

# 『村字号』频闪光,『土味』浪潮魅力何在?

新华社“新华视点”记者 杨湛菲 张博文  
王泽昊

爬上树、站房顶、万人空巷……这不是明星演唱会,而是贵州“村BA”篮球赛的现场。近年来,从“村BA”“村超”,到“村晚”“村厨”,一系列带着泥土气息的“村字号”文体活动如雨后春笋破土而出。

近日在陕西延安举办的中国文明乡风大会上,农业农村部农村社会事业促进司发布的《全国“村字号”文体活动情况报告》显示,2024年,全国农村累计举办各类文体活动超过220万场,其中网络浏览量破10万次的“村字号”超过2200场。

这股源自田埂乡野的“土味”浪潮,魅力何在?“顶流”背后的密码是什么?

## 从乡土乐趣到全民盛宴

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作,也能变成这么好看的舞蹈!”“这些舞蹈里全是我们生活日常,看着特别亲切。”……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上,现场观众的赞叹声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰,将对土地的热爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创舞蹈中,熟悉的农耕生活焕发出别样魅力。

报告显示,2024年,农民文体活动参与率超七成。在多样的“村字号”中,农民不再是台下的“看客”,而是台上的“主角”。

作为最先一波“出圈”的“村字号”活动之一,“村BA”把赛场“搬”到了中国文明乡风大会的现场。走出熟悉的家乡球场,面对全国顶尖的乡村球员,迎接数千名陌生观众的目光,“村BA”球员深深感受到:曾经“自娱自乐”的消遣运动,真的在神州大地“燃”起来了。

来自河北省宁晋县黄儿营村的球员李观洋感叹,“村BA”的火热为农村篮球运动带来广泛关注:“在我的家乡,更多青少年愿意在球场上挥洒汗水,更多家长支持孩子参与篮球运动。”

“村字号”聚了人气,更活了经济。四川雅安“村跑”赛事期间周边酒店入住率达80%;浙江安吉截至去年底拥有乡村咖啡馆300多家,撬动富民产业1.21亿元;湖南保靖举行村厨技艺大晒活动,带动旅游收入40.8亿元……

“‘村字号’不仅解决了‘如何富起来’的问题,还回答了‘富起来之后如何活得更有价值’。”长期跟踪观察“村字号”发展的中国农业大学人文与发展学院副教授曲甜说。

## 为何“圈粉”无数?

“村字号”的走红并非偶然。在一系列强农惠农富农政策保障下,广大农民更深层次的精神需求被激发,乡村优秀传统文化的活力不断释放。

数字化基础设施是坚强支撑。“村BA”的火爆就源于一条特色鲜明的短视频的传播:球员在场上拼搏,苗族姑娘跳着木鼓舞,赢球奖品是黄牛。据不完全统计,“十四五”期间,网络浏览量破10万次的“村字号”累计举办近8000场,逐年增加趋势明显。

专家指出,一些乡土文体活动在很多地方盛行已久,近些年通过互联网传播才得以突破地域、交通等条件限制,从现实中的“乡村一隅”走向网络里的“社会全域”。

农民主体性是根本动力。“这些活动不是

‘表演’,而是我们自己的生活。”中国文明乡风大会现场,参与“村字号”展演的延安佛道坪村75岁村民文秀英言语间满是自信与骄傲。

“越来越多村民在富足后向往充实的精神生活,人们渴望在乡村舞台上跳出对生活的热爱、唱出对家乡的自豪。昂扬向上的精气神,是‘村字号’得以涌现的深厚土壤。”北京师范大学社会学院副教授王海侠说。

文化基因是最硬底气。我国农耕文明源远流长、博大精深,是中华优秀传统文化的根。记者采访观察到,“村字号”满足了这种源自土地的情感需求:民族服饰、地方戏曲、特色饮食等元素的融入,为农村和城市居民提供了独特的精神体验和文化认同。

此外,业内人士分析,越来越多的乡村把“村”叫出了骄傲、叫出了品牌,源于一种内生的文化自信。地方文化、传统民俗与流行文化融合起来,创造出今天充满生命力的乡村文化,成为极具吸引力的“诗和远方”。

## 让“流量”变“留量”

如何推动“村字号”从“一时火”转向“长久红”?这是萦绕在许多活动组织者心头的思考。

对于“村超”“村BA”等群众体育活动来说,有业内人士指出,目前各地赛事吸引的球员大多是中年群体,青少年的参与力度还较为薄弱。

“广阔的农村地区其实有很多好苗子。”中国篮球名宿巩晓彬建议,设置不同年龄梯度的赛事,给予孩子们更多展示的舞台,争取为国家输送更多优秀的篮球人才。同时参赛范围力争覆盖更多农村区域,深层次普及体育文化。

文艺与体育活动存在一定的专业性,开展活动离不开具备相应能力的人才。例如,办“村戏”需要懂戏曲、能表演的人员,组织体育

比赛需  
要具备基础裁  
判知识的人员。

浙江等地推进“非遗  
工坊”培育计划,“乡村文化  
体育活动策划人”专题培训班  
等正在实践。更具专业性的“村  
字号”,更加彰显文化赋能乡村经  
济社会发展的力量。“城市的资金、  
技术与人才等优质资源下沉,可与  
乡村特色资源深度结合,为乡村全  
面振兴持续注入动能。”王海侠说。

伴随“村字号”火起来,如何避免内  
容跟风、趋同现象?“可将本地特色农  
业资源、文化资源有机融入活动之  
中;还可鼓励相邻的村镇联合打造  
‘文化片区’,各村分别培育特色节  
目或项目,轮流展演,形成资源互  
补、精彩纷呈的良好局面。”曲甜说。

近年来,一些因“村字号”  
文体活动走红的“明星村”业  
态丰富,村集体经济成倍增  
长,商业化趋势显著。对此贵  
州省台江县台盘村村委会主  
任岑江龙认为:“把原汁原味  
的村字‘招牌’保留好、发展好,  
要持续探索一条因地制宜的农  
体文旅融合发展路子。”

在专家看来,未来应进一步  
致力于让各地村民享受到普惠、  
优质的乡村文体服务,在坚守“百  
姓舞台”的同时,助力更多乡村实  
现产业兴旺、村民富足、风貌优美的  
美好愿景。

新华社北京11月5日电

◀乌鲁木齐市天山区的舞蹈队表演舞蹈《京润村舞·韵在天山》(7月28日摄)。

7月28日晚,“我们‘村’的舞”乌鲁木齐市群众舞蹈展演活动在新疆乌鲁木齐文化公园举行。多支民间队伍集中亮相,以街舞、古典舞、民族舞、现代舞等多元形式,展现新时代乡  
村文化活力与民族团结风貌。

新华社记者 胡虎虎 摄



▶10月28日,演员在比赛间隙表演舞蹈。

当日,中国文明乡风大会“村BA”群众体育交流活动在陕西延安举办。作为中国文明乡风大会的重要内容,本次活动由2025年全国“村BA”冠军福建晋江队对阵“村BA”民星队。

新华社记者 张博文 摄