



“面”之缘 在聊城

编者按 怡人的秋风拂过东昌湖，一缕面香让人沉醉，2025“好客山东·美食争霸赛”的重头戏——“面面”俱到·山东面条争霸赛今晚在聊城启幕。这不仅是一场技艺的比拼，更是一次情感的相逢，美丽的“江北水城·两河明珠”——聊城以面为媒，诚邀您品千般滋味、阅万种风情，共赴这场美食之约。

让一碗面从“本地私藏”变“全国共享”

□ 侯莎莎

9月26日至28日，“面面”俱到·山东面条争霸赛暨“迎国庆、庆中秋”大聊城运河大集火热开启。赛事汇聚全省16市的顶尖名厨，展开一场舌尖上的实力较量，不仅展现地方美食文化精髓，还将对准大众化消费场景，集中力量打造爆款单品，让“本地私藏”变为全民共享的城市美食名片。

“面面”俱到，蕴含情感记忆。放眼整个消费市场，情绪与情感正驱动形成新的消费热点。一碗面能提供什么情绪价值？几乎每座城市都有24小时营业的面馆，店家用彻夜沸腾的老汤锅，

与暖黄灯影里爆炒飘散的锅气，为深夜回家的人带去慰藉，这就与消费者建立了情感连接。

对消费者而言，情绪价值便是“你能治愈我什么？”“我能否成为你的故事的一部分？”而运河边上，一碗匠心融合的松茸和牛面，汤清味醇，让消费者感受到了山海相拥的奢华；鱼羊鲜长寿面文武火共炖，“一根面”拉到底，寓意福气长长久久，吃的就是一份情怀、一份祝福。代表聊城出场的两碗面饱含运河文化、养生哲学、吉祥内涵，各有各的故事。

休闲体验，品味一碗面里的慢生活。因为美食，奔赴一座城。美食与休闲文旅联姻，催生了前所未有的消费场景。大众

愿意花更多时间走进街巷，探索最地道的美味，在社交媒体分享体验。

此次活动将面条争霸赛与迎国庆、庆中秋运河大集相结合，以更多巧思和匠心推出具有人文内核和情感内涵的产品和服务。运河文化市集同步开启，以“运河古都”文化为核心，展出聊城代表性文创产品，既有以运河历史、水城风光为灵感的手工艺品，也有融入现代设计的城市IP周边。赛事期间，聊城60家A级景区联合推出“凭证优惠，畅游水城”专项福利，让游客花最少的钱，在水城度过最悠闲的时光。这里不仅汇聚各类商品和美食，更传递着齐鲁大地浓郁的文化韵味和满满的人间烟火

气。中秋国庆双节前夕，游客在古运河畔品尝一碗热气腾腾的面，消费的是一种文化体验，感受到的是市井烟火与时尚新潮的浪漫融合。

破圈传播，让“本地私藏”成为“全国共享”。随着赛事启动，“接头暗号：一‘面’之缘在聊城”已在各社交平台刷屏。投票环节，主办方借助“云闪付”App的邀请助力功能，让粉丝在转发抽奖的同时，为家乡面条投票撑腰。如果说，宝藏小店构成城市消费的“毛细血管”，希望通过这次活动引流，将这些散落的“烟火”串联成网，让市井消费从“本地私藏”变为“全国共享”，让“好客山东”从味蕾上火遍全国！

□ 祝伟康

在当下生活中，面条早已超越了果腹的刚需，成为文化与历史的载体。将山东全省的面条技艺，汇聚在聊城，进行交锋比试，不仅能看到厨艺的角逐，更是一场跨越时空的饮食文化对话。

聊城的饮食文化极为久远，在鲁西北这片土地上，自伏羲教民种谷以来，一代又一代勤劳朴实的人民，很早就认识到饮食中蕴藏着深刻的道理。《史记·殷本纪》记载，商汤时，有莘氏伊尹“负鼎俎，以滋味说汤，致于王道”。在《吕氏春秋·本味篇》中，还记载了伊尹调和五味的理论，伊尹也因此被称作“厨圣”。一道羹汤，所蕴含的道理，能致于王道，可见饮食文化无所不包、内涵深远。正因如此，我们才能看到，陈思王有煮豆之诗，淳于髡有蹄酒之谏，饮食之中，大道存焉。

