



聊城晚报



聊城日报社 出版
2025年11月6日 星期四 乙巳年九月十七

LIAOCHENG WANBAO

国内统一连续出版物号:CN 37-0049
今日8版 第5851期

寻味千年古城 典藏一城风物

“聊·胜一筹!”精品馆 本周六古城开馆

本报讯(文/图 记者 尹腾淑)寻味千年古城,邂逅“聊·胜一筹”。11月4日,记者从相关部门获悉,备受市民与游客期待的“聊·胜一筹!”精品馆,将于本周六(11月8日)在聊城水上古城正式开馆。这里不仅是一处集中销售聊城特色产品的场所,更是一本立体而生动的“城市产品百科全书”,通过“聆听、品味、发现、遇见”四大体验维度,为八方来客打开一扇深入了解“江北水城·两河明珠”独特风物与匠心文化的崭新窗口。

据悉,精品馆的设立旨在全方位、高品质地展示聊城市特色产品品牌建设的丰硕

成果。馆内突破传统产品展销的单一模式,通过场景化布局、文化解读与互动体验,将聊城深厚的历史文化底蕴与优质的物产资源有机融合。在这里,每一件陈列其间的农产品,都不再是简单的商品,而是承载着城市记忆与人文温度的“城市礼物”。

走进精品馆,阿胶制品、肉焖子、桑黄茶、灵芝盆栽等特色产品琳琅满目,精品葫芦、剪纸相框、贡砖工艺品等文创产品也一应俱全。从田间耕耘到展台呈现,从古法传承到现代创新,馆内完整呈现了聊城农产品从生产到品牌塑造的升级之路,它让那些散落在乡野的优质风物以更集中、更具魅力的方式走进公众视野。

游客可在馆内通过多个主题体验区沉浸式感受聊城农产品的独特魅力。在阿胶文化展区,游客可以了解“国药瑰宝”阿胶所承载的千年滋补文化,聆听其与聊

城水土紧密相连的历史故事;在特色产品体验区,游客可近距离品鉴灵芝等特色产品,感受其独特的健康价值与天然魅力;在非遗技艺展区,游客可以了解聊城传统美食的制作技艺,从色、香、味中感受聊城人对美食文化的坚守与传承;此外,馆内还设有地方风物展区,展出了瓜果蔬菜、粮油副食等各类地道产品,共同呈现出一幅丰富多彩的聊城物产画卷。

“聊·胜一筹!”精品馆的建成,是聊城市推动农业与文旅深度融合的重要举措。未来,这里有望成为市民游客选购伴手礼的首选地,也将成为传播聊城城市形象、讲述聊城品牌故事的重要平台。

11月8日,让我们相约聊城水上古城,共同走进“聊·胜一筹!”精品馆,寻味水城,感知匠心。

▲工作人员介绍特色产品

►展示架上的特色农产品

◀精品馆内的“聊城新三宝”介绍

◀富含聊城元素的特色工艺品

欢迎订阅2026年度《聊城日报》《聊城晚报》

订《聊城日报》赠《聊城晚报》!更多精彩,全新呈现!

知聊城 爱聊城

《聊城日报》全年订价:560元 全月订价:47元 零售价:2元
《聊城晚报》全年订价:160元 全月订价:20元 零售价:1元
发行服务电话:0635-2921000 18663501211



扫码订报