

月球样品又有新发现 嫦娥六号揭示月背演化密码

新华社北京7月9日电(记者 胡喆 刘祎)7月9日,中国科学院发布嫦娥六号月球样品系列研究成果,四项重磅研究以封面文章形式发表于国际学术期刊《自然》。这些成果分别揭示了月背岩浆活动、月球古磁场、月幔水含量、月幔演化特征,首次让人们得以了解月球背面的演化历史,为破解月球“二分性”之谜提供了关键证据,更刷新了人类对太阳系天体演化的认知框架。

——校准“月背时钟”。嫦娥六号从月球南极-艾特肯盆地带回的1935.3克样品,首次证实月背采样区分别在约42亿年前和28亿年前经历了两期不同的玄武质火山活动,表明月背的火山活动时

间跨度广泛,整体上比嫦娥五号在月球正面采样揭示的约20亿年前的岩浆活动更老。

——捕捉“月球心跳”。研究团队首次获得月背古磁场数据,发现月球磁场强度可能在28亿年前发生过反弹。中国科学院院士吴福元解释:“这颠覆了磁场单调衰减的传统认知。”

——揭示“月幔沙漠”。研究表明,南极-艾特肯盆地是月球三大构造单元之一,直径约2500千米,该撞击坑形成的能量大约相当于原子弹爆炸的万亿倍。通过研究,科学家首次获得月球背面月幔的水含量,发现其显著低于正面月幔,指示月球内部水分布也存在二分性。

——发现“撞击化石”。团队在月背发现新型岩石——南极-艾特肯撞击熔岩,吴福元形容:“这是巨型撞击制造的‘时间胶囊’,为研究类地天体撞击效应提供了绝佳样本。”

“嫦娥六号着陆在月球背面的南极-艾特肯盆地,填补了月球背面演化研究的空白。月球背面最重要的地质单元就是南极-艾特肯盆地,这种大型撞击到底对月球演化会造成怎样的影响,是月球科学的一级科学问题。”中国科学院院士李献华表示,这次的系列成果首次系统揭示了南极-艾特肯大型撞击的效应,这既是本次嫦娥六号研究的核心亮点,也是未来月球科学研究的重要方向。

当前,月球样品研究进入“嫦娥时代”。中国科学院国家天文台研究员李春来表示,中国探月工程的成功是科学与工程深度融合的典型范例,随着更多“一手数据”获取,中国行星科学将从“跟跑”迈向“并跑”,甚至在某些领域实现引领。

2024年6月25日,嫦娥六号实现世界首次月球背面采样返回的壮举。国家航天局探月与航天工程中心主任关锋表示,这些成果对月球演化理论提出了新认知。

希望更多的科学家利用中国月球与深空探测任务获取的地外样品和科学数据,取得更多成果、更多发现,造福人类社会,拓展人类文明。



京津冀首列观光旅游列车“星光·燕赵号”在京发车

7月9日,旅客在北京站准备乘坐“星光·燕赵号”列车。

当日,由国铁北京局联合河北省发改委、中旅集团共同打造的京津冀首列观光旅游列车——“星光·燕赵号”从北京站首发。

“星光·燕赵号”旅游列车包含全景观光车、多功能娱乐车、主题餐车及4节观光车,形成集观光、餐饮、娱乐于一体的移动文化空间。

新华社记者 白雪飞 摄

文化和旅游等部门专项整治强迫购物

新华社北京7月9日电(记者 徐壮)强迫购物、诱导消费等违法违规行为严重损害游客权益,扰乱市场秩序。在文化和旅游部9日举行的例行新闻发布会上,文化和旅游部市场管理司副司长余昌国表示,文化和旅游部将加强与公安、市场监管等部门的协同配合,以整治强迫购物等违法违规行为为重点,在全国范围内开展旅游市场秩序整治。

据介绍,日前,文化和旅游部联合公安部、市场监管总局印发了《关于整治强迫购物 促进旅游市场健康发展的通知》,决定开展为期一年的专项整治工

作,对旅游市场中存在的强迫购物问题开展全链条治理。

“我们将保持‘零容忍’态度,聚焦旅游购物活动集中的重点区域,紧盯旅行社、旅游购物店等重点环节,对群众反映集中的问题坚持露头就打,发现一起、处理一起,对违法违规行为形成有力震慑,切实维护游客合法权益。”余昌国说。

文化和旅游部文化市场综合执法监督局副局长刘楠表示,针对当前群众反映集中的问题,将采取持续开展明查暗访、对涉强迫购物案件实施全流程溯源

查处、加强重大案件督查督办、陆续发布典型案例等措施予以重点治理。

加大整治力度之外,文化和旅游部同时推动旅游景区加强开放管理。

文化和旅游部资源开发司副司长魏立志表示,针对当下的暑期旅游高峰期,正积极推动各地旅游景区加强开放管理,对70家热门旅游景区实施提级指导,督促指导热门旅游景区在旅游高峰期实施预约管理,完善预约平台,发布预约信息,优化预约流程,加强现场客流疏导和服务保障。

2025年我国快递业务量 突破1000亿件

新华社北京7月10日电(记者 叶昊鸣)记者10日从国家邮政局了解到,根据国家邮政局监测数据显示,截至7月9日,2025年我国快递业务量突破1000亿件,比2024年达到千亿件提前35天。

据了解,今年第1000亿件快递为一台从广东中山发往江苏常州的“以旧换新”家用空调。

我国快递业务量已连续5年突破1000亿件。国家邮政局有关负责人表示,今年千亿件的更快诞生,凸显了我国消费市场规模不断扩大、电商渗透率持续攀升。快递“规模经济”效应继续放大,对产业拉动和经济带动能力不断提升。

今年以来,我国持续加力实施扩内需、促消费政策,对消费品以旧换新政策进行品类扩围。

这名负责人表示,为更好地促进以旧换新政策落地显效,邮政快递业构建起高效便捷的一体化服务体系,数百万从业人员共同努力,不断优化用户体验,将为降低社会物流成本、推动资源节约型社会建设贡献力量。

日本研究显示糖尿病患者 中暑风险更高

新华社东京7月10日电(记者 钱铮)北半球近日持续的高温天气或许对糖尿病患者更加危险。日本一项大规模调查显示,糖尿病患者中暑的风险是非糖尿病人群的约1.4倍。

名古屋工业大学近日发布新闻公报说,该校研究团队利用日本全国规模的保险数据库,分析了糖尿病与中暑风险的关联。研究使用了2016年至2022年期间约256万人的保险理赔信息,比对了约18.8万名糖尿病患者和约75万名非糖尿病患者的数据。分析结果显示,糖尿病患者中暑风险是非糖尿病人群的约1.4倍。30岁至59岁男性患者中暑风险最高可达非糖尿病人群的约1.7倍。

公报说,这是日本首个对糖尿病患者中暑风险的定量评估。糖尿病患者身体排汗功能下降,可能出现体温调节功能障碍,更容易中暑,本次研究通过大规模数据分析证实了这一推测。该结果有望为制定中暑预防措施,以及推进针对糖尿病患者的个性化防护措施提供重要参考。