

承重墙安全了 居民心踏实了

——聚源社区通过“有事来聊”48小时化解装修纠纷

两河石榴 里仁社区
社区那些事

本报记者 张承斌 通讯员 蒋冉冉

8月10日，一声急促的求助打破了小区的宁静：“楼下装修好像砸了承重墙！”居民忧心忡忡地来到社区反映。

聚源社区闻讯而动，“有事来聊”协商议事机制即刻启动！当日下午，聚源社区党委便组织了一支专业力量奔赴现场——区质检站、区执法局、城管办、物业办、第三方鉴定机构、物业代表、楼上业主代表悉数到场，一场关乎楼宇安全与邻里和谐的议事会就地展开。

议事会上，社区党委书记孙博带领各方坦诚沟通。受影响居民充分表达了安全担忧，装修业主诚恳表态，当场承诺停工整改，并主动承担由第三

方机构出具鉴定报告和加固方案的责任，为问题解决奠定了良好基础。

两天后，专业鉴定报告和加固方案顺利完成。社区再次召集各方到施工现场，第三方机构现场答疑解惑，承诺加固后将严格复检，达标后方可复工。

协调工作现场，连续高强度工作的孙博突感不适，脸色苍白——低血糖症状让他险些晕倒。一位热心居民立即送来了温热的红糖水。稍事休息后，孙博便再次投入工作之中。社区居民李女士表示：“悬着的心终于放下了，孙书记办事，我们放心！”

此次“有事来聊”议事会，不仅有效解决了居民房屋装修施工引发的矛盾，还体现了聚源社区以群众需求为导向，积极创新基层治理模式，切实为居民办实事、解难题的工作理念。

“这两天我一直在现场盯着施工，现在对承重墙的加固整改马上完成，我把施工情况拍照发业主群了，大家

看到后都说这下心里的石头可算落了地，对我们社区工作非常认可。”聚源社区党委书记孙博表示，未来社区将继续发挥“有事来聊”平台作用，及时

记者手记

一杯糖水照见治理温度

8月的聊城暑气未消，议事会现场，孙博的额头不断冒出细密的汗珠，他却顾不得擦一把。当他因低血糖晃了一下时，居民李女士几乎是小跑着回家冲糖水——这个瞬间，让“基层治理”这个概念有了具象的表达。

了解到居民反映的问题后，没有拖延，没有推诿，社区当天就组织了区质检站、执法局、第三方鉴定机构等单位组成的“智囊团”，把“议事桌”直接搬到了争议现场。从居民反映问题到多方力量集结，用48小时就完成了“危机响应—专业鉴定—方案落地”的闭环。

倾听居民心声，解决各类民生问题，不断提升居民的幸福感和满意度，让社区成为居民安居乐业的温馨家园。

更暖的是那杯红糖水。居民递来的不仅是一杯甜水，更是一份“你为我们操心，我们也心疼你”的默契。这种干群之间的双向体恤，让规章制度有了人情的温度。

当邻居们围拢在施工图纸前热切讨论时，那一刻，“有事来聊”不再只是一个机制，更是让居民觉得“有人管、能解决、可信赖”的底气。基层治理的功夫，或许就藏在一次次把“麻烦事”变成“暖心事”的细节里。这种藏在烟火里的担当，正是基层工作最坚实的底色。



8月17日，在平区贾寨镇小王庄村，游客在欣赏以传统婚俗文化为主题的彩绘墙画。

近日，该村精心打造的36幅婚俗文化墙绘亮相，生动展现了从提亲、议婚到回门等完整的传统婚礼流程，将村庄装扮得焕然一新，吸引了众多游客前来参观。

本报通讯员 赵玉国 摄

蒋官屯街道表彰 170余名优秀学子

本报讯(记者 赵艳君 通讯员 胡善珊)8月17日，聊城经济开发区蒋官屯街道办事处举行第三届优秀学子表彰奖励大会。170余名新录取大学生获赠入学装备，带着家乡的祝福开启大学新征程。

活动现场，与会人员共同观看了展现家乡发展成就的宣传片。考入同济大学的张雪晴作为学生代表发言，感谢家乡培养并分享学习经验。被北京科技大学录取的王祥辉结合冯庄村的发展变化，表达了学成归来建设家乡的决心，引发现场学子共鸣。

本次活动得到山东中正钢管制造有限公司等爱心企业的大力支持。街道党工委书记刘国强向学子们送上装有家乡深情的行李箱，并提出殷切期望：希望同学们珍惜求学机会，增长才干，未来积极投身家乡建设，为农村高质量发展贡献智慧和力量。

聊城启动“艾·满水城”产业品牌LOGO征集

本报讯(记者 马永伟)8月19日，记者从聊城市卫生健康委员会获悉，即日起，我市正式启动“艾·满水城”产业品牌LOGO征集活动，全面提升艾草产业品牌知名度与行业影响力，推动聊城市艾草产业高质量发展。

聊城市大健康产业链是市委、市政府确定的全市4条标志性产业链之一，而艾草产业作为这一链条中的关键环节，凭借多维度的突出优势，成为推动区域健康产业升级的重要力量。“艾·满水城”则是聊城全面打造艾草一二三产业融合创新，推

动艾草产业高质量发展的重要品牌。

本次征集活动由聊城市卫生健康委员会、聊城市专家人才联合会、聊城市专家人才联合会大健康专业委员会主办，面向全社会，任何具备相应设计能力的机构、团体、个人均可参与。

设计要求方面，作品需紧密贴合“艾·满水城”品牌内涵，体现“艾”的产业特色与健康理念，突出“水城”地域特色。同时，设计应主题鲜明、简洁美观、构思精巧，便于识别、记忆和传播，色彩搭配协调适宜，能适应不同场景和载体的应用需

求。

应征作品须符合国家相关法律法规规定，提交全彩版设计图稿和设计说明，且作品为原创。本次征集仅接受电子投稿，投稿人需将设计图稿、设计说明及相关信息一并压缩为一个文件包，文件包命名为“‘艾·满水城’LOGO征集+投稿人姓名/单位名称”。征集时间自本通知发布之日起至2025年9月18日止。

评审流程分为初评和复评，初评将选出符合基本要求的作品进入复评，复评将邀请专家学者、大健康产业企业代

表、设计领域专业人士等组成评审委员会进行综合评审。奖励设置方面，一等奖1名，奖励人民币3000元，颁发荣誉证书，赠送艾草产品礼盒；二等奖2名，各奖励人民币800元，颁发荣誉证书，赠送艾草产品礼盒；三等奖3名，各奖励人民币500元，颁发荣誉证书，赠送艾草产品礼盒。获奖作品将成为“艾·满水城”品牌的正式LOGO，欢迎社会各界积极参与，贡献智慧与创意，共同打造“艾·满水城”品牌的独特标识。