

2025年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动启动

新华社北京7月7日电(记者 姜琳)人力资源社会保障部7日宣布启动2025年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动。行动从7月持续至12月,面对2025届离校未就业高校毕业生和登记失业青年,集中提供政策落实、实名登记、职业指导、招聘对接、困难帮扶、能力提升、权益维护等全方位就业服务。

当前正值毕业生离校期。行动要求各地及早公布就业服务渠道,集中发布致2025届高校毕业生的公开信,亮出就业创业政策、就业创业服务项目、服务机构目录、求助途径、招聘渠

道“五个清单”;畅通毕业生求助途径,线上全年开放求职登记小程序,线下统筹用好公共就业人才服务机构站所等服务平台。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人表示,各地要落实实名帮扶机制,对未就业高校毕业生和登记失业青年及时提供至少1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推介、1次技能培训或就业见习机会;抓好困难毕业生兜底帮扶,建立健全就业帮扶清单,优先推送高质量岗位信息,优先组织培训见习,优先提供职业指导;加强失业青年常态化帮扶,主动提供岗位对

接、就业指导、培训推介等服务。

行动还要求各地加快推进就业创业政策落实,用足用好稳岗返还、社保补贴、税费减免、培训补贴、担保贷款等惠企政策,拓宽一次性扩岗补助范围,延续实施国有企业增人增资政策,综合运用“直补快办”“政策计算器”等方式,推动就业创业政策及时兑现。

行动提出,实施百万青年职业技能提升行动,深化百万见习岗位募集计划,全面推广求职能力实训营,提升高校毕业生等青年求职就业能力;密集举办“职引未来”系列招聘,提高招聘服务精细化、多元化、专业化水平。

2026年扩至全国 职业伤害保障 扩大试点范围

新华社北京7月8日电(记者 姜琳)人力资源社会保障部8日发布消息,扩大新就业形态人员职业伤害保障试点。自7月1日起,在原有试点的7个省份、7家平台企业基础上,新增10个省份和滴滴出行、顺丰同城、滴滴货运、满帮省省等平台企业。

根据人力资源社会保障部等九部门近日联合印发的通知,2026年,新就业形态人员职业伤害保障试点将扩大到全国所有省份,并将出行、即时配送、同城货运三个行业的平台企业总体纳入;2027年,探索将其他行业的平台企业纳入试点范围。

作为为外卖骑手、网约车司机等创设的“新型工伤保险”,职业伤害保障自2022年7月启动试点以来,有效发挥了重大伤亡事故兜底保障功能,切实维护了新就业形态从业人员的权益,同时也分散了平台企业经营风险。

截至2025年6月,7个试点省份累计参保人数1234.57万人。人力资源社会保障部表示,下一步将按照“以支定收、收支平衡”原则,持续完善政策标准,不断提升管理服务,从机制上提高经办服务效率和服务体验,切实加强基金管理和运行监测。

天舟八号货运飞船 已受控再入大气层

新华社北京7月9日电(记者 李国利)记者从中国载人航天工程办公室了解到,天舟八号货运飞船已于9日6时42分受控再入大气层。飞船绝大部分器件在再入大气层过程中烧蚀销毁,少量残骸落入预定安全海域。

天舟八号货运飞船于2024年11月15日在文昌航天发射场发射入轨,装载了航天员在轨驻留消耗品、推进剂、应用实(试)验装置等物资。

2025年7月8日,天舟八号货运飞船顺利撤离空间站组合体,转入独立飞行阶段。

解密

3小时自主快速对接方案 造就超强“带货”能力

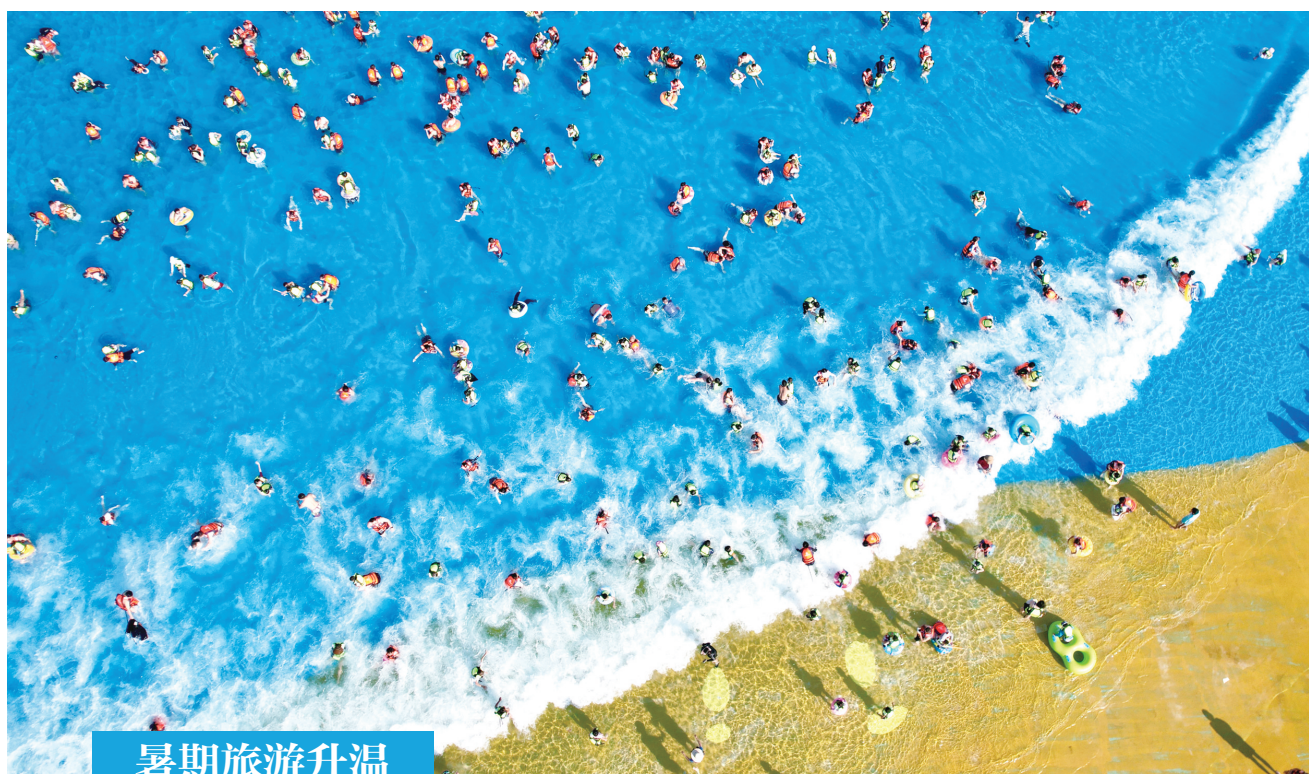
天舟八号的“带货”能力有了新的突破,天舟八号采用了3小时自主快速交会对接方案,这也是未来天舟飞船与空间站常态化的对接模式。

