



英歌舞舞进啤酒节,如此混搭可以更多些

□ 侯莎莎

7月12日晚,第三届啤酒节暨聊城夜宴嘉年华现场,英歌舞的表演引来众多游人驻足观看,再掀狂欢热潮。啤酒节、英歌舞,看似混搭,其实有以下启示:在当今消费升级背景下,文化的流动性正成为激活区域经济的新动能。这场“南舞北跳”的盛况,不仅展现了非遗的强大生命力,更演绎了一出现代版“文化走亲”的经济好戏。

英歌舞是我国潮汕地区的传统舞蹈,已有300多年历史。融舞蹈、南拳套路、戏曲表演于一体,英歌舞刚劲雄浑、粗犷豪迈,表演场面气势恢宏、阵势多样、套路多变,有祈愿平安、送福添彩的

寓意。然而,随着时代变迁,英歌舞的传承面临挑战。年轻一代对传统艺术的兴趣减弱,表演场合也局限于民俗节庆。英歌舞走进啤酒节,是大胆而成功的尝试。

啤酒节作为节庆活动,主打的是啤酒文化、特色美食、精彩演出、互动体验的感官盛宴。近年来,各地啤酒节同质化严重,缺乏独特吸引力。如何让啤酒节既保留狂欢属性,又具备千滋百味的文化深度?聊城的这次尝试给出了答案——让非遗成为节庆的灵魂。

英歌舞的加入,丰富了啤酒节的内容,掀起一波沉浸式体验的消费热潮,让市民在畅饮啤酒的同时感受到中华优秀传统文化的魅力。这种“文化+节庆”的模式,既满足了消费者对休闲娱乐的需

求,又潜移默化地传播了非遗,一举两得。

英歌舞与啤酒节的结合,看似跨界,实则有着内在的逻辑。一是,二者都具有狂欢属性。英歌舞的热烈奔放与啤酒节的自由欢快相得益彰,共同营造出热烈的氛围。二是,这种融合符合大众审美。英歌舞的阳刚之美、节奏感与现代街舞、摇滚乐有异曲同工之妙,容易引发观众共鸣。

每一座城有每一座城的风情,每一杯酒有每一杯酒的新鲜。连日来,在聊城铁塔商圈,主办方现场设置主、副双舞台,以不同风格的演艺满足不同观众的需求。而英歌舞的加入,与聊城开放包容的城市文化交融在一起,攒出一个魅

力四射的“水城消暑局”。

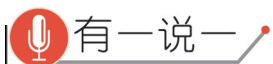
传统文化需要创新表达,节庆活动需要文化赋能。英歌舞与啤酒节的邂逅,是一次传统与现代的美丽相遇。这让我们看到,聊城啤酒节以独特的包容性、多样性、文化性和全民参与性,使IP保持着旺盛的生命力和创新的活力,赋予了城市生活独特的体验和情感共鸣。

上个周末,聊城市民的朋友圈被英歌舞和啤酒节刷屏,更有市民在评论区询问演出时间,计划前去体验。当啤酒节成流量引擎、英歌舞成热搜话题,这场因酒而欢的感官盛宴,衍变为别具一格的特色节庆,注定会持续释放城市经济的消费潜力。



旅游勿忘安全

辛政 作



别让零差评透支消费者信任

□ 赵鹏

日前,央视财经频道曝光了电商平台上泛滥的“零差评”背后隐藏的灰色产业链,揭露了网络水军通过高度隐蔽的手段操控商品评价、严重误导消费者的乱象。此事引发广泛关注。

真实、客观的用户评价是电商平台健康发展的基石。消费者在做出购买决策时,往往会仔细参考其他买家的使用反馈,然而现在,这个评价体系被商家和水军联手操控。“零差评”现象泛滥成灾,“刷分控评涨粉”的产业链盘根错节,消费者就如同在信息迷雾中摸索前行,难以辨别商品真伪。更令人担忧的是,这种虚假繁荣正在扭曲正常的市场竞争——粗制滥造的商品通过刷单冲上销量榜首,而真正注重品质的商家却因不愿参与造假而逐渐失去市场空间。这

