



# 充电宝“3C”造假是对公共安全的公然挑衅

□ 李丽

6月28日实施的民航局新规明确要求禁止携带无3C标识或标识不清晰的充电宝乘坐境内航班,这本是民航局为防范不合格充电宝可能引起的飞行安全风险所采取的措施,却被某些商家利用——趁机兜售仿制“3C贴纸”,部分还具有镭射防伪效果,消费者花费几元钱就能买一大张。这些无任何溯源功能的“3C贴纸”,为未通过安全认证的充电宝披上“合规外衣”,是对民航安防的公然挑衅。

贴纸背后是致命的安全隐患。3C认证本是国家对充电宝这类产品的强制性

安全认证,要经过材料安全、短路保护等多项严格检测。那些没经过认证的充电宝,有些就像“定时炸弹”,如果真在飞机上出了事,后果将会不堪设想。

利益驱动下假贴纸产业链滋生。假贴纸生产成本极低(普通透明贴纸2000个售价不到400元;升级为镭射效果,500个只要220元),销量却极为可观。暴利诱使不法厂商顶风造假,以贴标方式将问题产品推向市场。

平台审核漏洞,给了商家可乘之机。虽然各主要电商平台在市场监管部门的发函、约谈下,已对“3C贴纸”的关键词限制搜索,但部分商家仍用“定制贴纸”“定制标识”等暗示性词汇进行交

易。此外,有些平台为维持商家活跃度,对违规行为“不举不究”,变相提供温床。

安检环节面临现实困境。暑运高峰期间,机场安检负荷重、充电宝型号繁杂,工作人员难以及时鉴别贴纸真伪。假贴纸借此蒙混过关,将飞行安全置于未知风险中。

消费者的侥幸心理在推波助澜。部分用户购买假贴纸企图违规登机,却不知若因此引发事故,需承担民事赔偿乃至刑事责任。这种“自欺欺人”的行为,实则是将个人便利凌驾于公共安全之上。

筑牢安全防线须从多方面下手。今年7月至9月,市场监管总局开展“充电

宝质量安全集中整治”,这是从生产端切断贴纸供应链的务实之举。对电商平台来讲,则须摒弃“流量至上”思维,通过AI识别擦边文案,杜绝违规商品上架;不能履行审核义务,平台要承担连带赔偿责任。广大消费者应增强安全意识和法律意识,自觉抵制不合格产品。同时,有关部门要畅通举报渠道,形成社会监督合力。

部分商家顶风售卖“3C贴纸”的行为,相当于拿群众的生命安全开玩笑,绝不能被姑息。监管部门、相关平台以及我们每位公民应共同努力,让问题“3C贴纸”不再有市场,切实守护好充电宝安全防线。



## 送子难

徐民作

## 别让科研人员被形式主义“钉”住

□ 朱昌俊

如果材料科学的研究人员在项目结题时,因为订书钉的材料“不合格”就不给通过,你觉得滑稽吗?据《半月谈》报道,一些科研人员反映,他们各种非学术负担仍然较重,尤其是一线科研人员大量精力被“无用功”耗费的问题,仍然有待破解。

几箱结题材料仅因“订书钉未用不锈钢”而被判不合格、需要重新装订,一个项目竟要经历4次验收,以至于“光打印费就是一笔负担”……这些来自科研一线的荒诞图景,以黑色幽默的方式让科研领域至今仍存在的一些“形式主义”乃至“官僚主义”问题体现得淋漓尽致。一些管理部门长期习惯将复杂的科研创新过程粗暴简化为“到点交活”的流水线作业。因此,对于这类问题绝不能等闲视之。唯有推动管理理念向服务本位回归、制度设计向科研规律靠拢、文化氛围向信任创新转变,才能真正拔掉那根束缚创新的“订书钉”。

