



这样的特事特办值得推崇

□ 李丽

近日,江苏南通森林野生动物园打破常规为患重病女童退年卡的做法,赢得了众网友点赞。一位两岁的孩子不幸得了重病,家里经济压力很大。孩子的父母打电话给动物园,希望能退回之前购买年卡的费用,用来救急。

园方并没有死板地走常规流程,而是选择了“特事特办”:退款迅速办理,年卡权益被悉心保留;更令人动容的是,仅三天时间,5万元园方捐款与爱心人士1.2万元善款,便化作涓涓暖流汇入这个

困顿之家。

被动物园做法感动的网友纷纷留言:“事办得很6”“真是人间大爱,为动物园点赞”“希望孩子尽快好起来,再去动物园看小熊猫”。

园方快速响应,诠释了“生命至上”的温度。在一个客户的家庭突遭不幸志忑求助时,动物园没有只盯着冰冷的制度,反而是迅速行动、能帮尽帮、施以援手,他们的做法充满了人情味。

园方的周全值得推崇。园方不只是简单地退钱了事,而是为孩子保留了年卡权益,这是在经济援助之上,以一份

“未来可期”的坚韧与希望为这个家庭注入了无形力量。园方捐款加上爱心人士的善款,对这个困难家庭来说更是雪中送炭。

为经营主体树立了好榜样。园方在此刻,既恪守责任底线,更以柔韧之姿超越责任,于规则之外为生命点亮了一盏灯。这种“能帮就帮一把”的精神,值得其他机构学习。

在社会上传递了正能量。这件事之所以让很多人感动,正是因为它展现了社会温暖的一面——既未让制度僵硬如铁,也未使善行失于盲目。在

规则允许的范围内,灵活处理,释放善意,让身处困境中的人感受到了社会的支持。

此般特事特办,绝非违背原则的权力寻租,而是在特殊环境下,一种充满智慧与温情的权宜变通。它提醒我们,在遵守规章制度与讲原则的同时,永远不要忘记关怀与善意。这种既讲原则又有温度的处理方式,不仅解决了具体困难,更温暖了人心,在社会上传递了正能量。这样的“特事特办”,值得我们点赞和推崇!



将安全意识“种”在心里融入日常

□ 刘学

近日,有网友发文称,在高铁上发现乘客使用小型电煮锅,该消息引发网友热议。12306服务热线工作人员表示,高铁插座仅限为手机、平板电脑等小型电子设备提供充电服务,虽然电煮锅等电器允许携带乘车,但禁止使用。电煮锅工作时产生的蒸汽可能触发列车烟雾报警系统,导致列车紧急制动,危及行车安全。

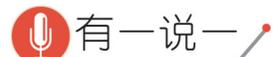
这一事例引发了我们对公共安全的思考。公共安全,人人有责。相关部门要加强安全知识的普及,每一位市民应努力成为公共安全的守护者。

日常生活中,普及公共安全知识,提升公众认知与应对能力,显得尤为重要。学校开设课程、社区开展讲座、相关场所组织消防演练,并加入真实场景互动环节,这些都能让公众深刻理解安全的重要性并明晰感知“小错”带来的沉重代价。

对个人来讲,安全是门必修课。要遵守相关法律法规,遵守公共场所秩序,学习公共安全知识,了解应急处置方法。唯有将安全意识“种”在心里融入日常,才能让平平安安的愿景照进现实。

“暴走团”不应成“路霸”

辛政 作



“李福贵”何以触动人心

□ 梁丽姣

7月18日,央视新闻推出河南新乡卫辉女孩李福贵(本名李亚云)的专访报道,镜头里,朴实无华的李福贵回顾了温情与艰难并存的来时路,哽咽感慨“我不知道这个世界的善意竟然可以这么伟大”。她的个人经历以及她拍摄的视频中传递出的善意,触动了数百万网友的心。

这个27岁有800多万粉丝的自媒体博主,为何如此触动人心?

真实不做作是触动人心的首要因素。李福贵开着满载豆腐、蔬菜和点心的小货车穿梭于太行山村,为老人送去生活所需,甘之如饴地做着旁人看来亏本的买卖。她不仅卖货,还主动帮老人晒麦子、代打电话、代购生活用品。这种日复一日的温暖互动,换来的是心与心的联结——老人们把自家种的蔬菜水果塞到她手里、拉她到家里吃

热腾腾的饭菜……在李福贵拍摄的视频中,从她的言行举止到生活场景,都是最真实的农村生活,展现了农民质朴的穿着、憨厚的笑容以及纯粹的善意,这种真实冲破冰冷的手机屏幕,让观众产生了强烈的共鸣。她的视频就像一束光,无意间撬开了一道裂缝,让被遗忘的角落照进光芒,让每一份“素不相识的善意”被更多人看见。央视新闻的报道,正是对这种“看见”的加冕。

坚守本心则是李福贵的又一魅力所在。李福贵火了,流量与机会接踵而至,她却反复强调自己只是“媒介”。她清醒地认识到,视频中感人“流量”的真正源头是质朴的乡村生活和沉默温厚的乡亲。她选择继续留在老家卖货、服务乡亲,还想把流量带来的红利回馈给乡亲们,她说“成为一个有价值的人,比赚钱更让我觉得富足”,这份清醒与坚定正是李福贵的可贵之处。

更令人动容的是,在李福贵身上,网友看到了一个女子坚韧不屈的精神力量。父母智力障碍、叔叔残疾、堂弟妹年幼、奶奶去世、爷爷年迈体衰……生活的重锤接连落下,她选择回乡,以“把苦日子过成花”的信念,每天用笑容书写现实版《活着》。与余华笔下在命运碾压下苟延残喘的福贵不同,她用“福贵”之名重新诠释了活着的尊严——活着不是被动承受命运的不公,而是主动将生命裂痕转化为光的通道。慢慢地,爷爷的皱纹逐渐舒展,母亲学会了点头回应,她以不屈的灵魂,带着整个家庭冲破泥泞,开出绚烂的向日葵。

在“乱花渐欲迷人眼”的网络环境中,李福贵的走红宛如一股清流,她让我们重新审视:真正的“网红”价值,不在于精心编排的剧情,而在于本真生活中流露的真情实感;不在于滤镜下的精致面容,而在于面对生活重压时依然挺直的脊梁。

老药企

莫让贴牌砸了招牌

□ 李松林

“葵花药业,上市公司,官方直播间旗舰店……”据央广网报道,挂着“修正”“葵花”等老牌药企品牌名称的直播间不少,售卖的产品包括美白淡斑精华、修护贴、维生素等。虽然产品贴着“老牌药企”的标,生产厂家却不是老药企,直播间的注册公司又另有其人。

消费者之所以选购直播间的产品,是出于对老药企品牌专业度和产品安全性的信任。令人遗憾的是,不少老牌药企光顾做贴牌生意,不对贴牌企业和产品质量加以约束,任由电商直播间大肆宣传不合格产品。

医药医疗行业与老百姓利益息息相关。老牌药企应准确、完整披露贴牌品牌和生产厂家等信息,一旦贴牌产品出现质量安全问题,品牌企业、生产厂家需同时担责。此外,电商平台直播间也要加强对贴牌店的入驻资质把关,严格约束其直播间推销话术。

市场竞争力,不是靠贴牌“贴”出来的。医药领域的老牌企业,更应珍惜自身羽毛。老牌药企莫因贴牌砸了招牌,贴牌企业莫因小聪明断了前程。据《北京晚报》