面条是中华饮食最具代表性的食物之一，小小一碗面，蕴藏着和谐共生的东方智慧。面粉和水，本是寻常之物，但在不同的地方被赋予了不同的生命，揉捏擀拉之后，最终成就千姿百态：有细如丝线的挂面，有丰盛如宴席的什香面，有鲜香隽永的海鲜面，有浑厚浓郁的打卤面。既同源共流，又形态各异，在比赛场上争奇斗艳，足以让我们看到五千年中华文明“和而不同”最生动形象的写照：尊重差异，包容多样。

面条是人间烟火里最有人情味的食物，小小一碗面中，浓缩着千家万户的灶台温度。面条既是日常主食，也是节庆佳肴，因此面条就成为思念家乡的经纬，拉伸的是牵挂，氤氲的是温情。尤其是那些深藏在市井街巷中，独具风味、独具匠心的特色面食，更是游子们朝思暮想的醇香。比赛现场，既有五星级饭店的大厨，也有匠心独运的老师傅，这就是比赛的意义，让更多的匠心被看见、被传承。

面食比赛的案板上，揉搓的是面团，传承的是文明，让人们可以在麦香中品味先人智慧，在热气蒸腾中看见文化脉络。有时间，真的可以去看一看、尝一尝，在那小小一碗面中，也许能感受到跨越时空的文化。

一场跨越时空的饮食文化对话



一碗面 两河情

徐民作

来聊城邂逅“一‘面’之缘”

□ 赵鹏

这个秋天，聊城向四面八方的朋友发出一份特别的邀请：来聊城，我们见“一面”。

这“一面”，是什香面、坠面、捶鸡面，是手艺人的匠心独运，更是好客聊城捧出的真心实意。“面面”俱到·山东面条争霸赛，巧妙地以“面”为媒，将聊城地方特色美食与旅游体验深度融合，为游客打开一扇了解聊城的窗户。

活动中的“一‘面’之缘”引流区，可谓点睛之笔。游客只需关注公众号，便能以一元钱品尝到地道什香面。这简单的互动，蕴含着一座城市的待客之道：它降低了美食品尝门槛，更拉近了与游客的心理距离。一

碗用料丰富、制作讲究的面食，成为连接情感、开启一段缘分的钥匙。这一碗面让游客在舌尖的满足中，建立起对聊城的好感。

“一‘面’之缘”不止于此。活动还将设置非遗美食汇，现场制作传统小吃；开展双节购物市集，邀请本地非遗文创、中华老字号、农特优产品、聊供优品等商家现场设展，分享地方招牌产品。活动还将设置打卡互动区，融入现代科技与时尚元素，让传统活动变得新潮有趣，满足不同年龄段游客的参与和分享需求。从味觉到视觉，从美食到风物，聊城试图为游客呈现立体可感的城市形象。

值得一提的是这次活动的宣传思路。它不再满足于单向信息发布，而是主动邀请美食达人提前探营，通过

抖音等平台推出优质内容，用更贴近现代人信息获取习惯的方式，将“聊城面食”的魅力生动地传播出去。这种预热方式，更像是一场朋友间的口碑推荐，亲切而富有感染力。

旅游的本质是体验，是人与人、人与城的交流。来见“一面”吧，此次活动，聊城正是抓住了文旅融合的核心，用最具烟火气、最具地方特色的文化符号——面食作为纽带，让游客在品尝、互动、打卡的过程中，完成一次对城市文化的沉浸式体验。这碗面里，有手艺，有历史，更有聊城人想与您结交的情谊。

所以，不妨找个时间，来聊城见一面吧，为一碗香气十足的面，也为一次刚刚好的“一‘面’之缘”。