

上门喂宠：

一场对『毛孩子』的爱心奔赴

上门经济观察^⑤

文/图 本报记者 张承斌 张新建

10月23日下午，秋阳透过市城区观品一澜小区的林阴道，洒下斑驳的光影。记者见到杨雅昕时，她正牵着一只圆滚滚的白色比熊犬散步。小狗名叫“艾娃”，3岁的它活泼好动，时不时蹭蹭杨雅昕的手心，惹人怜爱。“这是客户委托照顾的‘毛孩子’，每天按时来遛它，回家还会给它擦脚、喂食。”杨雅昕一边说着，一边熟练地陪艾娃在草坪上玩耍——这样的画面，是她和双胞胎妹妹杨宇昕两年来的常态。她们用脚步丈量着城市的街巷，也用爱心守护着一个个“毛孩子”的安康。

缘起

家成了“动物园”，爱心悄然生根

“俺妈总开玩笑说：‘闺女，咱家都快成动物园了，以后来人得收门票！’”提起家里的“毛孩子”，杨宇昕的脸上满是笑意。她们家中养着2只金毛犬、1只田园犬，还有11只猫咪——这14个小生命构成了一个热闹的“小天地”。而这些猫咪，都是姐妹俩几年间“捡”回来的流浪猫。

“第一次遇到流浪猫，是我遛狗的时候。”杨宇昕回忆道，当时自家小狗突然对着灌木丛狂叫，她凑近一看，才发现里面藏着一只巴掌大的小猫，“浑身脏兮兮的，眼睛还没完全睁开，这么小的猫在野外根本活不下去，送出去也没人要，我就干脆把它抱回了家。”从那以后，姐妹俩就成了流浪猫的“守护者”。有一次，她们在小区附近遇到一只大橘猫，杨宇昕随口喊了声“咪咪”，小猫竟立刻摇着尾巴跑过来，“我们正好带了猫粮，喂了之后它就一直跟着我们走，找了好几天它的主人，也没找到，最后只好带回家。”后来，朋友家不想养的猫、路边遇到的流浪猫，只要没人照顾，姐妹俩都会接过来。久而久之，家里的猫咪数量越来越多，成了她们心头的牵挂。

这份对小动物的热爱，如同一颗种子，在姐妹俩心中悄然生根发芽。“我们从小就喜欢小动物，看到它们受伤或者没人管，总忍不住想帮助它们。”杨雅昕说，家里的14只“毛孩子”，每一只都有自己的名字和故事，照顾它们的日子虽然忙碌，却非常治愈，“看着它们从怯生生的样子，变成在家里肆意撒娇的模样，就觉得所有付出都值得。”正是这份深植于心的爱，为她们后来走上上门喂宠之路，埋下了伏笔。

深耕

从“帮忙照护”到专业服务

“最开始就是帮朋友的忙。”杨雅昕坦言，因为家里养狗，姐妹俩经常在小区遛狗，认识了不少养宠物的朋友。有时候朋友临时出门，宠物没人照顾，送到宠物店又担心不适应，就会找姐妹俩帮忙照看，事后想给报酬，却都被她们婉拒了。“都是朋友，

帮忙照看一下而已，哪能收钱。”

时间一长，朋友们过意不去，有人提议：“你们这么喜欢动物又细心，不如试试上门喂宠，大城市早就有这行业了。”说者无心，听者有意。姐妹俩上网查询后发现，上门喂宠确实是一个成熟的服务领域，既能发挥自己的优势，又能让更多“毛孩子”在主人不在家时得到妥善照顾。就这样，她们靠熟人推荐，并在微信、抖音等平台发布服务信息，很快接到第一单。慢慢地，她们的业务量稳步增长，不知不觉已持续两年。

“寒暑假和春节是高峰期，每天能接十单左右；平时清闲时，每个月也有近10单。”杨雅昕介绍，她们的服务对象大多是35岁以下的年轻人，“年轻人养宠物的多，工作忙碌或者过节返乡时，都需要有人帮忙照看。”为了兼顾服务和生活，姐妹俩把工作节奏安排得井井有条——利用上班前、下班后和周末的闲暇时间上门，还专门用“时光序”微信小程序记录服务时间，“不同的宠物用不同颜色标记，完成服务后签到，避免遗漏。”

宠物服务难免有风险，姐妹俩早已练就了一套“服务准则”：接单前必须查看客户的狗证、猫证和宠物免疫证，证件不全不接单；烈性犬如狼青、马犬等，一律不接。服务前，她们还会和客户通过腾讯电子签签订《宠物上门喂养服务协议》，明确双方义务：主人要告知宠物身体状况、备好宠物粮、确保房屋严密防止宠物逃脱；姐妹俩则要做好上门消毒，佩戴一次性口罩和鞋套，严格按照要求喂食、换水。“客户家里可以只开放客厅和厨房，其他房间锁上就行。”杨雅昕说，为了让主人放心，她们还会建议客户安装监控，“没有监控的话，我们就多拍视频发给客户，从进门到离开，让他们随时能看到宠物的情况。”

在服务上，姐妹俩更是细致入微。她们深知猫与狗习性不同，服务内容便各有侧重：上门喂猫要清洁食具、添粮换水、铲屎添砂，还要陪猫咪玩一会儿，顺便检查其健康状况和家里环境；上门喂狗则多了更换尿垫和户外遛狗的环节。“猫咪警惕性高，得花时间和它熟悉。”杨雅昕笑着说，有时候为了让猫咪放下戒备，她会蹲在地上慢慢喂零食，轻轻抚摸它的后背，“等它愿意蹭你了，就说明它信任你了。”

面对日益增多的从业者，姐妹俩始终坚持自己的原则。“现在有的大学生也兼职上门喂宠，价格可能低一些，但我们不降价，高峰期也不涨价。”杨宇昕说，她们更看重服务质量，“只要用心做好服务，让客户放心、让‘毛孩子’舒服，大家自然会认可我们。”



杨雅昕为比熊“艾娃”喂食

展望

筹建寄养园，让爱有更广阔的天地

“做这行一点儿都不觉得累，反而特别开心。”杨宇昕说，两年的上门喂宠经历，让她们认识了更多喜欢宠物的朋友，也接触到了各种各样的“毛孩子”——黏人的布偶猫、调皮的柯基犬、会“握手”的金毛……“每一只都很可爱，看到它们健康快乐，我们就觉得特别有成就感。”

这份对行业的热爱，也让姐妹俩有了更长远的规划。如今，她们正在聊城郊外寻找合适的场地，计划打造一个专属“毛孩子”的寄养园。“现在上门喂宠是在宠物自己家，要是主人出门时间长，或者想让宠物多活动，寄养园就能派上用场了。”杨雅昕描绘着寄养园的蓝图，要有宽敞的活动区域，让狗狗能自由奔跑，猫咪能爬架玩耍；还要提供宠物洗护、剪毛、美容等多元化服务，“让‘毛孩子们’在这里不仅能得到照顾，还能享受更多乐趣。”

谈及未来，杨宇昕的眼神里满是期待：“因为热爱，所以想做得更好。我们就是希望能给更多‘毛孩子’带去关爱，也让更多宠物主人能放心出门。”她们的职业虽然平凡，却带着温暖的力量。她们用爱心搭建起人与宠物之间的信任桥梁，用专业守护着“毛孩子”的幸福，让这份充满爱的事业，在时光里绽放出更动人的光彩。



两姐妹与比熊“艾娃”互动



杨雅昕带比熊“艾娃”在户外活动

