



“读书无用论”本身就是伪命题

□ 布双起

最近,一场人形机器人的马拉松,让松延动力旗下的人形机器人“小顽童”出圈。而更出圈的是该公司创始人、曾从清华大学退学的姜哲源提出的“读书是最没用的”言论。

笔者认为,“读书无用论”本身就是一个“伪命题”,一方面这种观点只关注“不读书而成功”的少数人,而忽略了“靠读书而成功”的才是大多数;另一方面,改革开放40多年来,很多技术性较弱、市场门槛较低的行业造就了一大批“没读过书的大老板”,但在未来社会,随着市场门槛越来越高,缺乏系统教育和知识储备的创业

者,成功的难度将越来越大。

没有上过大学而自主创业获得成功、赚了大钱的人,在当下确实大有人在,我们身边就有这样的例子。但大家应该看到,这些成功人士中,大学毕业生数量更多,现在各行各业的重要岗位多是大学生在担任。两者之中成功者的比例各占多少?虽然没有具体的数据,但上过大学的人要比没有上过大学的人更容易获得成功,这是不争的事实。不识字的老板因为属于少数,才成了新闻和关注焦点;读了大学而成功的人是多数,但正因为是大概率事件,所以被人关注的并不多。

就拿姜哲源本人来说,他是从清华大学退学的,如果他不好好读书,如果他

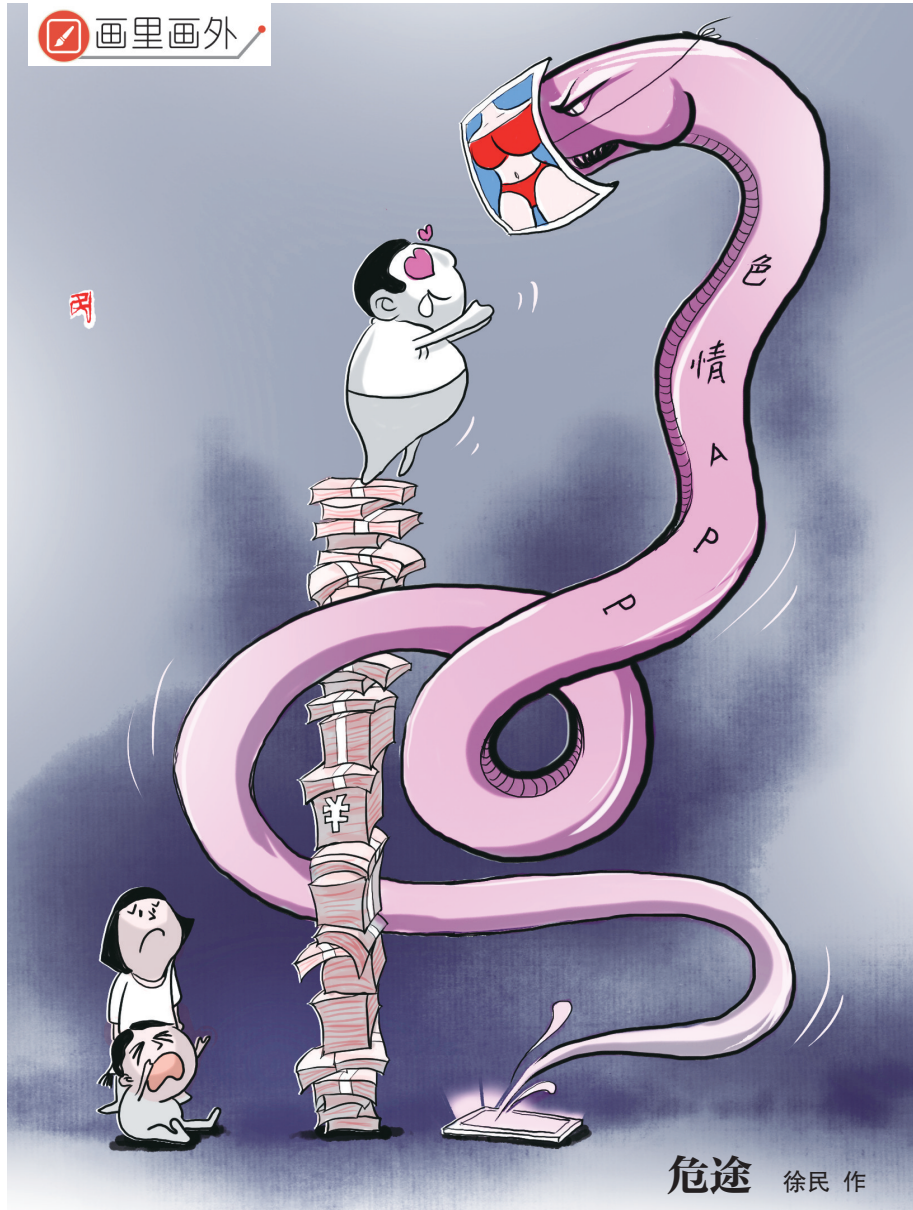
的学习成绩不突出,怎么能考上清华大学呢?从他的嘴里说出“读书是最没用的”,不是一种打脸和讽刺吗?大家还应该看到,那些“没读过书的大老板”,也是一方面积极利用各种机会去学习和充电,另一方面极为注重孩子的学业,这不是更能说明读书和受教育的重要性吗?