据《羊城晚报》

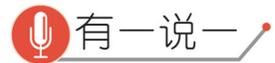
## 校友爱心不应用捐款衡量

□ 辛音

“诚邀历届毕业班级加入庆祝母校50华诞‘千班万元’班级捐赠活动,重拾青春炽热初心,献礼母校五十华诞!”据报道,信阳师范大学近日在毕业生中发起“千班万元”捐赠倡议,对有意向捐赠的毕业班级,倡议捐赠目标数额不低于1万元。针对不同额度的捐款,校方将对捐款校友进行不同程度的答谢。这一倡议引发网友质疑。校方工作人员回应称,捐赠活动秉承自愿原则和公益性,多少不限。

既然是捐赠,就该秉持自愿属性;既然是倡议,就不该划定杠杠。用等级化答谢来激励校友捐款、提升获捐数额,多少折射出将公益精神异化为利益交换的理念;“千班万元”的倡议,即便不是摊派,也向校友施加了巨大的经济压力,有损母校形象。须知,再小的捐赠金额都是对母校的感恩回馈,爱心暖流往往是由涓滴善意汇聚而成。

让学子“重拾青春炽热初心”,校方先要摒弃功利心,回归纯粹的捐赠本意。即便校友没有捐一分钱,只要心怀母校,只要在用所学回报社会,都是对母校的情感回馈,都值得学校好好珍惜。据《北京晚报》



## 公共座椅不该成为卫生盲区

□ 吕晓磊

近日,深圳某影院座椅惊现虫卵,引发公众广泛关注。与此同时,近期,高铁一次性座椅套在电商平台热销,也反映出人们对公共座椅卫生的担忧。这不由得引人深思,在公共出行和娱乐活动日益频繁的当下,公共座椅不该成为卫生盲区。

当前,暑期档迎来观影热潮,市场火热令人欣喜,但也应当看到,行业长远发展,离不开对每一个细节的重视。电影院环境封闭、空气不流通,导致座椅长期处于阴暗潮湿的状态,掉落的爆米花及残留的饮料污渍,也为细菌、虫卵的滋生提供了温床。当下,影院清洁标准不统一,尤其是在高峰期日间场和夜间场“连轴转”的情况下,有些影院对座椅的清洁

仅停留在表面,导致卫生问题愈发严重。此次深圳涉事影院虽已致歉,并承诺加强清洁,但消费者对影院的好感已大打折扣。

座椅的卫生困境,本质上是“重表面、轻内里”的管理惰性。清洁被压缩成“看得见的地方擦一把”,而织物深层、缝隙死角,既无时间细抠,也无设备可深入清理。久而久之,“眼不见为净”成了潜规则,直到虫卵被镜头放大。

高铁一次性座椅套的热销,同样揭示了公共座椅卫生问题的严峻性。暑期出行高峰,高铁客流量剧增。尽管12306客服表示列车会定期清洁消毒,但面对旅客的多样化需求,现有的清洁力度似乎难以完全消除人们的顾虑。尤其是夏季,人们穿着轻薄,皮肤直接接触座椅,一旦座椅卫生状况不佳,极易引发皮肤

过敏、感染等健康问题。一次性座套的爆火,既是消费者对卫生风险的主动防御,也凸显了公众对公共交通服务升级的迫切期待。

破除公共座椅的卫生盲区,须多管齐下。其一,标准要“硬”。影院、高铁、商场应尽快出台有关织物质料的清洁频次、深度消杀、更换周期等量化指标,并纳入日常巡查。其二,技术要“新”。可推广抗菌防霉面料、可拆洗模块化座椅,引入高温蒸汽机等技术,让“深度清洁”成为可能。其三,监督要“亮”。借鉴餐饮“明厨亮灶”,在影院、车站设置座椅清洁公示屏,扫码可查“当日消毒记录”。

让每一张座椅不仅“能用”而且“好用”,不但“不脏”而且“健康”,才能让人们出行和娱乐更加安心,才能推动公共服务质量不断提升。