

# 党媒进社区 健康进万家

——东阿阿胶秋日养生公益专场侧记

文/图 本报记者 史守侠

9月7日,由聊城市新闻传媒中心携手东阿阿胶共同发起的“党媒进社区,健康进万家”东阿阿胶秋日养生大型公益活动在万达广场成功举办。活动吸引了众多社区居民参与,现场洋溢着关爱与健康的浓厚氛围。

## 责任与担当共存

此次活动旨在借助党媒的传播力量与东阿阿胶在中医药领域的深厚底蕴,将健康知识与健康产品带到广大民众身边,提升公众健康素养,助力健康中国建设。聊城市新闻传媒中心现场活动负责人表示,“党媒肩负着服务人民、传递正能量的重要使命。此次与东阿阿胶合作开展公益活动,是我们践行社会责任的重要举措。希望通过一系列健康科普、义诊服务以及产品惠民活动,为民众的健康福祉贡献力量,让更多人感受到党媒的关怀与温暖。”

“东阿阿胶作为中医药行业的领军企业,一直秉持‘寿人济世’的使命。此次与党媒携手,是希望利用我们的专业优势,让更多人了解中医药养生文化,掌握科学的健康管理方法,享受到中医药带来的健康呵护。”东阿阿胶相关负责人表示。

## 公益与商业融合

活动现场,东阿阿胶的健康顾问一早便来到现场,耐心为前来咨询的市民解答各类健康疑问。从常见的气血不足、免疫力低下,到女性的经期调养、更年期保健,再到中老年



市民参加义诊活动

人的关节疼痛、睡眠质量等问题,健康顾问凭借丰富的专业知识和产品特点,给出合理的建议和适合的产品。

一位头发花白的老人在家人的陪同下,来到东阿阿胶的咨询台前。老人常年被失眠和关节疼痛困扰,尝试了很多方法都效果不佳。近期看了中医后,医生建议老人可以适当服用东阿阿胶进行调理。“医生说阿胶具有滋阴养血、润肺润燥等功效,对于我这种气血不足、肝肾亏虚引起的失眠和关节问题,有很好的辅助治疗作用。知道今天这里有活动,过来看看。”老人一边选购产品一边说。在老人选购产品时,东阿阿胶的健康顾问还现场为老人展示东阿阿胶的正确服用方法,以及如何制作简单又美味的阿胶糕。老人和家人听得十分认真,脸上露出了满意的笑容。

在产品惠民环节,东阿阿胶为民众带来一系列质优价廉的健康产品,并提供专业的产品咨询与指导服务。工作人员详细介绍东阿阿胶各类产品的功效、适用人群以及正确服用方法,帮助居民根据自身需求选择合适的健康产品。

现场的产品体验区也吸引众多市民驻足。工作人员事先准备了阿胶枣和各种口味的阿胶产品,供大家免费品尝。“这个阿胶枣口感软糯,甜度适中,适合大人小孩食用,是一款美味的零食,同时还有滋补作用,真是养生解馋的理想之选。”一位年轻的女士品尝后赞不绝口。工作人员介绍说,东阿阿胶一直致力于产品的创新和研发,在保留传统工艺的基础上,不断探索新的吃法和配方,让阿胶更加符合现代人的口味和生活方式。

除此之外,活动现场还设置中秋好礼免费抽活动,市民张先生抽到一提礼盒枣,他高兴地说:“没想到周末和家人逛逛商场居然能碰到这么有意义的活动,不仅增长知识,还幸运地抽到奖品。”

## 健康与温暖同行

活动期间,健康讲座和义诊活动吸引了众多民众参与。讲座现场,来自聊城市第四人民医院的中医药专家任彩连担任主讲。任彩连结合中医理论与现代医学研究成果,从饮食、起居、运动、情志等多个维度,深入剖析秋冬养生要点。在饮食方面,专家建议居民遵循“秋冬养阴”原则,多食用滋阴润燥、补肾固精的食物,如山药、百合、黑芝麻、核桃等,同时避免食用过多辛辣、油腻、生冷食物,以防加重体内燥热或损伤脾胃阳气。居民李大爷认真听着讲座,他表示:“以前秋冬进补就是大鱼大肉,听了讲座才知道饮食搭配这么有讲究。”

讲座结束后,来自聊城市第四人民医院的中医药专家任彩连和心理专家郝蕾现场坐诊,为前来咨询的民众提供免费的健康咨询、

体质辨识与中医诊疗服务,耐心解答他们关于常见疾病防治、养生保健、心理健康等方面的疑问。“我最近总是情绪低落、全身乏力……”一位五十岁左右的妇女来到义诊台前描述自己的身体状况,专家建议她要早睡早起,保证充足睡眠,以顺应自然界阳气潜藏、阴气盛极的变化;加强运动,考虑到秋冬气候特点,推荐选择太极拳、八段锦、散步等舒缓温和的运动方式,避免剧烈运动导致阳气外泄。由于秋冬季节日照时间缩短,易出现情绪低落、焦虑等情况,专家还建议她可以多晒太阳、培养兴趣爱好,保持积极乐观的心态。

“这样的活动真是太贴心了!不仅能以优惠的价格买到品质有保障的东阿阿胶产品,还能免费看中医、了解健康知识。”一位参与活动的市民感慨地说。

## 双向赋能共发展

活动期间,党媒的记者们穿梭在人群中,用镜头和文字记录下这一幕幕温暖而感人的画面。他们采访了参与活动的市民、专家和



市民排队选购产品

工作人员,将活动的精彩瞬间和市民们的心声传递给更多的人。通过党媒的宣传报道,“党媒进社区,健康进万家”活动得到更广泛关注和认可,吸引更多的市民参与到活动中来。

东阿阿胶相关负责人表示:“我们希望通过这样的公益活动,让更多人了解中医药文化,认识到东阿阿胶的养生价值,为广大市民的健康贡献一份力量。未来,我们还将继续与党媒合作,开展更多形式多样的惠民活动,让健康走进千家万户。”

此次“党媒进社区,健康进万家”活动的成功举办,不仅为民众提供了实实在在的健康服务与福利,也进一步弘扬了中医药文化,提升了民众对中医药的认知度与认同感。今后,聊城市新闻传媒中心还将继续联合本地优质企业开展此类公益活动,让更多聊城市民更好地了解本地企业文化和产品,也让更多的市民享受到企业发展带来的实惠。

## 党媒进社区 健康进万家

东阿阿胶秋日养生公益专场



文艺表演



市民参加抽奖