种现象若不及时遏制,最终可能导致整个电商生态陷入“劣币驱逐良币”的困境。

让真实声音被听见。平台作为第一责任人,必须摆脱“流量至上”的经营理念,将评价真实性作为平台治理的核心指标。平台应当建立更科学的商户评价体系,将评价真实性纳入商家评级的核心维度;优化推荐算法,降低虚假好评的权重;完善异常交易识别系统,对可疑订单实施流量降权。同时需要建立透明的差评保护机制,严禁商家通过利诱、骚扰等手段要求买家删改评价。只有平台真正将公信力置于短期利益之上,才能重建健康的市场秩序,这也是平台经济可持续发展的必然要求。

消费者自身也要擦亮眼睛,拒当“炮灰”。面对铺天盖地的“完美评价”,我们需保持清醒头脑——世上没有完美无缺的商品,过于整齐划一的好评本身就是

危险信号。我们要学会辨别真假评价,关注那些具体描述使用体验的中差评,特别是带有时间跨度的追评;不迷信“零差评”,要重视那些商家认真回应的中差评,它们往往包含更多真实信息。更为关键的是,每个消费者都应珍视自己的评价权,不因小恩小惠而出卖评价诚信,遇到商品问题敢于发声,遇到评价被删勇于举报。这些看似微小的行动,实则是维护市场纯净的基石。

在电商领域,当一条差评不再被视为必须消除的污点,而是改进产品的契机;当一个好评不再是为了换取返现的表演,而是发自内心的认可——这样的评价体系才有生命力。央视此次曝光不是终点,而是净化电商环境的起点。只有让真实消费者的声音被听见、被尊重,电商平台才能真正发挥连接供需、创造价值的桥梁作用,成为值得信赖的消费空间。

14万粉丝网红律师是假的 揭开某些“职业网红”画皮

□ 舒圣祥

近日,“网红律师”西绿被指并无律师执业资格,且因涉嫌刑事犯罪被相关律所报案,引发关注和讨论。据《新京报》报道,账号有14万粉丝的西绿本名赵某某,之前常在社交平台分享律师工作日常,打造出“精英、专业”的网红律师人设。

“网红律师”到头来竟是个违法考都没通过的假律师,实在令人震惊。这不仅揭开了某些“职业网红”的画皮,更对平台资质审核提出了更高要求。需要资质门槛的职业,在网上打造人设或贩卖知识,平台首先必须核验资质。平台对此理应扛起监管责任,避免此类擦边的“职业网红”误导受众。监管部门也应加强对此类自媒体账号的监管,同时对纵容无资质者发布专业内容以博取流量的平台,进行必要惩戒,提高违规成本。与此同时,公众也需提高辨别能力,对那些有擦边之嫌的“职业网红”以及缺乏专业依据的自媒体内容,要保持警惕,并进行举报。

据《成都商报》

“反正赔得起” 纯属歪理

□ 张悦

眼下正是赏荷好时节,但不少荷花却遭遇“灭顶之灾”。北京海淀区一亩园公园内,一些游客为拍照方便随意弯折甚至折断花茎。有市民试图劝阻,却被折花者回怼:“反正赔得起,别管。”

据报道,公园在岸边与荷塘之间未设围栏。这本是为让游客得到更好的观赏体验,可个别游客不仅拿方便当随便,还拿赔钱当挡箭牌,属实嚣张。公园确实有攀折花木罚款的规定,但罚款不是目的,目的是通过罚钱这一手段,警示游客要维护好公园内的公共景观和秩序。折花者颠倒逻辑,认为只要赔钱,就可无视规则、随意折花。按这种歪理,如果都去赔钱折花,还谈什么赏景拍照?一句“赔得起”,折射出对公共秩序与规则的漠视;一句“别管”,暴露拿钱平事儿的畸形价值观。

爱荷花,就要让它自由生长绽放。远观而非亵玩,留住荷花的美,也是留住文明的美。

据《北京晚报》