

“纳凉+”，加出市民幸福指数

□ 张英东

当盛夏的烈日炙烤着城市，东昌府区开放81处便民纳凉点，为市民提供“累可歇脚、热可纳凉”的避暑场所，如同一场及时雨，滋润了百姓心田。

柳园街道的26个纳凉点覆盖社区党群服务中心、红旗驿站等基层阵地；古楼街道的12个点位延伸至新时代文明实践站、工会驿站；新区街道则将城市书房、银行网点纳入服务网络。“网格化+精准化”的布局，避免了公共资源集中导致的“扎堆拥挤”，“15分钟纳凉圈”的构建，让市民步行即可抵达清凉场所。

从社区党群服务中心到城市书房，

从银行网点到政务服务大厅，这些散布在主城区的公共空间，解决了市民“热无处躲”的燃眉之急，折射出城市治理正从“管理型”向“服务型”转变。值得关注的是，纳凉点的功能设计超越了“避暑”本身。在阿尔卡迪亚社区党群服务中心，老人们不仅能享受空调，还能参与健康讲座、书法培训；在聊城文化活动中，城市书房与纳凉区的融合让“避暑”与“充电”并行；部分银行网点也推出“纳凉专座”，并配备饮水机、急救箱等设施。这种“纳凉+”的服务模式，将公共空间的单一功能转化为复合价值，实现了民生需求与城市治理的双向赋能，极大程度地提升了市民的幸福指数。

人民城市人民建，人民城市为人

民。81处纳凉点的开放，看似是一件“小事”，却是衡量城市治理效能的“标尺”。它考验着政府对民生痛点的感知力、资源整合的执行力以及服务创新的持续力。通过精准识别需求、整合社会资源、创新服务模式，81处纳凉点的开放，实现“小切口”推动“大变革”。

“人民城市”不是高楼大厦的堆砌，而是对每一个个体需求的尊重与回应；不是管理者的“独角戏”，而是政府、市场、社会的“大合唱”。当“累可歇脚、热可纳凉”从口号变为现实，当“纳凉点”成为市民口中的“暖心驿站”，我们看到的不仅是一个城市的夏日清凉，更是一个文明社会对“以人为本”的生动诠释。

□ 张金芳

日前，湖南桃江两个少年跨上两轮电动车的40秒，成了生命的倒计时。这场由非法改装电动车引发的悲剧，不是孤例，而是悬在城乡街巷上持续鸣响的安全警钟——当“风驰电掣”的快感冲破安全底线，当改装店的利益算计越过法律红线，该如何护卫孩子们的生命安全？

非法改装绝非彰显个性的“勋章”，而是悬于头顶的“断头铡”。原厂电动车25公里/小时的限速，并非技术瓶颈，而是基于无数测试数据划定的生命防线。然而，许多未成年抱着“电动车快一点能出什么事”的侥幸心理，私自改装，追捧“翘头飙车”，在危险的“速度竞赛”中寻求认同。在享受“速度与激情”时，他们却忽略了一个危险的事实——当电机功率飙升，而刹车系统未升级时，每一次加速都是在与死神对赌。发生在湖南桃江的悲剧，正是这种“侥幸心理”付出的血泪代价。

堵住漏洞，绝不只是悲剧发生后的“亡羊补牢”。监管部门必须亮出“零容忍”的利剑：加强对改装店铺的常态化、精准化排查，让非法牟利者付出代价；生产厂家亟须通过防篡改设计、智能监测系统等技术升级，从根源上阻断非法改装的可能。

安全意识薄弱是悲剧发生的重要原因。在安全教育方面，学校需要未雨绸缪，可邀请交警带着事故车辆的残骸走进校园，开展警示教育，增强学生的交通安全意识；对家长来讲，与其空泛地唠叨“注意安全”，不如在暑假里与孩子一同检查电动车刹车是否灵敏，车速是否合规，并引导孩子远离危险行为，用切实行动筑牢安全防线。

短视频平台上那些宣扬“电动车翘头飙车”的危险视频，无形中助长了不良风气，平台方应主动作为，严格审核此类视频内容，切断不良示范的传播链。

桃江的两个少年，永远等不到开学的铃声了。时光无法倒流，但悲剧必须止步。唯有真正织就监管“铁网”，家校携手合力共防，才能让电动车回归“安全代步”的初衷。愿每一个鲜活的生命，都能在阳光之下，安然驶过属于他们的夏天。

别让『速度与激情』碾碎青春

画里画外



莫上当

辛政 作

有一说一

拥抱 AI，用算法解码保暖美学

□ 侯莎莎

日前，中国首届棉服AI设计大赛总决赛在聊城举办，这标志着AI技术融入时尚设计领域，推动设计流程革新和效率提升，彰显了我市棉服产业迈向数字化、智能化。

棉服AI设计大赛是个什么赛？大赛以“时尚AI@棉服”为主题，旨在通过AI技术引领聊城服装产业创新发展，吸引更多设计人才与创新力量汇聚于此。大赛以聊城棉服产业发展为主线，通过赛、秀、展、会等活动，汇集产业链上下游优质资源，促进棉服产业转型升级。大赛的举办，是对聊城棉服产业的全面展示，是推动产业创新升级、提升品牌影响力

的重要契机。

总决赛为何在聊城举办？目前，聊城市东昌府区拥有棉服生产加工企业200余家，成为以棉服加工为主的全国生产、销售集散中心，产品远销多个国家和地区，年产值高达20亿元，是北方最大的秋冬轻质棉服生产基地。聊城承办此次赛事，是棉服产业厚积薄发的实力写照。

如选手所说，“用数据勾勒棉服轮廓，用算法解码保暖美学”。将AI技术应用于棉服产业是时代所驱。服装业是时尚产业，卖的是新潮。流行元素瞬息万变，供应链却非常长，这与时尚产品快速变化的要求相矛盾，也是服装企业的痛点。

而服装设计师借助AI快速生成海量设计方案，通过算法分析流行趋势、预测消费偏好，可实现从“经验驱动”到“数据驱动”的转变，缩短设计周期，降低试错成本，打破创意瓶颈。对此，东昌府区侯营镇早有布局，并取得一定成果：强化数据赋能，引入AI设计工具，棉服从概念设计到成品打样的周期缩短30%，以此培养市场快速响应和准确供应的能力，以效率提升取得竞争优势。

“政府搭台，民间唱戏”。大赛集聚了全国的AI技术与设计人才，为本土企业提供了学习交流机会；参赛作品展现的创新理念和技术应用，将成为推动企业技术革新的动力；赛事形成的“磁场效应”，有助于聊城吸引更多AI企业和设计

机构落户，构建起以数字技术为支撑的棉服产业生态；赛事还将推动城市品牌建设。赛事吸引了行业媒体、专家学者、企业代表的广泛关注，为聊城创造了宝贵的出圈机会，有效提升了聊城在全国棉服产业中的话语权和影响力。

当然，大赛的举办只是一个起点。下一步，相关部门还需以此为契机，构建支持AI技术与传统产业深度融合的持续创新生态系统。这包括建设开放的产业数据平台，降低企业AI应用门槛；加强高校、研究机构与企业协同创新，加速技术成果转化；培养既懂设计又懂技术的复合型人才，弥补行业人才缺口等。着眼未来，拥抱AI技术，相信聊城棉服产业将以AI为笔，绘就时尚新篇。