

# 党心连民心 服务暖人心

## ——“党媒进社区，健康进万家”公益活动走进开发区

文/图 本报记者 尹腾淑 史守侠

9月12日至13日，由聊城市新闻传媒中心联合东阿阿胶股份有限公司、中国邮政集团有限公司、开发区宣传办、山东星昊物业服务有限公司共同举办的“党媒进社区，健康进万家”活动先后走进大胡社区和星光路社区。

此次“党媒进社区，健康进万家”公益活动分别在开发区大胡社区清水湾小区广场和星光路社区东昌丽都小区中心广场举行。健康义诊、免费理发、健康科普、金融知识普及及文艺表演等多样化的暖心服务，让居民在家门口就能享受到便捷与关怀。

活动伊始，健康义诊区域已经排起了长队。来自聊城市第四人民医院的医疗专家们早早来到现场，为居民提供免费健康咨询和诊疗服务。“医生，我最近总是头晕，您帮我看看是怎么回事？”70多岁的张明（化名）坐在咨询台前，向医疗专家描述自己的症状。医生仔细询问了他的生活习惯和用药情况，为他测量了血压，并给出了专业建议：“您这是高血压引起的头晕，需要定期服药，还要注意低盐饮食、适当运动。”在现场，医护人员认真倾听每位居民的问题，耐心解答关于提升睡眠质量、负面情绪调整等方面的咨询，并向他们发放心理健康手册，提供心理健康指南。

作为此次活动的主办方之一，东阿阿胶股份有限公司带来了丰富的健康惠民活动。该公司不仅展示了多种阿胶产品，还组织了中医药专家为居民提供健康饮食等方面的咨询，向他们讲解阿胶的传统功效和现代应用。“阿胶具有补血滋阴、润燥止血的功效，适合血虚萎黄、眩晕心悸、肌痿无力、心烦不眠等人群。”东阿阿胶的药食专家向居民讲解阿胶的适用人群和使用方法，“但是也不是所有人都适合服用阿胶，体内有湿热、脾胃虚弱的人群应该谨慎使用。”除了知识科普，东阿阿胶还准备了试吃品和小礼品，让居民在了解中医药文化的同时，也能亲身感受传统滋补品的魅力。

9月是金融知识普及月。围绕金融这一关系到群众切身利益的民生大事，聊城邮政的工作人员精心筹备，聚焦“养老理财”“以房养老”等常见骗局，结合真实案例，深入剖析“免费礼品诱骗”“虚假养老项目”等诈骗套路，提醒他们做到“不听、不信、不转账”，并现场耐心解答居民疑问，帮助他们增强辨别能力，切实提升居民的自我防护意识。此外，他们还还为居民准备了豌豆苗、洗衣液等小礼物，让居民在寓教于乐中学到金融知识。

在广场的另一侧，免费理发区域也排起了长队。三位经验丰富的理发师手中的剪刀上下翻飞，一边为居民理发，一边与他们唠家常。“阿姨，您想剪什么样的发型？”“短一点就行，利落些！”75岁的老人赵敏（化名）坐在椅子上，笑着与理发师交流。不到十分钟，一个清爽利落的发型就完成了。看着镜子中的自己，老人满意地笑了：“这手艺真好！比我平时去店里剪得还好。”

活动现场，“2921234”党报热线服务台前也是人来人往。聊城市新闻传媒中心的记者们全神贯注地倾听居民反映的各类新闻线索和生活中遇到的难题。“我们小区垃圾分类设施不完善，希望能帮助反映一下”“路口路灯不亮，晚上出行不安全”……居民们提出的问题和意见建议，记者都一一记录下来。为了更好地了解居民的需求和期望，记者们还发放了调查问卷，广泛征集居民们对于党报热线如何进一步发挥舆论监督作用的意见和建议。

为增加活动的趣味性与互动性，现场特别设置了健康知识问



党报热线服务台前，市民向工作人员反映问题



小朋友们在进行文艺表演



志愿者向居民宣传反诈知识

答、抽奖及文艺表演等环节。在健康问答环节，居民们踊跃参与，答对问题的居民获得了抽奖机会，奖品包括东阿阿胶产品以及各类实用生活用品等。一位幸运获得一等奖的居民高兴地表示：“没想到来参加还能中奖，真是太开心了！”此外，聊城祥瑞舞龙队为居民带来一场精彩的舞龙表演，队员们舞动着以空竹为龙骨、彩衣为龙身的道具龙，时而汇聚成一条长龙，气势恢宏；时而分散变换，形成数条小龙，灵动非凡，精彩表演引来现场观众阵阵掌声与喝彩。舞龙表演刚落幕，悠扬的葫芦丝乐声随之响起。这是一支由社区居民自发组成的乐队，成员平均年龄75岁。他们深情而投入的演奏，同样赢得了全场热烈的掌声。

“‘党媒进社区’活动不仅把义诊义剪、文化宣传等服务送到居民家门口，更搭建起了社区、党媒与居民面对面沟通的桥梁。”经济技术开发区东城街道大胡社区党委副书记王鑫表示，“我们将继续与党媒携手，把实事办到群众心坎儿上，为居民提供更多优质的服务，共建温馨和谐的幸福家园。”

“我们星光路社区是新成立的社区，特别需要党媒的深度融入，为社区治理注入新活力。”星光路社区党委书记代贵森表示，此次活动不仅通过公益服务提升了居民的幸福感和获得感，更通过收集民意、解决问题，激发了群众参与社区建设的热情。未来，希望能更深入地与聊城市新闻传媒中心合作，整合更多优质资源，持续开展多样化服务，切实提升社区居民的生活幸福感，共建宜居温馨社区。

据介绍，“党媒进社区”活动是聊城市新闻传媒中心加强联系、沟通、服务读者的一项举措，这也是聊城市新闻传媒中心打造线上线下结合、线上线下互动的全方位、立体式、全天候、不间断为民服务平台的重要举措之一。自2024年以来，“党媒进社区”活动已连续走进了20余个社区，涵盖30多个小区，服务20余万人次。今后，聊城市新闻传媒中心将继续联合各县（市、区）社工组织部门，深入基层社区，推动媒体服务走进百姓生活。

夜幕降临，活动接近尾声，但居民们仍依依不舍。他们表示，希望这样贴近民生、服务百姓的活动能够经常举办，让社区更加温暖，让生活更加美好。



舞龙队在表演