

“快速成名轻松高薪”？ 揭开部分团播的“造星”陷阱

新华社“新华视点”记者 栗雅婷 马博文

近年来，一种被称为“团播”的新型网络直播形式，受到许多网友喜爱。与此同时，“快速成名轻松高薪”等招聘话术，吸引许多年轻人加入团播“逐梦演艺圈”。

团播真是“造星”捷径吗？“素人变名人”的话术背后有哪些陷阱？“新华视点”记者展开调查。

“看上去很美”的造星神话

美颜滤镜下，男女主播们妆容精致，随着动感音乐集体起舞；一旁的主持人激情喊麦，热情高涨的观众慷慨解囊纷纷打赏……近年来，这种由多名主播参与表演的团播形式火爆网络。

在正规平台直播间，团播表现出专业化、精品化趋势，不少国有文艺院团账号积极参与，其中不乏国风、互动式剧情舞蹈等艺术创新，但随着大量机构涌入这一赛道，“泥沙俱下”的问题逐步显现。

社交媒体上，充斥着大量以“高薪”“造星”等为噱头的团播招聘信息，声称“零基础也能上播，圆你一个女团梦”“我缺主播你缺钱，想赚大钱就快来”。

今年22岁的李莉（化名）就是被这类宣传鼓动入行的。“现在找工作很难，听说团播没有学历要求，来钱快，还能打扮得漂漂亮亮跳舞，算是间接圆了我的明星梦。”她说。

然而入行后的现实却并非想象中那样光鲜。“比起当明星，我感觉自己更像是公司刷流量的工具。”李莉说，主播的主要任务是让“大哥”刷礼物。“我们每天只是重复简单的舞蹈动作，以及线下维护粉丝。要和出手大方的‘大哥’互动，让他持续投入。”

也有不少“明星梦碎”的年轻人在社交媒体上吐槽。一名自称曾是主播的博主写道，“资本把团播包装起来，许多涉世未深的年轻人只是被这个包装迷惑了”。

有业内人士坦言，不少机构看到团播火了就想进来赚快钱，他们需要大量新鲜面孔维持观众的兴趣，因此会在社交平台发布各种引流帖，用天花乱坠的话术渲染主播的职业前景，吸引那



背后陷阱 新华社发 商海春 作

些对娱乐行业抱有幻想的年轻人入局。

“高薪”背后的招聘陷阱

“高薪”是许多团播公司招聘时的宣传口号，但记者调查发现，所谓的“高薪”背后藏着许多陷阱。

——“免费培训”不免费。

今年22岁的天津姑娘小巫曾应聘多家团播公司，全部声称“免费培训，无责保底，月入上万”，然而“进去以后全是‘坑’”。

小巫说，有家公司要求“试播几天”，但试播期间没有工资，还要自己贴钱上他们的培训课，一节课要三四百元，离开就不退培训费。还有家公司刚进去就要交4800元的形象培训费，一开始说时间自由，但进去后被告知“旷工”一次扣500元。

——合同条款有猫腻。

一些公司在招聘合同中，故意将关系到主播利益分配的“礼物提成”相关条款写得含糊不清；有的合同含有“霸王条款”，规定如果主播在合同期内离职，需要支付几十万甚至上百万元的巨额违约金。

有主播表示，公司承诺的“无责保底”，实际上只是不考核“个人流水”，但要考核团队流水、直播间活跃度、在线时长等，如果直播间业绩不好，最终还要主播“买单”。

——工作强度畸高。

许多受访主播反映，一场直播往往有4到6个小时，每天还要练舞、化妆、做造型、复盘数据、线下维护关系，休息的时间少之又少，身体被严重透支。此

外，许多团播采取对决比拼的形式，收到打赏多的主播可获得更多曝光机会和收入。“谁的数据好，就能一直跳；谁数据不好，只能干站着。”小巫说，上播时承受着巨大心理压力。

多方合力规范团播市场

根据《互联网直播服务管理规定》，互联网直播发布者应当提供符合法律法规要求的直播内容，自觉维护直播活动秩序；互联网直播服务提供者应当落实主体责任，建立直播内容审核平台。但在激烈的市场竞争下，“一些团播公司想方设法钻‘空子’博出位，部分中小平台为了流量也默许乱象存在。”一位业内人士说。

比如，未成年人保护法规定，网络直播服务提供者不得为未满16周岁的未成年人提供网络直播发布者账号注册服务。但记者日前以未成年人身份应聘某团播公司主播，招聘方称，需要家长签同意书，但“签字不用见面，比较好搞定”。

再如，部分团播内容格调不高。记者在某直播间看到，主持人和评论区大肆调侃某主播的身材；另一直播间内，穿着“清凉”的女主播应观众要求不断做出有性暗示的舞蹈动作。

“个别中小平台对违法违规内容处理宽松，甚

至‘睁一只眼闭一只眼’。”吉林松辽律师事务所律师郭思琦认为，杜绝团播乱象，关键要看平台有没有治理决心。

以抖音为例，记者采访获悉，今年上半年，抖音已清退54家涉嫌传播色情低俗信息、诈骗、为未成年人提供经纪服务等违规行为的公会，并于近日完善直播团播机构管理规范，禁止直播机构、公会设置合约陷阱，禁止公会组织、教唆、纵容主播直播低俗、恶俗内容等，惩戒效果明显。

除了从严治理，相关平台与行业协会也在积极树立行业标杆，推进行业自律。中国网络社会组织联合会于去年启动“优质主播培育工程”，今年首次增加团播赛道。今年8月，多家直播机构联合发起倡议，就保障主播权益、抵制不良内容等作出表态。

天津外国语大学国际传媒学院新闻传播系主任耿鹏建议，完善针对直播机构运营等方面的法律法规，对“擦边”等不良内容，不仅要追究主播责任，更要严惩背后机构。

天津德识律师事务所主任牛然菲提示有意入行的年轻人，在与团播公司签约前，要结合直播运营数据等指标综合考量、审慎判断，一旦发生纠纷，要收集好证据依法维权。

新华社天津8月19日电

