



别让无诚信流量成为互联网“害群之马”

□ 刘庆功

10月17日,网红“柴怼怼”及其妻子肖某因销售伪劣产品被依法逮捕的消息,引发社会广泛关注。这起涉案金额高达500万元、涉及300余名消费者的案件,不仅是对个体违法的严厉惩处,更像一面镜子照出互联网生态的隐忧:当流量剥离诚信底色,便会沦为搅乱市场、伤害公众的“害群之马”。因此,主动筑牢防线、强化监管,才是遏制此类乱象蔓延的关键。

互联网的崛起为普通人开辟了前所未有的发展空间。从内容创作到直播带货,无数人借助数字平台展示才华、实现价值转化。他们或在垂直领域深耕,以优质内容积累粉丝;或搭建产地直供渠道,推广特色产品。这些实践既为他们带来了可观的经济回报,也让他们赢得

了社会认可,真正实现了名利双收。这种新型经济模式打破了传统商业的时空限制,本应是推动商品流通、助力经济发展的重要力量。然而,在流量红利的诱惑下,部分从业者却将诚信抛诸脑后,成为互联网生态中的“害群之马”。

柴怼怼便是典型——他不仅编造涉企虚假信息蓄意抹黑他人以吸粉引流,还将染色处理、可能危害健康的劣质玉石,冒充高价和田玉籽料销售,甚至售卖无治疗功效的中药。据南都·湾财社报道,消费者寄交的130多件玉石样品中,超100件因品质过差无鉴定意义,经价格认证的样品大多仅值30元至455元,与售价有天壤之别。更严重的是,这类行为会产生“劣币驱逐良币”的效应:当无诚信的流量能轻松获利,合法经营者的努力便会被抵消,公众对网络平台的信

任也会逐渐崩塌,原本便捷高效的消费渠道,就会慢慢变成消费者不敢轻易踏入的“雷区”。

当本应成为经济发展助推器的网络平台,被无诚信的流量裹挟,其促进流通、服务民生的核心价值便会荡然无存。长此以往,必将影响整个数字经济的健康发展。

显然,要阻止无诚信的流量成为互联网的“害群之马”,监管不仅不能缺位,更要主动发力、精准施策,需要从“事后惩处”向“全链条防控”升级。正如专家所言,应建立更严格的处罚机制,对头部主播、高流量账号实施重点监管,引入第三方专业机构对商品进行售前筛查,从源头切断无诚信流量的获利路径。大凉山整治“网红经济”乱象的实践也证明,只有多部门联合开展专项行动,从账号孵化、内

容制作到商品供应,实现全流程覆盖,才能有效打击违法行为,挽回公众信任。

除了监管发力,平台与从业者的责任同样不可缺失。平台须切实履行主体责任,完善商品审核机制与主播准入标准,不让平台成为无诚信流量滋生的温床;从业者更要清醒认识到,流量只是吸引关注的手段,诚信才是长久经营的根基,摒弃“赚快钱”的短期逐利思维,才能真正在互联网浪潮中站稳脚跟。

互联网经济的可持续发展,终究要靠诚信筑基、监管护航。唯有各方协同发力,主动防范无诚信流量危害社会风气,才能让互联网平台回归服务本质,成为便捷透明、互联互通的载体,真正释放数字经济的正能量,为经济社会发展注入持久动力——这既是对消费者的保护,也是对互联网未来的负责。

画里画外



喜从何来?

