

当下,越来越多的年轻人跳出专业限制,选择“跨界实习”,在自我探索中为未来就业寻找更多可能。

有专家指出,这种不同于传统职业规划、看似“走弯路”的经历,正是“Z世代”青年突破舒适圈、积累综合能力的一种方式,也折射出新兴领域快速发展的时代背景下,年轻人多元选择的就业观。

跳出专业限制 探索更多可能

“Z世代”大学生热衷跨界实习

跨界追梦

“不舍本行,也不负热爱”

这个暑假,学习小语种专业的王娜回到南方家乡,成为一名实习茶艺电商主播。“我是茶乡人,从小就对茶叶耳濡目染。”大二时,王娜便考取了茶艺师资格证书。如今在直播间里,她身着旗袍边品茶边讲解,清新自然的风格收获了不少网友的喜爱。

王娜自豪地说,当初面试时正是凭借对茶叶的热爱和专业的冲泡技巧打动了招聘方。这份工作于她而言,不仅有趣,更是用年轻人擅长的方式推广家乡特产、助力乡村振兴。

中国人民大学新闻与传播专业大一学生刘迪刚结束的实习是为AI游戏撰写文本。“我本身对游戏和AI都很感兴趣,平时也擅长写文章。在网上看到招聘信息后,就好奇想试一试。”

真正上手后,刘迪发现这份工作比想象中更具挑战性。“我每天的任务是为AI游戏角色撰写人物小传、设定性格、身份背景,编写不同的回复语料。要让一个角色智能化、有灵性,需要输入大量文本,精心打磨下来往往要两三天。后续技术人员还会为角色配音、补充语料,每个细节都要到位,就像养孩子。”她说这次职场初体验收获更多的是幸福,“能在实践中接触自己喜欢的领域和前沿科技很开心,我对AI产业也有了更深入的了解。”

同样跨界追梦的还有研二在读的褚明。虽然主修计算机,褚明却始终有颗文艺的心。本科期间,他先后尝试了四份截然不同的实习:在出版社做文字编辑、参与纪录片拍摄、串剧组当演员、做独立摄影师。这些经历看似与编程毫无关联,却逐渐启发了他的职业方向。

“跨行业实习要从零学起,比较辛苦,但很值得。我感觉眼界更广阔了,综合能力得到了提升,还认识了不少新朋友。”褚明表示,未来他计划将计算机技术与影视创作相结合,在数字影视领域开创自己的事业。“我感觉这是一条既能发挥专业所长,又能承载热爱的道路,不舍本行,也不负热爱。”

大胆实践 既是体验也是“排雷”

为何“跨界实习”逐渐火热? 记者

调查发现,一方面,1995年至2009年出生的“Z世代”是“网络原住民”,这代年轻人对信息高度敏感,对新生事物的接受能力强,不愿被单一身份束缚。他们之中,越来越多的人成为“斜杠青年”,凭借多领域的技能和视野,在不同行业间自如穿梭。另一方面,一些专业对应岗位减少,就业竞争激烈。同时,社会对复合型人才需求的增加、新一代信息技术等新质生产力相关行业的发展、招聘渠道数字化等,也为年轻人提供了更多机会。

“我们小语种专业班里就十几个人,实习方向五花八门。有的通过网络平台教海外学生中文,有的在无人机公司做新媒体运营,有的进入互联网大厂,几乎没人找完全对口的岗位。”王娜告诉记者,因为本专业比较小众,就业面窄,同学们都想通过跨领域实习寻找更多可能性。好在近年来,人工智能、数字经济等领域新兴岗位不断涌现,让大家有了不少新机会。

今年暑假,北京印刷学院数字出版专业的大三学生彭雨则在网上找到了某知名新能源汽车公司直播助播的实习岗位。招聘需求上写着不限专业,但要求会视频剪辑、摄影、写文案和情商高。为了胜任岗位,小彭提前自学了多种实用技能,让自己更具竞争力。

刘迪则认为,“跨界实习”既是体验也是“排雷”。“我想多尝试一些自己感兴趣的方向,看看自己适合什么,不适合什么,毕业后找到一份自己真正热爱的工作。对新闻传播专业来说,社会才是大课堂,什么都懂一点更好。而且现在有了AI辅助,文科生也能编程、做小程序,寒假我还打算在一些前沿领域尝试新的实习。”

用人单位 不同背景可激发创新思路

那么,企业为何愿意接受大学生跨专业实习呢?

