

乐见“体育外卖”激活全民健身新动能

□ 李丽

这个暑假，“体育外卖”——一种由专业教练携器材上门提供个性化体育训练的新模式，在各地悄然兴起并迅速“出圈”。这种新业态的出现，既让普通市民能在家门口得到专业教练的指导，又给体育人才提供了新的工作机会。

“体育外卖”契合市场需求。“体育外卖”的兴起，缘于三大现实原因。一是，体育成绩纳入升学总分后，部分学生面临“达标焦虑”，家长却无力辅导。二是，青少年在缺乏专业指导和趣味引导下，排斥枯燥训练，转而投向电子娱乐。三

是，传统体育培训在时间、地点、个性化上有局限。综合以上原因，“随时、随地、随需”的上门服务应运而生，填补了市场空白，吸引了众多家长的目光。

激活体育人才多元价值。这一新模式，不仅服务了消费者，更为体育人才开辟了一条新的职业通道。据相关媒体报道，目前从事“体育外卖”的不仅有体育培训机构，更有灵活就业者，比如体校大学生、退役运动员等，他们敏锐捕捉市场机遇，将专业技能转化为便捷服务，在实现个人价值与增收的同时，也盘活了社会体育人力资源，为行业注入了新活力。

包容审慎，护航新业态成长。作为新业态，“体育外卖”在教练资质、安全保障、服务标准、定价机制、维权渠道等方面，确实面临着规范化挑战。然而，面对旺盛的市场需求，简单的“一刀切”并不可取。监管之道，贵在“张弛有度”：“张”在筑牢底线——建立严格的教练资质审核与背景核查机制；制定清晰的安全操作规范，强制推行意外保险；借鉴成熟平台经验，建立服务标准和透明的定价体系。“弛”在预留空间——探索“负面清单”管理模式，给予新业态充分的创新发展与自我完善空间；鼓励平台或机构建立用户评价反馈机制，以市场力量驱动服

务优化；将监管重点放在防范实质风险、保障受众的基本权益，而非过度干预模式本身。

全民健身呼唤创新供给。“体育外卖”的走红，是市场对多元化、便捷化体育服务需求的集中体现。这种以需求为导向的创新实践，不仅为补上青少年体育短板提供了解决方案，也为体育产业升级和服务业转型提供了有益启示。乐见这一模式在规范中茁壮成长，更期待它能激发更多青少年的运动热情，吸引更多广泛的群体运动起来、爱上运动，最终成为激活全民健身的新动能。

莫让审丑侵蚀社会风气

□ 刘庆功

近日，一则“落马副行长出狱当网红”的新闻引发广泛关注。肖某，某银行支行前副行长，因参与特大金融诈骗案被判处有期徒刑九年。刑满释放后，他竟在短视频平台开设账号，以讲述犯罪经历和狱中生活为噱头，短时间收获2.2万名粉丝，直到平台出手处置，这场闹剧才暂告一段落。

在短短一周内，肖某便能吸引2.2万粉丝关注，这一现象反映了部分公众的素质令人担忧。这2.2万粉丝的关注行为，不能简单地归因于猎奇心理。它揭

示出，部分人群对于违法犯罪行为缺乏应有的批判态度，对违背道德与法律底线的行径没有形成明确且坚定的价值判断。他们在关注过程中，忽视了肖某犯罪行为给众多受害者及其家庭带来的巨大伤痛，也忽略了此类行为对社会金融秩序造成的严重破坏。这反映出部分公众在面对复杂社会现象时，缺少应有的道德敏感性和价值辨别能力。这种现象，并非孤立存在，它其实与当下网络空间中逐渐泛滥的审丑文化有着千丝万缕的联系。

在网络中，审丑文化表现形式繁杂。部分主播用低俗言语吸引流量，脏

话、“黄段子”频出；行为举止上，扮鬼脸、肆意舞动、当众做出抠鼻等不雅动作；穿着则以暴露为卖点，低胸装、超短裙屡见不鲜，甚至近乎赤裸、故意走光。还有人在“相亲”题材视频里宣扬不良价值观。

审丑文化的盛行对社会风气有着极大的侵蚀作用。将犯罪经历包装成可以炫耀和消费的“资本”，本质上也是审丑文化的一种表现形式。这种现象模糊了公众对美丑、善恶的判断标准，尤其容易误导价值观尚未成熟的青少年群体，让他们认为通过不正当甚至违法的手段来获取关注和利益是可行途径，从而扭曲

他们的价值观。

因此，必须积极引导公众树立健康的审美观念，聚焦正向、有价值的事物，着力提升文化素养，增强对美丑、善恶的辨别能力。要做到这一点，家庭、学校和社会须共同努力。家庭作为孩子成长的第一环境，家长应注重培养孩子正确的价值观和审美观念，引导他们关注积极、正面的事物。学校要加强美育教育和价值观培养，通过课程设置和校园活动，让学生明白什么是真正的美，提高他们对不良文化的免疫力。社会层面，媒体和网络平台要肩负起社会责任，加强内容审核，减少对不良、低俗内容的传播，多宣扬正能量和积极健康的文化。同时，相关部门应加强对网络环境的监管，规范网络内容的生产和传播，对利用审丑、猎奇等不良行为获取利益的行为进行严厉打击。



HINHUA BOOKSTORE

读好书 习美德 立良行

新华书店2025年秋季助学读物开始订购啦

想高效挑选优质读物却没时间跑门店？
想要改善偏科、提高成绩总缺“好帮手”？
山东新华书店集团倾情打造“新华助学”平台，将专业品质与数字化服务深度融合，针对师生需求，平台精选多年畅销、每年动态修订的全学段助学读物——覆盖同步教材、基础辅导、拓展提升，更有优质读本任你选，均贴合最新教学大纲，为夯实基础、教学创新、学业进阶提供可靠保障。

新华书店作为国有文化企业，历经八十载光辉历程，始终践行“为人民服务”的宗旨，始终把弘扬优秀文化、助力全民阅读、服务教育教学当作我们义不容辞的责任，始终坚持用便捷服务传递书香，以优质内容助力每一位读者的成长与进步！

中 小 学 教 材

《分层检测卷》系列

国家安全教育、时政类

信息科技、文言文详解类

语 文 、 外 语 阅 读 听 力 类

健 康 教 育 类

经 典 诵 读 类

中 高 考 总 复 习 类

国 有 企 业

线 上 征 订

品 质 保 证

课 前 到 书

手机微信客户端，扫描右侧二维码
进入“新华助学”微信小程序，即可订购

新华书店客服电话

聊城：0635-8211101	0635-8211102	阳谷：16678135973	0635-6216085
临清：13287588878	0635-2313063	东阿：17865889106	17865889108
冠县：18863023556	0635-5231422	茌平：13589461901	15263531576
莘县：18865262985	18865263985	高唐：18365854716	13406383305