辛政 作

有一说一

“专属标识”为无堂食外卖戴上“安全帽”

□ 张英东

“外卖平台主页面要对无堂食外卖提供者加注无堂食标识。”近日,国家市场监督管理总局发布《网络餐饮服务食品安全监督管理办法(征求意见稿)》,其中这项规定引发了广泛关注。

一纸无堂食标识规定背后,折射出网络餐饮监管从粗放走向精细的艰难历程。近年来,网络餐饮服务市场快速增长,在便利民众生活的同时,也暴露出了一系列食品安全隐患。部分无堂食外卖商家隐匿于居民楼、地下室,通过虚假图片伪装成正规门店,利用预制菜、劣质原料降低成本,甚至存在“一证多店”的违规操作。此类“幽灵外卖”现象屡禁不止,成为了监管的难点与痛点。

新规的出台,标志着我国网络餐饮服务食品安全监管将进入精细化、标准化、规范化的新阶段。对于无堂食外卖提供者,平台不仅要在其主页加注无堂食标识,还应在平台餐饮服务提供者列表页面的首页加注这一标识。对于监管部门而言,无堂食标识的加注也为后续的监督检查提供了明确的方向,便于集中力量对这类商家的经营场所,以及食材采购、加工制作等环节进行重点核查,进一步压缩“幽灵外卖”的生存空间。同时,平台作为连接商家与消费者的重要纽带,其在落实标识标注责任的过程中,也需要建立更为严格的商家准入审核机制,对无堂食商家的资质条件、经营环境等进行全面评估,从源头上减少食品安全风险的发生。

消费者通过无堂食标识能够更清晰地了解商家的实际经营模式,在点餐时做出更理性的选择,避免因信息不对称而误选存在安全隐患的外卖。这不仅赋予了消费者更多的知情权和选择权,也能倒逼无堂食商家自觉规范经营行为,提升自身的食品安全管理水平。此外,无堂食标识的推广还有利于促进网络餐饮市场的公平竞争,让那些拥有正规堂食、注重食材品质和制作过程的商家获得更公正的展示机会,从而引导整个行业向更健康、更透明的方向发展。未来,随着监管技术的不断进步和平台责任的进一步压实,“无堂食”标识制度有望与后厨直播、食材溯源等监管手段形成合力,共同构筑起网络餐饮服务食品安全的坚固防线,让消费者吃得更放心、更安心。

高校要担起“内部道路”安全责任

□ 沈彬

近日,多所高校发布校园交通安全提醒,明确校园内机动车的具体限速,并将严惩违规行为。如广西财经学院保卫工作部通告称,相思湖校区校园内所有道路机动车行驶速度不得超过25公里/小时。一个自然月内,累计超速达2次,将不予准许进入校园。

校园内的交通安全问题的确应该引起高度重视,前不久,某高校内发生机动车碰撞行人事件,警方在通报中指出事件发生在高校“内部道路”,也凸显了校园交通管理的特殊性:对于非公共交通管理道路,大学要切实履行安全管理责任。要看到,高校作为“象牙塔”,内部道路交通情况相对简单、人员不多,且是“熟人社会”,如果管理不到位、安全不上心,难免有粗心大意的地方,而悲剧往往出现在侥幸之后。一句话,高校要时刻绷紧校园交通安全这根弦,“内部道路”不能成为安全管理的死角。

据澎湃新闻

如厕要绕路 是服务意识短路

□ 李松林

近日,高速公路服务区如厕绕路的话题引发热议。据报道,山西省内高速路段多个服务区的厕所,旅客需绕行超市等消费区域才能抵达;福建周宁服务区通往卫生间的通道被堵,旅客也得绕行购物区。

多年来,高速公路服务区“绕行引流”现象较为普遍,甚至被视为是一种先进的设计模式。山西交控集团称,这种模式就是希望大家在服务区能多停留一段时间。

在高速出行需求密集、旅客体验优先的今天,弯弯绕的模式显然已经不合时宜。

厕所,是高速公路服务区最基本的公共服务设施。在服务区设计上要心眼、在如厕路线上搞弯弯绕,对旅客不友好,必然得不偿失。既给旅客留下吃相难看的观感,也未必能拉动消费。服务区留人,要靠服务理念的升级,而非弯弯绕的设计。如厕要绕路,是服务意识短路;高速公路服务区,服务也要上“高速”,急旅客之所急,而不是乘人之急。据《北京晚报》