足球的热爱，也为文旅体融合发展注入了新活力。村超停办等谣言遍布网络，既有损赛事声誉，也伤害球迷网友的情感。给足协扣上叫停村超的帽子、杜撰其监督苏超被拒的桥段，虽有开玩笑的成分，但也容易误导公众，甚至造成舆论对立。

无论村超还是苏超，都是让足球回归大众、激活民间体育乃至消费市场的一池春水。以火爆足球赛事为素材，编造、传播虚假信息，既有起哄心理，也有博流量的嫌疑。蹭赛事热度提升账号关注度，已经不值得提倡；如果不惜通过误导公众认知、损害民间赛事的健康发展，来达到流量变现目的，则既违反网络平台的竞赛规则，也暴露难看“踢相”，更不应该在舆论场上停留。

据《北京晚报》