

eSIM 来了！手机“无卡时代”已近

新华社记者 高亢 吴慧璐

无卡的 eSIM 来了，我们要跟手机 SIM 卡逐步说再见了。

近日，中国电信、中国移动和中国联通正式获得工信部 eSIM 手机商用试验批复许可，并在全中国上线 eSIM 手机办理业务。

什么是 eSIM？

eSIM 手机业务是一种将实体 SIM 卡功能集成到手机内置芯片中的技术。消费者购买具备 eSIM 功能的手机后，无需插入实体 SIM 卡，便可将电话号码通过空中下载的方式写入手机内置 eSIM 芯片。eSIM 手机与传统手机

业务功能一致，可以使用语音通信、数据上网、短信收发等通信服务。

eSIM 手机业务试商用启动，将给日常通信带来哪些新变化？

智能终端升级。随着技术升级迭代，手机 SIM 卡尺寸一直在缩小。eSIM 技术可以进一步缩小 SIM 卡槽在手机等智能终端设备里的占用空间，手机设计将更加轻薄。而且 eSIM 芯片将直接焊接在主板上，让手机在防尘、防水、抗震动等方面的能力变得更强大。

使用更加便利。下一步，用户有望在无需实体卡的情况下进行开卡、换号等操作，显著简化业务办理流程；用户未来无需担心 SIM 卡遗失等问题带来

的不便，也不需要到处找卡针；对于跨国出行较多的人，也不需要频繁换卡……

eSIM 落地不仅给消费者带来便利，更带来全产业链的升级契机。

eSIM 手机业务试商用的启动，将带动产业链对 eSIM 加大投入，有望进一步拉动包括手机、平板电脑、可穿戴终端、车载网联设备等 eSIM 终端的更新和购买热潮。

未来，凭借远程写卡、使用灵活等特点，eSIM 技术将加速延伸至车联网、智慧城市、消费电子等各类智能场景，为各行各业数字化、智能化升级注入动力，也为万物互联发展

开拓更多可能。

运营商也在积极布局 and 推动 eSIM 相关技术和服务的创新升级。

中国联通 2018 年在国内推出 eSIM 可穿戴业务，目前已累计适配终端 75 款，服务用户数百万；中国移动将开展 eSIM 芯片与操作系统的国产化技术攻关；中国电信将着力推动 eSIM 业务发展，为用户带来“免插卡激活、跨设备无缝协同、全球无缝漫游”的便捷体验。

从实体 SIM 卡手机普及到 eSIM 手机业务试商用启动，技术创新和产业升级的每一步，都带来群众消费体验和获得感的提升。我们期待，未来的每一次连接都将更温暖、更顺畅。

新华社北京 10 月 15 日电



敦煌文化火出圈

10 月 15 日，演员在大型室内情景体验剧《又见敦煌》中表演。

近年来，随着敦煌文化的火爆出圈，《又见敦煌》等融合敦煌历史、服饰、乐舞文化的剧目，受到越来越多赴甘肃敦煌旅游游客的喜爱。截至目前，大型室内情景体验剧《又见敦煌》2025 年演出场次已突破 1000 场，观看人数超过 50 万人次。该剧采用“流线式”空间体验方式演出，让观众身临其境感受敦煌文化和丝路文化。

新华社记者 范培坤 摄

金价攀升 美国再现淘金热

随着国际黄金价格屡创新高，19 世纪中期的淘金热如今在美国重演。

两周前，加利福尼亚州焊工迈克·休利特发现了金子。当时，他带着金属探测器在加州北部沙斯塔山搜寻，探测器突然开始哗哗作响。他测到一些碎石下埋藏着金属，挖出来一看，是一块约有他小拇指指甲一半大小的金子。

50 岁的休利特告诉《华尔街日报》记者：“我当时兴奋得又蹦又跳，像动画片里演的那样……这块金子价值 175 美元（约合 1250 元人民币）。”尽管这一小块金子并不足以改变他的命运，“但它就那样搁在那里，等着被人捡走”。

