

客厅变书房 可抵岁月长

——盛利一家人的阅读故事



文/图 本报记者 侯莎莎
顾杨洋

两个大人，三个孩子，盛利一家五口的生活，浸润在书香与诗意之中。

他们家里的客厅没有电视，没有茶几，取而代之的是两面摆满图书的书架和两张安静的书桌。

他们的家住33楼，楼层高，仿佛隔绝了尘世的喧嚣。客厅书房化改造，让一家人拥有了书籍、月亮和沉浸式阅读自由惬意的时光。

了解了他们一家，你会不禁感慨，“保留对世界的好奇心，阅读这件事，好像没有那么难以坚持了”。



孩子们在客厅书房阅读



亲子共读

客厅变书房

盛利和妻子胡雪是大学同学。他们在济南求学时都爱泡学校图书馆，还会在学习之余去山东省图书馆听讲座，共同的爱好让两人走到了一起。

婚后，三个孩子相继出生，夫妻俩决定重新规划家庭空间。

“你有多少年没看过电视了？”胡雪问盛利。

“好多年了。”盛利说。

考虑到实用性，他们撤掉了电视柜和茶几，将客厅改造成了开放式书房。

两人的工作都与法律有关，书架上，法律类图书居多，还有文学、社科、地理、少儿、科普等领域的书籍。

“我和妻子读书，两个儿子写作业，小女儿就在旁边翻绘本。”盛利说，这样的布局让家庭氛围变得宁静而充实。“孩子在这个空间里耳濡目染，喜欢上了阅读。妹妹上幼儿园，放学早，

跟着我们接哥哥放学时，会安静地在车里阅读绘本。”

这个充满书香气的家，见证着盛利夫妇在事业上不断成长。自由地阅读书籍，也拓展了孩子们的眼界，使他们在阅读中养成了勤学善思的好习惯。

看世界聊万物

在新媒体时代，广泛而深入地阅读多领域的书籍依然重要。

在盛利看来，阅读优秀的作品，是与不同领域智者对话并共同发现和探究问题的过程，能获得深刻的启发。

阅读是这一家人的生活方式，不仅在家里，周末，他们也会带着孩子穿梭于聊城的各大书店，参加读书会。“我们和许多志同道合的专家、各行各业的爱书人成为书友。”盛利说。

如今，市图书馆、开发区城市书房、度假区时光里书屋……处处可见这一家五口的阅读身影。他们以书会友，让阅读从家庭延伸到社区。

书香是城市不可或缺的“味道”。

从2020年起，聊城持续、广泛开展全民阅读系列特色活动，推动公共文化服务体系建设和迈上新台阶。

在聊城，市图书馆等公共文化场所向市民敞开大门，提供免费借阅，举办名家讲座、读书会等。这些文化服务满足了像盛利一家这样的爱书人对美好生活的向往。

盛利说：“读书会的嘉宾往往是文史、教育领域的专家教授，或是道德楷模，听他们的讲座会收获知识，加深对教育的理解，丰盈精神世界。”

书香聊城 香从何处来

从客厅到书房，从家庭到城市，阅读正在聊城生根发芽。盛利一家的故事，是无数聊城家庭的缩影，也是“书香聊城”建设的鲜活注脚。

近日，“聊城市图书馆从6月10日起至9月1日实行延时开放”的举措备受市民好评。为了满足有就餐需求的读者，市图书馆还在5楼东北角专门设置了就餐区。

城市的阅读空间，成为众多热爱阅读的市民寻书会友的好去处，彰显了聊城以建设“书香聊城”为目标，全力推进城乡公共文化服务体系建设的成效。

2024年，我市基层文化设施覆盖率居全省前列，投入3454万元专项资金，建成特级文化站40个、一级站59个，镇街文化站100%达二级以上标准。

创新模式，拓展阅读空间。打造“图书馆+社区”“图书馆+民宿”“图书馆+景点”“图书馆+书店”及旧厂房改造等新路径；打造77家海源书房（含13家乡村书房）、68个图书馆分馆和24个服务点。

成立海源阁古籍文化中心。藏书1.46万册，设有古籍展陈、手工体验等五大展厅，运营半年来接待游客5.7万人次。

加大对“聊城市数字图书馆”平台建设推广和使用力度；推广“互联网+公共文化”，与多家数字资源公司合作，采用自建与租用相结合的方式，不断丰富数字资源库，让书香充盈网络空间。

当书籍阅读与屏幕阅读共存互补，当深度阅读蔚然成风，这座城市的文化底蕴也因此更加深厚。或许，真正的“富有”，不在于家中豪华的陈设，而在于一架架书籍、一盏盏灯下，流淌着的思想与温情。

聊城晚报 公益广告

关爱未成年人 营造良好环境

