

科技绘新景

国庆中秋假期里的文旅“智”变

新华社记者 黄凯莹 杨一苗 邓瑞璇

2025年的国庆中秋假期，神州大地洋溢着生机与活力，城乡经济因“烟火气”而愈加繁荣，科技的光影也正以灵动姿态融入人文场景，勾勒出“可感、可触、可参与”的文化新图景。

千年编钟的乐声随着手势摆动悠悠响起，三彩腾空马从展柜中“一跃”进入掌心，鎏金走龙在虚拟的山水间飞腾……采用数字化场域技术的《西博宝藏》精品文物数字艺术互动体验项目，在国庆中秋期间于西安博物院亮相。

在陕西历史博物馆秦汉馆的VR体验区内，戴上头显，仿佛穿越时空“一步入画”。在12K超清光影的加持下，唐墓壁画《马球图》《狩猎出行图》《客使图》中，唐长安的市井喧嚣与宫廷华美，扑面而来。“仿佛穿越时空，身临其境地感受大唐风华。”“00”后游客辛女士说。

像这样的沉浸式体验在全国多地“开

花”。文化和旅游部办公厅等五部门联合印发的《智慧旅游创新发展行动计划》明确，鼓励和支持文博场馆、考古遗址公园、旅游景区等，运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、拓展现实(XR)、混合现实(MR)等技术和设备建设智慧旅游沉浸式体验新空间，培育文化和旅游消费新场景。

这个国庆中秋假期，浙江省博物馆之江馆区的参观者体验到了一场“穿越浙江一万年”的时空之旅。戴上AR眼镜，万年前的炭化稻米重现生机，良渚古城的水利系统清晰运转。

这是馆内新推出的Rokid AR眼镜智能导览服务，它融合了空间识别、SLAM定位等前沿技术，实现了虚拟场景与实体展厅的精准叠加。据介绍，这一技术方案由灵伴科技提供，目前已在首都博物馆、上海博物馆等200多家国内文博场馆及景区落地应用。

借助科技力量，既能“唤醒”沉睡的文物、让历史场景“活”起来，还能对自然景

观与人文地标进行深度赋能，将“静态观赏”蜕变成“沉浸式互动”。

重庆巫山“三峡之光”以崖壁为幕，激光与全息投影将神女传说娓娓道来，让江面夜色化作“可阅读的艺术”；广东潮州的广济桥夜间非遗文化秀里，灯光勾勒古桥轮廓，潮乐与工夫茶香交织，让千年古桥变成可品可玩的活态空间；黄浦江畔的上海徐汇滨江西岸梦中心，光影和音乐让百年水泥厂的“大砼仓”化身“赛博建筑”……

广东珠海长隆海洋王国推出特色光影秀，为游客献上了视觉盛宴——超600台无人机的编队变幻出企鹅、鲸鲨等珍稀海洋动物，结合绚烂的灯光投影以及红色主题的节目编创，再加上珠海科技“特产”无人船，360度环绕烟花效果……

科技推动景观变得更“动人”的同时，还让旅游管理越来越“聪明”。全国各地的热门景区持续探索与应用智慧化管理手段，以提升游客的满意度。

丽江古城的“智慧小镇”通过先进的网络基础设施、指挥中心和智能应用，正在推动智慧旅游与文化保护的协同发展。假期里的古城热闹非凡，“智慧大脑”实时掌握各街巷人流，提前预判拥挤点，并通过智能广播提示特定区域游客调整路线避堵。指路机器人忙着给游客当“导游”，5G无人机空中巡护，为这方热闹增添了一份安心。

当下，科技正从多维度赋能文旅，让“诗与远方”有了更丰富的表达，也让文化传承有了更鲜活的载体。

“科技已不是文旅融合道路上的‘选修课’，而是驱动产业高质量发展的‘必修课’。”广州市社会科学院广州文化产业研究中心执行主任李明充说，这场文旅“智”变的核心，始终是让技术服务于文化、服务于人，如此才能既有炫酷“外表”，更有深厚“内核”，持续为大众带来更优质的文旅体验。

新华社北京10月7日电



10月6日，游客在江西省上饶市铅山县石塘镇赏景游玩(无人机照片)。
国庆中秋假期进入尾声，各地游客游兴不减，赏美景，品美食，乐享假期。

新华社发(丁铭华 摄)

寒露时节养生 重在防寒防燥

10月8日迎来了秋季的第五个节气寒露，这意味着深秋正式来临。中医专家提醒，寒露时节气温降低、昼夜温差显著、空气更加干燥，容易诱发呼吸道、关节、胃肠、心血管等方面疾病，养生防病应注重防寒防燥、收敛阳气。

中国中医科学院广安门医院心血管科主任张振鹏介绍，中医认为肺喜润恶燥，寒露时节，“凉燥”之邪易导致肺津耗损、肺宣发肃降功能失调，使人出现口干、咽喉痒痛、干咳少痰、皮肤干燥等症状。

同时，“寒邪”易侵袭人体经络关节，使关节气血运行不畅进而疼痛、僵硬、活动不便；还易损伤脾胃阳气，导致脘腹冷痛、腹泻便溏、食欲不振等。气温骤降还会增加急性心脑血管事件风险。

“寒露时节是万物收敛、人体阳气内藏的转换时期。”张振鹏说，这一时期饮食应以温润为主，适当多食银耳、百合、山药等具有滋阴润燥作用的食物，忌食生冷；减少辣椒、花椒、白酒等辛辣发散之品摄入；体质虚弱者可适当平补，但不宜过于滋腻厚重；宜少量多次饮用温开水，或选用淡茶水、蜂蜜水、梨水。

据新华社

文旅融合 精彩纷呈

人民日报记者 王珂

国庆、中秋假期，神州大地涌动文旅融合的热潮：走进纪念馆寻访红色足迹，从非遗中体悟优秀传统文化的魅力，去另一个城市观看体育赛事……文化与旅游的深度融合，丰富了假期选择，激发了消费活力，彰显了“以文塑旅、以旅彰文”的生动实践。

创新催生生态变革与场景升级。音乐节等演出活动吸引了大量跨城观众，带动周边住宿、餐饮消费同步增长。不少博物馆升级展陈方式，受到游客欢迎。

文旅融合的价值不止于促进消费，更在于赋能城乡发展。在不少地方，乡村旅游与生态保护、特色农业深度融合，带动农民增收；体育赛事将运动激情与旅行热情结合，带动旅游综合收入快速

增长。从制造业的文创产品生产到交通业的运力升级，文旅产业的强关联性让产业链不断延伸。

2025年世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯赛，北京石景山区为提高观众的观赛体验，在志愿引导、交通接驳等方面细致服务；浙江横店影视城客流量攀升，景区单日电负荷突破峰值，国网金华供电公司服务队队长虞向红

带领队员全力保供……各地各部门用心服务、全力保障，提升了游客的文旅体验。

文旅融合的精彩答卷，是不断满足人民对美好生活向往的生动注脚。推进文旅融合向更大范围、更高水平迈进，持续挖掘文化内涵、创新产品供给、延伸产业价值，必将为高质量发展增添新动能，让人民群众更有获得感、幸福感。

据2025年10月8日《人民日报》