“读书无用论”在网络里发酵,切入点几乎都是拿个体境遇来说事。“某某状元学霸流浪捡垃圾”“某某硕士毕业送外卖”,等等,舆论的夸张式传播放大了个例的失败,让一些人觉得“读书无用”似乎有理,进一步强化了“低学历不一定不能出人头地,高学历也可能生活不易”的认知。即使绝大部分情况并不是这样,

但在舆论的渲染下,个例被放大,部分旁观者心中“知识改变命运”的信念也遭遇了挑战。

“读书无用论”之所以是一个伪命题,是因为这种论调用成本收益比来论证教育投资回报率的高低,从而将读书比喻成一笔买卖,是一种功利性思维,这种思维方式是无法理解读书的真正意义的。在当今时代,读书包含的意义非常广泛,“有用”还是“无用”的评判标准也具有多样性。如果单纯地将读书和高薪、地位挂钩,而忽视“腹有诗书气自华”的人生修养以及对社会文明进步的推动等更广泛的积极意义,这无疑是一种认识上的狭隘,也是对受教育初衷的误解。

画里画外



别被“算法”算走幸福

□ 赵迪

近日,微信视频号博主“张渝的她”推送的一则关于“算法”的短视频引发众多网友共鸣。视频中的丈夫、妻子、婆婆、儿子仿佛被洗脑一般,用各自从互联网中学习到的话术攻击着家人。令人啼笑皆非的是,这一幕幕正在你我身边真实地上演着。

精细算法不断推送的短视频把人困在信息茧房里,看别人晒出的“幸福生活”时,那些原本对生活不太满意的观众焦虑指数再次升级。当算法算中痛点,貌似站在观众的立场上进行说教,由此,矛盾和情绪被精准放大,原本最亲近的人却成了彻底的对立

者。每个人都觉得自己委屈,其实都是算法喂出的怨气。

怎样打破信息茧房,让自己不被算法“暗算”?作为普通网民不妨从以下几点做起:一是控制刷手机的时间,设定工作学习计划,将手机搁置一旁,每天固定时间关闭手机上床休息。二是进行有目的地浏览,避免漫无目的地被动式刷手机,给大脑放空和思考的时间。三是在现实生活中培养一项可以摆脱手机的兴趣爱好,如运动、阅读等,把更多时间用在陪伴和关心家人上。“算法知道你想知道什么,却不知道你该珍惜什么”,别让“算法”算走你的幸福。

让AI偷声无处遁形

□ 安素素

“大家好,我是你们的婊宝,今天有事请大家帮忙。婊宝就想着帮助妈妈,让家里的生活过得更好一点,同时把老家的土鸡蛋分享给粉丝们尝尝。”说这话带货的可不是奥运冠军全红婊,而是用AI仿冒全红婊声音的博主。

依托开源语音大模型,仅凭一段清晰的语音样本,每个人的声音都可被快速复刻。部分博主正是利用AI换声技术,偷名人声音发布虚假带货内容,甚至实施语音诈骗。据报道,AI仿冒全红婊声音带货土鸡蛋的视频中,

商品链接显示售出4.7万件,不知有多少人是因为相信全红婊才下的单。

盗用名人声音,不仅侵犯他人声音权、肖像权,还可能因为生成的语音内容而损害当事人的名誉权。种种虚假人声带货、直播乱象,扰乱商业秩序,侵蚀网络生态,在无形中蛀蚀着社会信任的基石。

今天有名人遭遇偷声卖鸡蛋,明天很可能是普通人被偷声后把熟人坑个遍。每个人都是技术暴力的潜在受害者,构建数字防火墙、让AI偷声无处遁形刻不容缓。

据《北京晚报》

有一说一

无名之辈也能闪闪发光

□ 吕晓磊

8月18日,2025年暑期档总票房(含预售)突破100亿元。其中,电影《浪浪山小妖怪》累计票房突破10亿元,进入中国影史动画电影票房榜前十。

这部动画片何以能实现口碑与票房双丰收?

电影借用了“西游”的框架,讲述了几个“废柴”小妖怪组成的草台班子,跌跌撞撞去西天取经的故事。没想到却击中了成年人最敏感的神经——在职场中挣扎、在生活中踌躇、在梦想与现实间摆

摆的普通人,终于在银幕上看到了自己的影子。

小猪妖三年考不上“大王洞编制”,蛤蟆精紧攥工牌的执念,黄鼠狼精用话痨掩饰被磨平的棱角,猩猩怪是“社恐”——这些角色是生活中“社畜”“小镇做题家”“社恐患者”的镜像投射。

这种设定打破了传统的英雄叙事,将镜头对准了常被忽略的“边角料”。当小妖们拼尽全力却只放出“潦草的大招”时,影院里的笑声中分明带着苦涩的认同——这不正是我们大多数人的写照吗?“小人物假扮取经团队”的黑色幽默,

叩击着每个普通人的心灵,让“无名之辈”的故事在银幕上绽放出震撼人心的力量。

《浪浪山小妖怪》的深刻之处在于,它没有将这种困境简单处理为对现实的控诉,而是赋予其温暖而坚韧的底色。小妖们的每一次跌倒与爬起,都在诉说一个朴素的真理:价值不由位置决定,而由行动定义。四只小妖打败“大boss”救出孩子们,成为村民心中的英雄;猩猩怪嘶吼“我是齐天大圣”的瞬间,完成了从“模仿英雄”到“成为自己”的蜕变……影片告诉观众,“取经”不是少数人的特权,每个人

都是自己“取经路”上的“齐天大圣”。

现实中常有人说,“想卷卷不动,想躺躺不平”,但小妖怪们提供了第三种可能——承认平凡,但不甘平庸。它们既不像孙悟空那样本领高强,却没有彻底放弃,而这,恰恰是大多数人的生存状态——一边抱怨,一边坚持;一边迷茫,一边前行。这种“倔强的现实主义”或许是我们这个时代最动人的精神力量,支撑着无数人继续前行。

心怀目标,坚持信念,哪怕是无名之辈,也能在自己的“取经路”上闪闪发光。