



五星级酒店摆摊摆出烟火气

□ 布双起

近段时间以来,全国各地多家五星级酒店在自家门口支起摊位经营美食的做法,引发网友热议,且褒贬不一:有的网友认为,五星级酒店外摆摊位只是营销噱头,不会长久;有的网友认为,从五星级酒店门口摆摊儿中感受到了烟火气息,有酒店品牌背书,卫生条件更放心,不必担心食品安全问题,希望酒店能长期坚持下去。

笔者认为,通过外摆摊位将优质美食以亲民价格推向市场,将美食以移动餐车或摊位的形式融入街头巷尾,是五星级酒店主动适应市场需求、贴近消费

者的务实举措,在一定程度上活跃了市场氛围,给更多经营者打了样。不仅让自己增加了收入、获得更多客源,还以相对价廉物美的服务令广大消费者受益,满足了消费者对高品质美食的需求,这是一种应对挑战的策略,蕴含着主动转型的探索意义。

在多数消费者的印象中,五星级酒店餐饮价格较高,适用于商务宴请或招待贵宾,并非日常消费之选。若非五星级酒店主动外摆摊位,普通人可能不会考虑进店消费。如今五星级酒店走上街头,反而激发了人们对“五星级主厨手艺”的好奇心,乐于尝试购买,这也是五星级酒店外摆摊经营火起来的原因。

不管怎样,只要消费者认可,能为酒店带来效益,这类外摆摊经营模式便有可持续性。

实际上,五星级酒店涉足外摆摊经营并非新鲜事儿。近几年来,全国各地多家五星级酒店陆续加入此行列,展现了销售渠道的多元化与目标客群范围的拓宽。从经营模式上看,以往主打高端的五星级酒店及餐饮,正从单纯的“等客上门”,变为逐渐构建起“堂食+外摆+线上”多渠道联动的新零售模式,这是餐饮企业寻求转型、拓宽渠道、回归大众消费市场的积极探索。从更深层次上看,这既有主动创新的成分,也是对当前消费趋势变化的积极回应。

□ 郝凯

7月16日,英伟达CEO黄仁勋脱下了标志性的皮衣,穿上了一身黑色唐装,在第三届中国国际供应链促进博览会开幕式上用中文演讲,他说:“我在美国长大,也是一直在学中文,我尽力。”这一幕意味深长,曾几何时,西装是我们渴望与世界接轨的符号;如今全球科技巨头却以唐装为名片,郑重递上对东方文明的敬意。服饰符号的悄然流转,正映照出中式美学的回归。

近期,《长安的荔枝》《锦绣芳华》等影视剧精心复现唐风宋韵:朱雀大街的宫阙、敦煌飞天的华服、紫绯绿青的唐代官服体系,乃至茶盏中浮动的宋式茶百戏,让沉睡的东方审美基因在当代苏醒。这些画面不仅是视觉盛宴,更是文化认同的催化剂——当黄仁勋以唐装亮相时,其意义早已超越个人选择,中式美学语言正被世界主动倾听,我们亦在从容书写自己的文化故事。

中式美学复兴的底气,源于对传统智慧价值的重新认知。明代朱载堉发明的“十二平均律”,百年后才被欧洲音乐家巴赫实践;宋代茶百戏以茶匙作画的精妙,竟与当下咖啡拉花异曲同工;明代家具开创性的极简风格,至今仍是北欧风格的灵感源泉。这些先辈的智慧,至今仍给全球以启迪,恰如黄仁勋所强调的中国开源AI生态——DeepSeek、通义等大模型正推动全球技术革命。当科技巨头向中国市场递出H20芯片的橄榄枝,其背后正是对这片土地创新能力的重新审视:150万中国开发者在英伟达平台的创新实践,与传统匠人雕琢敦煌壁画的执着精神,本质上都是文明的延续。

百年前中国先贤身着西服探索自强之路,今日西方科技巨头以唐装叩击东方市场。真正的文化自信,既不需要仰视他者的标准,也无须固守传统的教条,而是在对人类未来发展的关切中,让古老智慧焕发新的生命力——中式美学这团火,早已照亮这个时代了。

