

款式品类繁多 防护力参差不齐 伪科技概念泛滥

防晒衣能经得住烈日“考验”吗？

今年暑假，回老家实习的大三学生马辰熙（化名）为应对烈日，特意购置了一件防晒衣。“骑车上下班的时候有点闷，但能挡紫外线就行。”

烈日灼灼，各地进入炙烤模式，人们的防晒需求持续攀升，无论线下实体店还是电商平台，防晒衣都占据着显眼位置，销量激增，成为夏日“顶流”单品。

线上销售数据显示，某电商平台今年“6·18”期间原纱防晒衣成交额同比增长150%，户外防晒皮肤衣、“脸基尼”等品类成交额实现翻倍增长。各大品牌也纷纷加码布局，不断推陈出新，从设计新颖的时尚款到主打功能性的专业款，品类丰富，让人目不暇接。但防晒衣是否真防晒，质量是否达标，应该如何挑选防晒衣等问题，也给不少消费者带来困扰。

防晒衣成夏日“顶流” 消费市场迈向千亿元

防晒衣市场的火爆源于人们防晒意识的显著提升，越来越多的消费者开始关注皮肤长期健康，担忧晒伤和光老化，并乐于为防护买单。

对此，在北京工作的胡曦深有体会：以往夏天出门都会涂防晒霜，后来发现涂多了会给皮肤造成负担，于是就购置了防晒帽和防晒衣，有时干脆化学防晒和物理防晒一起上。

露营、骑行、飞盘等户外运动的风靡，也为防晒衣开辟了广阔的使用场景。随着防晒衣的消费需求呈现井喷式增长，社交媒体平台上与防晒衣相关的话题共有22.6亿次浏览，704万讨论。

市场的迅速响应也为防晒衣热度的一路攀升“添柴加火”。除了专做防晒产品的新势力品牌外，一些户外运动品牌也纷纷“下场”推出自己品牌的防晒衣。行业数据显示，2024年我国防晒服配市场规模超过800亿元，预计2026年将达到958亿元，市场规模正朝着千亿元迈进。

不仅如此，品牌还纷纷加码，产品线从几十元覆盖至上千元，种类囊括皮肤衣、冰丝衣、原纱/助剂防晒衣等，款式则从斗篷式、连帽式到骑行款，五花八门，令人眼花缭乱。

防晒衣的消费群体也不再局限于女性，男士、儿童专属防晒衣纷纷涌现，家庭集体防晒成为新趋势。

然而，面对如此丰富的选择，如何挑选一件真正有效、质量可靠的防晒衣，成了许多消费者的困扰，不知从何下手。

效果评价两极分化 市场乱象暗藏隐忧

人们对防晒衣的需求逐渐增长的同时，它的实际效果如何，消费者评价却呈两极分化，有人将其视为“防晒神器”，有人则称其为“智商税”。

家在广东的欣怡在高考后报名了驾照考试，加入练车队伍。为了避免晒黑，她在防晒上做了不少功课，并购入了一款价格三位数的防晒衣。“每次练车前，我都会涂防晒霜、打太阳伞、戴帽子，练车时则主要靠防晒衣来防护。”

住在沿海城市的苏女士日常喜欢骑车锻炼，先后购买过多件不同材质的防晒衣，她发现

冰丝材质的防晒衣体感更凉爽舒适。她还通过对比发现，在超市购买的150元防晒衣在垂感、透气度和防晒效果上，甚至比品牌店350元的更胜一筹。

然而，对防晒衣的防晒效果持怀疑态度的黄女士，也用自己的亲身经历“现身说法”。受某品牌对防晒衣营销推广的影响，她花费近500元购入一件腰间带拉链的超长款多功能防晒衣。本以为可以“一衣走天下”，结果皮肤被晒成了焦糖色，她懊恼地发现“很多人说防晒衣主要防紫外线，并非完全防晒黑”。

何女士的体验更糟，在37℃高温下，短袖外再套防晒衣让她“坚持不到10分钟就大汗淋漓”，直言“不如直接打伞”。

两极评价的背后，是防晒衣市场存在的质量参差与概念炒作乱象。对此，湖南中医药大学第二附属医院皮肤科副主任医师娄芳指出，防晒效果的关键要看准两个硬指标：UPF（紫外线防护系数）大于40且UVA（长波紫外线）透过率小于5%。

然而，监管抽检数据不容乐观，2021—2024年，国家及地方市场监管部门抽检的306批次防晒衣中，有63批次不合格，合格率仅为79.4%，问题主要集中在防紫外线性能不达标、纤维含量虚标、标识不清等。

更令人担忧的是伪科技概念的泛滥，部分商家在科技概念营销上大做文章。中国消费者协会已发布提醒，揭露部分商家炒作“高科技”噱头，例如宣称添加玻尿酸可“保湿”、添加艾草精华可“抗菌驱蚊”，均缺乏科学依据，实为变相抬价。

此外，直播带货中的夸大宣传也导致投诉激增。国家市场监督管理总局2024年公布的数据显示，防晒衣相关投诉举报达9056件，同比增长23.4%。这也反映出，防晒衣市场的乱象正损害着消费者权益，亟须整治。

科学选购有章可循 理性防晒适度为上

面对鱼龙混杂的市场，消费者该如何科学选择？专家们提供了实用建议。

在防晒衣面料的选择上，娄芳指出，原纱防晒衣在纺织时加入防晒剂，耐洗且透气性好；助剂防晒衣初始防晒效果好，但多次洗涤后效果会减弱；涂层防晒衣防晒力强但闷热感明显，如同“把伞穿在身上”，消费者可根据自身需求选择。

据从事服装行业的相关人士介绍，UPF大于40已能阻隔97.5%以上紫外线，追求UPF大于50或大于100，防晒提升幅度（仅1~1.5个百分点）与价格增幅往往不成正比。他还提醒，防晒衣并非越薄越凉快，需警惕“看着薄穿着闷”的梭织面料，针织面料通常更透气。



防晒衣的选购

新华社发 徐骏 作

南京鼓楼医院整形烧伤科主治医师徐晔则建议根据使用场景挑选材质：日常通勤或轻度户外活动，追求舒适可选择肤感、透气性好的锦纶；若涉及高强度户外或海边防晒，则需要防晒性更强的聚酯纤维（涤纶）。防晒衣一般可使用1~3年，应避免频繁使用漂白剂清洗。

“适度防晒是必要的，但过度防晒不可取。”北京中医药大学东直门医院主任医师李友山在时令节气与健康系列发布会上指出，现在许多人为了全面防晒，出现过度包裹、厚涂防晒霜等情况，阻碍了身体接触自然阳光。对此，他建议在紫外线强烈的上午10点至下午3点，采取遮阳伞、帽等物理防晒；在阳光温和的清晨或傍晚，不妨适当晒15~20分钟太阳，既舒适又有助于身体合成维生素D，达到健康与防护的平衡。

据《中国妇女报》