天舟八号货运飞船为4贮箱改进型全密封状态,携带了可支持3名航天员在轨9个月的生活物资、平台设备、推进剂和科学载荷。带货能力有较大提升,主要是运送一些时效性很强的货物,比如生物制剂、细胞装置培养等。其采用3小时自主快速交会对接方案,专家介绍,这是更安全、更稳定、更经济的交会模式,3小时相对于其他的交会对接来说,既快捷又方便而且更安全,所以它后续将成为货运飞船主要的交会对接模式。

天舟货运飞船是世界现役货物运输能力最大、在轨支持能力最全面的货运飞船之一。未来,还会有更多的力量加入“货运队伍”,进一步降低中国空间站上行货物运输成本,增强货物运输灵活性。

据了解,随着轻舟货运飞船和昊龙货运航天飞机方案进入实际飞行验证阶段,今后的“天地货运”成本将大大降低,运输也会更灵活。

据《北京晚报》



暑期旅游升温

7月5日,浙江省湖州市长兴县太湖图影旅游度假区龙之梦乐园嬉水世界,游客亲水消暑(无人机照片)。随着暑假的到来,各地迎来暑期旅游旺季。

新华社发(吴拯 摄)

发放消费券、补贴等

我国将开展“养老服务消费季”活动

记者7月7日从民政部了解到,民政部、商务部于7月至12月举办全国“养老服务消费季”活动,活动以“惠老助老、品质生活”为主题,进一步促进养老服务消费,提升老年人生活品质,更好推动养老事业产业协同发展,主要内容有:

创新活动形式 打造多元化消费场景

民政部将指导各地创新形式组织开展本地区“养老服务消费季”活动,充分挖掘中秋节“团圆安康”、重阳节“敬老爱老”等传统节日内涵,依规举办养老服务领域博览会、展销会等,争取培育一批具有地域特色的标志性老年产品用品市集和康复辅具精品展区。

提升服务质效 深入推进居家适老化改造

落实消费品以旧换新政策,鼓励各地优化补贴申领流程,通过线上“一键申请”、线下社区代办等方式,推进居家

适老化改造补贴精准覆盖更多老年人。鼓励各地通过“硬件升级+智慧赋能”,推动老旧家具更换与智能家居配置相结合,助力老年人实现从传统居家养老向智慧养老迈进。

加大服务供给 满足老年人高品质生活需要

鼓励各类市场主体在消费季期间,围绕老年人多样化需求,推出衣、食、住、行、用、医、养、乐等产品及服务,满足老年人高品质晚年生活需要。支持各地开展养老机构开放日、试住体验等活动,助力老年人更加便捷了解养老服务。

实施惠老助企政策 降低企业服务成本

支持各地用好各渠道资金,实施发放养老服务消费券、推出消费满减、积分奖励兑换、老年送餐服务补贴等惠民措施。鼓励各地以失能老年人照护服务项目为抓手,持续优化养老服务供

给,培育专业化、品牌化、连锁化养老服务机构。落实养老服务机构水、电、气、热按居民生活类价格执行政策和有关税费优惠政策,推进服务消费与养老再贷款,持续降低企业经营成本。

创新营销模式 拓展养老服务消费新业态

支持各地引导养老服务和老年产品用品企业利用直播带货、达人探店等方式灵活营销,鼓励打造定位服务中老年人的专属直播间。支持在养老服务机构、文博场馆、景区、街区等打造沉浸式体验空间,组织开展“银发游园会”等活动,大力推动康复辅助器具进社区、进家庭。

另外民政部表示,在全国“养老服务消费季”期间,要求各地进一步畅通维权渠道,建立快速处置机制,强化监管措施,严厉打击违法行为。多措并举规范市场秩序,保障老年人消费安全。

据央视新闻客户端