记者了解到,越来越多大学生能够跨界参与社会实践,离不开政府、企业和高校共同搭建平台。

万达商管集团业务部相关负责人表示,公司招聘的大部分员工职位叫商管员,负责商家和公司各业务线的对接,商家有什么问题都由商管员来协调沟通。这个岗位愿意接受学生跨专业实习是因为不同专业背景的学生思维方式、知识结构不一样,跨界学生往往能跳脱传统的行业思维模式,给企业的市场、运营、管理带来新鲜想

法,比如市场营销、数据分析、运营策划、人力资源、客户服务等,本身就需要跨学科能力,学心理学的同学做市场调研会更敏锐,学理工科的同学做商业分析更精准,岗位越来越需要能跨界思考、跨领域沟通的人才。

BOSS直聘招聘行业分析师单恭表示,如今数字经济、共享经济等经济新业态蓬勃发展,渴求更多具备交叉学科素养的复合型人才。近年来,不少用人单位不只要“高精专”,也需要“广泛圆”,愿意招聘敢尝试、学习能力强,不同背景的实习生,激发团队的创新思路。

北京顺义区开展了暑期大学生“返家乡”社会实践活动,通州区推出“副中心有我·青年实干家”计划……相关活动根据学生的兴趣和单位需求等精准推荐岗位,实现“双向奔赴”。

北京联合大学汉语言文学专业大三学生果恬宇就是受益者。今年暑假,她在“顺义文明”微信公众号上看到了“返家乡”社会实践活动后投递简历,很快就收到了家门口旺泉街道的回应。真正走进社区办公室,基层治理的烦琐远超她的想象:网格化管理、每日巡查、调解邻里矛盾……不过,她很快找到了适合自己的方向——在社区青年汇活动中教小朋友做手工、组织公益讲座。一个月下来,她既感受到了基层治理的辛苦,也重新理解了教育的意义。“如果将来在社区旁的小学教书,也会涉及家校沟通。这些经验都会成为我未来工作的财富。”

政府与学校对接创造了更多机会。北京交通大学智能运输工程专业大二学生陶柏安,暑假在顺义区北务镇参加了助农实践。作为团队负责人,他带队走进大棚,访农企、做直播,还参与开发出一款集商标设计、宣传文案、数字人直播等功能于一体的应用,为农户打造农业品牌提供新工具,“真正的创新往往发生在学科交叉地带。这次实践激发我把算法研究与更多行业相结合。”

首都师范大学汉语言文学专业大二学生向洋,则通过校团委微信公众号了解到“青年实干家”计划,进入通州区融媒体中心视频编辑部实习。初次跨界至媒体行业,她坦言“有些忐忑”。最令她难忘的是一次外拍任务,构思脚本、采访提纲、协调拍摄、成片制作,整个流程完全独立完成。“那一刻,我意识到自己不再是等待指令的学生,而是真正的职场人。”向洋说。

就业趋势

从“学过什么”到“能做什么”

国家二级心理咨询师、职业生涯规划专家薛艺表示,年轻人的职业生涯不可能一蹴而就,往往是在不断尝试中调整方向,在试错中积累经验,最终才能摸索出既符合兴趣又能发挥所长的发展轨迹。

“Z世代”年轻人倾向于追求自我,愿意在学业之外进行探索和创新。这一现象并非负面,反而体现出年轻人突破单一路径、勇于尝试多元方向的积极态度。随着高校不断鼓励学生结合兴趣与资源进行实践,这种自主探索的趋势或将为未来职业生态注入新活力。

清华大学经济管理学院领导力与组织管理系教授迟巍表示,未来就业趋势正在发生变化,用人单位更关注“能做什么”,而不仅仅是“学过什么”。就业方向不再是专业与岗位的一一对应,而是依靠大学学习中培养的可迁移能力,如表达、思维、创意和技术应用,去适应层出不穷的新兴职业。

在职业规划中,学生应反思自己掌握的核心能力,结合岗位需求寻找对应点。例如,历史、新闻等文科专业培养的思维凝练、语言表达和文案创意,可与短视频编辑、直播等新兴岗位相衔接。未来的职业选择不必局限于“专业对口”,而可以以能力为出发点,思考自身可以在哪些新职位中发挥作用,哪些岗位需要这样的能力,从而拓展更广阔的发展空间。

清华大学产业创新与金融研究院研究员孙辰朔建议,从用人单位角度看,招聘应该变得更“智能”。与其盯住“专业”这枚单标签,不如用“能力画像”说话:把过往经历、技能矩阵、成果作品等因素全方位纳入考量,使人岗匹配更精准。(文中王娜、刘迪、褚明、彭雨为化名)

据《北京晚报》

新闻名词

Z世代

“Z世代”是指从1995年到2009年出生的一代人。这群成长于互联网、智能手机和社交媒体普及时代的年轻人,也被称为“网络原住民”。在中国,“Z世代”约有2.6亿人,占全国总人口的近五分之一。

据《北京晚报》