



创新,让基层文化需求更“解渴”

□ 刘庆功

7月22日,聊城市美术馆在阳谷县侨润街道谷北社区开展红色文化美育课堂,以节能降碳漫画展与红船手工制作的形式,让40余名少年儿童在暑期里提升了环保意识,也在手工实践中触摸到红色精神的脉动。这场活动是该馆“群众身边的美术馆”系列实践的生动注脚——在硬件条件受限的情况下,正是创新的力量,让优质文化突破场馆边界,真正普惠广大民众。

面对没有固定展厅的困境,聊城市美术馆的创新实践充满智慧。没有气派场馆,艺术却可以走进学校课堂、田间地头、医院走廊;缺乏专业设施,巡回展、手工课、花艺等活动亦让文化服务精准对

接群众需求。这种“无中生有”的创新,以主动送上门的姿态贴近群众,改变了文化服务“等群众走进场馆”的被动模式,为文化普惠基层提供了新思路。

在沙镇镇文化站“廉韵清风”展中,笔墨丹青成了传播廉洁理念的使者;郭屯社区的扇面绘制现场,邻里情谊在艺术创作中升温;莘县柿子园镇中心小学的课堂上,乡村孩子用蜡笔描绘田野童真……这些场景印证着文化普惠的真谛:文化的生命力不在于载体奢华,而在于同受众的情感联结。聊城市美术馆用“散点式服务”织就文化网络,让那些曾受限于场馆空间的优质资源,化作涓涓细流浸润基层。

“业务拓展到哪里,党旗就插到哪里”的理念,推动优质文化资源直达基

层。党建引领下的文化服务,既解决了“场地不够怎么办”的现实问题,更明确了“文化为谁服务”的根本方向。当艺术工作者带着展品和课程走进社区、乡村,他们带来的不仅是专业技能,更是“以人民为中心”的文化立场。这种立场让创新始终围绕群众需求展开,确保文化普惠不流于形式,真正让群众成为受益者。

如今,“群众身边的美术馆”已覆盖6个县区,其成功的秘诀在于将局限转变为拓展服务的契机。场馆条件的限制,促使服务更深入基层,让文化工作者更真切地感知群众的实际需求;设施的朴素,反而激励着活动形式上的创新,让艺术表达贴近生活、饱含温情。这种基于实际探索出的创新路径,打破了“文化

场馆规模决定服务效能”的固有认知,证明只要坚守服务初心、善用创新思维,小场馆也能释放大能量,让文化普惠的触角延伸得更广。

在公共文化服务体系建设中,硬件短板常被视为最大瓶颈。但聊城市美术馆的探索表明,比场馆更重要的是服务理念,比设施更关键的是创新能力。这束从聊城街巷里弄升起的文化微光,照亮了文化普惠基层的新路径。它昭示着:文化普惠从来不是遥不可及的宏大叙事,而是通过一个个创新实践,让艺术走进群众的日常生活,让文明浸润百姓心田。场馆条件纵然有限,但只要创新的引擎持续运转,优质文化就一定能跨越山海,让每一个基层角落都沐浴在文化的暖阳中。

画里画外



民办高校

学费

门槛

徐民作

有一说一

堂食外卖“双标”,如此“卖相”不可取

□ 侯莎莎

近日,《法治日报》记者调查揭露的堂食外卖“双标”现象引发社会广泛关注。快餐店使用预制菜充当现炒“硬菜”,为外卖更换低价调和油和陈米……这些“当面一套背后一套”的操作,不仅损害了消费者权益,更撕裂了商业诚信的底线。这一现象背后,是商家在成本压力下的妥协,也是外卖行业食品安全隐患的集中体现。如何破解这一困局?笔者认为,需从制度约束、技术赋能和消费者监督三个方面发力,让外卖与堂食回归“同质同标”,让消费者吃得放心。

商家在堂食与外卖上的“双标”行为,直接动因是经营成本的压力。烤串店老板张先生的案例颇具代表性:一份30元的外卖套餐,扣除平台抽成、包装费等成本后,净利润仅为堂食的一半。平台抽成