按照《华尔街日报》说法，一股当代淘金热正席卷全美。社交媒体上，人们炫耀着发现的金子，展示他们的淘金设备，或者交流淘金经验，仔细研究地图，决心找出仍可能藏着黄金的地方。

南达科他州“巨雷金矿”博物馆联合所有者桑迪·麦克莱恩说，他们收到大量寻求建议的请求。这座博物馆开设淘金课程，允许人们在这座昔日金矿勘探，找到的东西归发现者所有。这样的淘金课程人员爆满。

博物馆售卖桶装“含矿砂土”，每桶 55 美元，内装矿砂，今年销量较去年增长 50%。麦克莱恩说，她经营这座博物

馆 33 年，从未见过如此狂热的景象。

阿拉斯加州淘金人帕克·施纳贝尔经常在探索频道节目《淘金热》出境。他说，在一些国家，小规模采金是一种生活方式。相比之下，美国环保法规更严格，这类采金更难。然而，金价飞涨正在改变这一局面，尤其是在当前许多美国人手头拮据的背景下。

新一轮淘金热难免伴随竞争加剧。资深淘金人贾斯廷·坎纳迪说，金价不断上涨，吸引更多人淘金，而“加入的人越多，你能到手的金子就越少”。

据新华社

“限制第三方零售价” 欧盟处罚三大奢牌

欧盟委员会 10 月 14 日通报，欧洲三个奢侈时尚品牌古驰、蔻依、罗意威限制第三方线上及线下零售商对其产品定价的行为“妨碍竞争”，违反欧盟反垄断法规，对三家企业处以合计约 1.57 亿欧元的罚款。

欧盟委员会在声明中解释了处罚的主要理由：“这三家时尚企业干预其零售商的商业战略，对零售商施加种种限制，如要求不得偏离建议零售价、最高折扣率和指定促销期。”欧盟委员会说，上述违法行为存在于整个欧盟范围并持续了几年，“抬高了价格，缩小了消费者的选择范围”。

欧盟委员会执行副主席特雷莎·里韦拉说，处罚决定“向时尚行业及其他领域发出强烈信号，即我们不会容忍欧洲出现这种操作，公平竞争和消费者保护原则平等适用于所有人”。

欧盟委员会 2023 年 4 月对这三家企业发起突击搜查，次年 7 月正式启动反垄断调查。三家企业均承认其行为违法并配合调查，从而换取欧盟调低罚款额。

古驰、蔻依、罗意威分别被罚 1.197 亿欧元、1970 万欧元和 1800 万欧元。 据新华社

“熊出没”频发 日本遭熊袭击 死亡人数创新高

日本媒体 10 月 15 日报道，日本近期熊袭人事件频发，本财年已致 7 人死亡，创有统计以来新高。日本政府提醒民众注意“熊出没”相关信息，提高警惕、加强防范。

日本环境省发布的数据显示，今年 4 月本财年开始以来，日本已有 7 人遭熊袭击死亡，创 2006 财年开始相关统计以来新高。遇难者分别来自岩手县、北海道、宫城县、秋田县和长野县。

数据同时显示，今年 4 月至 9 月，日本累计有 108 人遭熊袭击，为历年来最严重情况，仅 9 月就有 39 人受伤。

为应对熊等野生动物袭击人类事件增多的情况，日本修订了野生动物保护与狩猎管理相关法律，自 9 月 1 日起放宽猎杀野生动物的规定。地方政府在采取人员疏散或限制通行等安全措施后，可允许猎人射杀熊类。

据日本媒体报道，宫城县仙台市政府 15 日委托狩猎人员用猎枪驱逐了出现在住宅区的一头黑熊。按日本环境省说法，这是新法律实施后该国首次实际用猎枪射击驱逐熊。

据新华社