



现场文艺演出

■ 本报记者 尹腾淑

2025 山东金秋消费季暨水城双节欢乐购活动侧记

金秋惠风涌 水城消费燃

秋色如画，惠风和畅。9月30日的聊城，街头巷尾洋溢着节日的喜悦。当日晚，以“礼惠金秋·双节乐购”为主题的“购在中国·2025山东金秋消费季暨水城双节欢乐购”活动正式拉开帷幕，为聊城注入了澎湃的消费活力与浓浓的烟火气息。

本次活动从9月30日持续至10月6日，由山东省商务厅、聊城市人民政府指导，聊城市商务局、聊城经济技术开发区管委会主办，聊城市新闻传媒中心商务事业部、聊城经济技术开发区商务和投资促进部、聊城当代集团有限公司承办。在一系列惠民利企政策的带动下，一场集时尚汽车、特色商品、外贸优品、文化展演等于一体的金秋消费盛宴全面开启。节庆的欢乐与购物的实惠深度融合，绘就了一幅五彩缤纷的金秋消费盛景图。

三大展区各展风华 绘就消费新图景

活动现场，人潮涌动，气氛热烈。三大主题展区、百余个精心布置的展位，如同调色盘上的斑斓色块，共同构成了一道亮丽的风景线。

“特色”浓香，非遗老字号唤醒城市记忆。走进特色商品展区，仿佛踏入了一条时光隧道。东阿阿胶的醇厚、侯营棉服的温暖、非遗手工艺品的灵动……聊城本地的老字号、特色产业与非遗代表性传承人纷纷亮出“看家本领”。阳谷县阿城镇阳谷面塑非遗代表性传承人现场演示制作技艺，手指飞舞间，惟妙惟肖的面塑作品便呈现在市民面前，引得围观者发出阵阵惊叹，孩子们更是瞪大了好奇的双眼。看到这样的场景，市民杨珊珊感慨道：“这不仅是在卖商品，更是在传播文化，让年轻人了解我们聊城的宝贝。”

“外贸”精品，全球好物走进百姓生活。隔壁的外贸优品展区则洋溢着“国际范儿”。以往主打海外市场的实力企业，这次将品质优良、设计新颖的“出口尖货”带到了百姓家门口。从精致的家居用品、时尚的户外装备，到智能小家电，每一件商品都承载着“中国制造”的匠心。市民王女士欣喜地说：“一直听说这个牌子的家电在国外很火，没想到今天在家门口就能以实惠的价格买到，品质确实没得说！”内外贸的壁垒在此刻被打破，优质供给精准对接国内需求，为企业拓展了新的销售渠道，也为市民带来了新选择。

“潮流”涌动，绿色出行引领消费风尚。最为吸睛的当属汽车展区，尤其是新能源汽车阵营。比亚迪、埃安等主流新能源品牌齐聚一堂，科技感十足的设计、环保节能的理

念，吸引了大量有意购车的市民。销售人员耐心讲解车型性能与优惠政策，咨询台前围满了咨询分期付款和以旧换新细则的顾客。“金秋是传统的销售旺季，加上这次活动的集中展示和优惠政策，咨询量明显增加，销量也很不错。”北斗集团销售经理表示。大宗消费的拉动作用，在此刻显得尤为突出。

节目展演与直播互动 点燃现场新热度

如果说琳琅满目的商品是活动的“静”态之美，那么穿插其中的节目展演和直播带货，则赋予了活动“动”感的灵魂。

舞台区，歌声、笑声、掌声此起彼伏。精心策划的多场次主题节目展演轮番上场，既有充满地域特色的歌舞表演，也有互动性极强的有奖问答。市民或驻足观看，喝彩连连；或参与互动，赢取礼品，全然沉浸于欢乐的氛围之中。

而在各个展位间，一个个手机支架、补光灯架起，来自聊城市新闻传媒中心的主播们热情洋溢地介绍着特色商品、外贸优品、热门车型。“家人们看过来，这是我们聊城的特产，纯手工制作，口感一流！”“咱们现场的这些产品，质量都是有保障的！”……线上线下同步发力，“云端”的消费者也能感受到现场的火热。针对连续阴雨天气，聊城市新闻传媒中心创新推出的主持人“直播走进4S店”系列报道，将线上流量与线下体验深度融合，为消费季注入了新的活力。这种“购物+娱乐”的沉浸式消费场景，极大地丰富了市民的体验，让消费过程成为一种享受。

假日经济点旺“烟火气” 激发市场新活力

从政府搭台到企业唱戏，从媒体助阵到百姓受益，这场活动通过多方联动形成了促消费、旺市场的强大合力。指导单位的全力推动，主办、承办单位的精心组织，确保了活动的顺利开展与高效运营。

人流即是商流。摩肩接踵的市民和游客，手里提着大包小包，脸上洋溢着满足的笑容，成为金秋聊城最生动的画面。特色商品的文化魅力、外贸优品的品质保障、新能源汽车的时尚潮流，共同激发了市民的消费意愿，释放了消费潜力。这场活动，不仅是商品的交易会，更是消费信心的展示场，有效点旺了城市的“烟火气”。

随着“假日经济”的持续升温，本次水城双节欢乐购活动如同一支画笔，用五彩缤纷的商品、形式多样的体验、真金白银的实惠，为聊城的金秋消费市场描绘出浓墨重彩的

一笔。它是我市落实中央及省、市提振消费专项行动的具体实践，也是挖掘内需潜力、优化消费供给、推动经济高质量发展的生动注脚。这个假期，聊城因消费而更加精彩，金秋的市场因这场盛宴而迸发出蓬勃活力。

(本版图片由商景豪、于杰拍摄)



销售人员向市民介绍汽车性能



市民在展位前咨询



市民在选购产品



活动现场