逐年上涨,食材和人工成本居高不下,商家为维持利润,不得不“降本增效”。而牺牲品质导致信任危机,消费者不买账,商家经营陷入恶性循环。

然而,商家的苦衷不能成为失信的理由。上海松江推行的“食安码”提供了正面示范,消费者扫码即可查看食品的溯源信息、企业资质、明厨亮灶情况等,从而增强了对食品安全的信任感。此举为商家树立了良好品牌形象,订单纷至沓来。由此看来,明厨亮灶、诚信经营非但不是负担,反而能成为商家的核心竞争力。

要根治堂食外卖“双标”,仅靠商家自觉还不够,还需依靠制度约束和技术赋能。当前,重庆、杭州等地推出无堂食外卖标准或行业管理规范。下一步,需细化规则,明确平台、商家与监管部门的权责。如,平台优化算法逻辑,减少低价竞争,为商家留出合理的利润空间;监管部门加强抽检力度,对“双标”

行为实施惩戒。

食品制作透明化是打破信息不对称的有效手段。美团“浣熊食堂”的尝试值得借鉴:通过实时直播后厨操作、公示食材供应链信息,消费者可以“云端”全程监督食品制作过程。这种“透明厨房”模式若能在全行业推广,将极大压缩商家弄虚作假的空间。社会舆论也需持续聚焦“双标”问题,通过媒体曝光和公众监督,形成对商家的道德约束。

堂食外卖“双标”现象暴露的不仅是商家的不诚信行为,更是外卖行业的治理短板。破解这一难题,需要商家守住良心底线、平台优化利益分配、监管部门筑牢制度防线、消费者积极行使监督权。唯有如此,才能重塑公众对食品安全的信任——当每一份外卖都能经得起“和堂食比一比”的检验,经得起线

媒体观点

“被挂名”负债200多万元 强化监管是根本

□ 伍里川

北京李女士在就职某公司期间,张某以“关系好”为由,要求她担任公司法定代表人及唯一股东,并说“不答应就不能继续缴纳社保”。直到法院传票上门,她才惊觉自己“被负债”200多万元。

从细节看,李女士遭遇的是职场陷阱。在针对此事的讨论中,有人责怪李女士轻信别人、缺乏常识,这话不能说没有道理。但设身处地地想想,在人情社会中、在职场灰幕下,不要说职场小白,即使“老江湖”,也可能着了某些心怀鬼胎的老板或朋友的道儿。对此,我们不仅要提醒职场人擦亮眼睛,不要被老板或朋友的花言巧语所蒙蔽,更要致力于形成多部门合作的“防火墙”,为群众排雷、解忧。与此同时,对“被挂名”现象坚决说“不”,加大对设局者的打击和惩治力度,增加其违法违规成本也至关重要。

据《羊城晚报》

高铁需乘客和铁路 双“保洁”

□ 李松林

近日,“高铁一次性座套热销”引发关注。据澎湃新闻报道,夏日大多穿着清凉,因担心被传染皮肤病等原因,不少乘客自带一次性座套乘坐高铁。铁路工作人员回应,列车座椅会定期消毒,对于乘客携带使用一次性座套,铁路系统并不反对。

一次性高铁座套热销,折射乘客期待。公众对出行舒适度的需求越来越高,必然希望高铁提高车厢卫生服务标准。铁路系统应该倾听一次性座套热销背后的呼声,建立更加精细化的卫生清洁制度。比如,夏季应该加大对高客流、高热度线路列车的清洁频次,加大对座椅和小桌板等身体高频率接触设施的消毒力度。此外,可通过电子化、视频化等手段,向乘客公示车内清洁流程和记录,让看不见的清洁变为乘客可感知的安心。高铁车厢是流动的公共客厅,乘客也该守住文明边界,既考虑身边乘客的感受,也要想想后续乘客的利益。

高铁在提速,服务细节品质和乘客文明素养同样需要提速。车厢内干净整洁、卫生舒适,旅途才能更加安心、舒心。 据《北京晚报》