救人变袭胸

别用龌龊眼光审视善举

□ 柯锐

男士跪地为昏厥女子做心肺复苏,竟被说成“袭胸”。近日,湖南衡阳街头,一女子突发昏厥倒地,路过男子为其做心肺复苏。相关视频被发布到网上后,有网友留言质疑“为啥不换个女的来按”,还有人称救人者“明显有袭胸嫌疑”。

据报道,施救男子盘先生是一名医学院的老师。他带孩子出门时,发现一名女子疑似昏倒在地。一名医生正为女子做心肺复苏,“那名医生做了一轮(心肺复苏)很累了,然后呼救询问有谁会做心肺复苏”。盘先生立刻跑过去帮忙,与医生一起轮流进行心肺复苏。经过两人努力,女子终于恢复了微弱的呼吸和脉搏。在专业的急救人员眼中,生命体征的重要性理应优先于性别差异。施救男子盘先生是临床医学专业毕业,况且他是协助专业医生一起在做心肺复苏。因此,所谓“袭胸嫌疑”论调是站不住脚的,而所谓“为啥不换个女的来按”,也无视了救人现场的急迫性和条件的有限性。 据《新京报》



设“套”

诈骗分子通过开设网店故意发错货或寄送劣质商品,再以“售后补偿”为诱饵引流,诱导消费者脱离官方平台私下交易,最终实施诈骗……7月13日,北京市公安局曝光一类新型网购诈骗引流手段。据悉,此类骗局已在多个社交平台出现,数量呈快速增长趋势。

新华社发 商海春 作



公文一键粘贴,粘掉了公信力

□ 张英东

7月15日凌晨,广西桂林平乐县人民政府办公室发布通报,承认《平乐县森林防火规划(2023—2030年)》存在个别段落抄袭湖南益阳安化县水文资料的情况,并承诺“及时修正、加强审核”。

然而,这份仅200余字的通报未能平息舆论质疑。一份关乎森林防火安全的规划文件,竟将相隔400公里的安化县水文数据“一键粘贴”至平乐县,甚至保留了“平口镇”“小淹镇”等平乐县根本不存在的地点。这种低级错误并非偶然:根据相关负责人的说法,此规划由当地林业局和第三方公司合作编制完成,其中有关水文的部分系第三方公司提供,“直接参考未修改”。而从文件起草到发布的完整流程中,林业局、县政府办

公室等多部门均未发现漏洞,最终导致出现荒诞的“地理穿越”闹剧。

千里之堤,毁于蚁穴。公文一键粘贴,动摇的是政府公信力。森林防火规划需基于地形、气候、植被等实地数据制定,若连基础水文信息都张冠李戴,其科学性、可行性必然存疑。此类文件若付诸实施,可能因脱离实际导致资源错配,甚至延误火灾扑救时机。《党政机关公文处理工作条例》强调,公文是“传达贯彻党和国家的方针政策”的重要工具,其权威性源于严谨性。一键粘贴的抄袭行为,无异于用“文字游戏”消解政策严肃性。

公文写作不是简单的文字堆砌,而是公共政策的专业化表达。尤其是森林防火,涉及林学、气象学、应急管理、社区动员等多学科知识,应坚持通过实地调

研、数据建模、群众座谈等形式,严格论证、认真编制,而非闭门造车,甚至奉行“拿来主义”。只有当每一份规划都经得起同行评议、每一份预算都对应可核查的项目、每一次政策调整都基于实地调研,基层政府才能真正从“文件治理”走向“数据治理”“精准治理”。

一场森林大火,可以在几小时内烧毁几代人的绿荫;一次公文抄袭,这把“火”却可能会烧掉政府的公信力。此次公文一键粘贴事件,拉响了“火情”警报,接下来能否彻底“清理余火”,要看其能否以刀刃向内的勇气重塑公文生产、审核流程。其他地方也应以此为鉴,主动给自己的公文系统来一次“防火演练”。毕竟,最好的灭火,永远是在火星未燃之前。