



# 为市民搭好赏秋“便利桥”

□ 刘庆功

金秋时节的聊城,处处皆是动人风景:姜堤乐园12万株菊花铺就绚烂花海,滨河野生动物世界菊花展引得游人驻足,月季公园的林木褪去翠绿、染上橙红金黄的斑斓色彩,东曹村二千渠沿岸的树木更是尽数裹上金黄,宛如诗意画卷。这份自然与人文交织的秋日景观,恰是聊城激活季节性文旅活力的绝佳契机。若能整体统筹、细致规划,将这些散落的“秋日珍珠”串成璀璨的“文旅项链”,或许更能让这份秋韵的价值充分释放,为市民赏秋提供更多便利。

统筹串联赏秋线路,可织就全域赏秋网络,让市民“顺向出行不绕路”。北

京以主题整合思路推出赏秋线路的实践,为聊城提供了借鉴方向。聊城可依托现有菊展资源与自然秋景,通过系统规划联动东昌湖的秋日湖光、运河岸边的萧瑟柳影、月季公园的斑斓林色、东曹村二千渠的金黄秋道,设计“城区运河寻秋—城郊观菊赏叶—乡村采摘”等特色线路。梳理现有公共交通线路与道路资源,制作清晰的“聊城赏秋线路图”,标注各点位可直达的公交班次、周边停车场位置及最佳观赏时段,引导市民利用现有交通网络规划行程,轻松实现“一日赏多景、一程品多韵”。

规划赋能场景创新,可提升体验沉浸感,让市民赏秋更舒心。赏秋的魅力不仅在景观本身,更在可感可触的体验

与便利。可在统筹规划下,利用各赏秋点位现有空间,设置简易“秋日咨询牌”,标注景点特色、最佳观赏视角与周边便民设施;结合本地文化特色,在现有宣传栏张贴阿胶养生、葫芦雕刻等非遗海报,让市民在观菊赏叶之余,感受本土文化韵味,丰富赏秋体验。

宣传推广统筹造势,可让市民获取信息更便捷。通过整体规划,联合本地融媒体与政务平台打造“聊城秋韵”信息矩阵;及时更新各赏秋点位的景观状态,如菊花花期、秋叶变色程度,方便市民择时出行;推出“赏秋小贴士”专栏,提供基于现有条件的出行建议,如依托现有公交换乘方案,进行周边餐饮推荐;在社区公告栏、景区现有指示牌张贴简易“赏秋

指南”,让不同年龄段市民都能轻松了解线路信息。邀请本地达人探访时,侧重拍摄市民视角的体验内容,利用现有景点场景展现秋景之美,让宣传更贴近生活。

秋光易逝,机遇难得。聊城的秋日美景从不缺吸引力——既有精心营造的菊展盛事,也有浑然天成的林叶风光。若能以整体统筹与细致规划为抓手,依托现有资源推动文旅整合,聚焦市民赏秋的便利需求,让资源“活起来”、体验“优起来”、服务“暖起来”,必能让这满城秋韵成为文旅发展的鲜活动力、市民幸福感的生动注脚,也能让“聊城赏秋”成为深入民心的城市名片。

## 画里画外



好“买卖”!

徐民 作

## 少点“标签梗” 也是给基层干部减负

□ 杜梨

一段时间以来,围绕基层干部出现了不少“标签梗”,什么“躺平式”“侧卧式”“叉腰式”“背手式”“冰箱式”“小油条”“城巴佬”等,层出的新词不时引发大量讨论和关注。

说起来,这些针对作风之弊的概括确实犀利,创意表达也很生动。比如,“冰箱式”干部指的是“不发声、不发热、不变质”的人员;“小油条”用以形容处事圆滑世故、消极怠工的年轻干部……由于修辞新颖,这些标签非常便于传播,也能够引发大家对于现实问题的重视。但话说回来,也恰恰是因为这些新词十分吸睛,在当下碎片化传播的舆论生态中,最终往往成了主角,词语指向的复杂现实、深层症结等则没有得到同等的关注。监督与批评之外,提升基层干部工作状态的关键,在于畅通体制机制上的梗阻,完善考评与激励机制,从根子上纠治官僚主义和形式主义。

据《北京日报》

## 地铁乘车 哪能“广告先行”

□ 张悦

近日,有网友吐槽广州地铁App乘车码功能频繁弹出广告,尤其“摇一摇”触发方式影响早晚高峰过闸效率。据报道,广州地铁已关闭该位置广告,并表示杜绝此类干扰基础功能的广告。

把广告“摇”到乘车码上,可谓“别出心裁”:使用广州地铁App的乘客只要进出站,总得先过广告这一关,播放量定然不会少。但设计者只考虑了广告流量,没考虑乘客的感受。地铁通行效率至上,上班族挤地铁本就疲惫,遇到早晚高峰更焦急,到了闸机口还得等待广告放完才行,岂不闹心?

广州地铁在关注网友建议后关闭广告,整改态度值得肯定。但据报道,有网友透露此类问题“已存在数月”,在舆论发酵之前为何不加整改?与此类似的,有些小区的门禁系统也会设置“摇一摇”广告,开个门还得先关广告。在舆论的视线外,还有多少“摇一摇”在阻挡公众的便捷之路?

营利应有道,广告应有方。靠损害公众生活便利换取利益,不是公共服务的运营之道。

据《北京晚报》

## 有一说一

# 赋能老有所乐,让养老变享老

□ 李丽

近日,《聊城晚报》刊登的一篇“农家奶奶在老年大学的声乐课上圆了大学梦”的文章引起许多读者关注。61岁的贾艳新在完成带孙任务后,抱着试试的心态走进了聊城高新区创办的老年大学。从此,“全职奶奶”成了“快乐学员”,她的故事不仅是个人身份的转变,更是当代中国社会在应对人口老龄化进程中,从基础养老保障向高品质老年生活迈进的可贵探索。

传统观念中,养老往往是确保老年人能老有所养、老有所医。然而,随着社会发展和生活水平提高,老年人的需求也发生了改变,他们渴望精神慰藉、社会交往、价值实现。聊城高新区老年大学提供的声乐、书法、太极拳、非遗剪纸等十余门免费课程,精准回应了现代老年

人的需求。这些课程并非让老人简单地“打发时间”,而是注重适老性、知识性、实用性和趣味性,让各年龄段的老人都能找到兴趣所在,实现“老有所学、学有所乐”。这种针对老年人精神文化需求的“精准供给”,是提升他们晚年生活幸福感的关键,也是一个城市人文温度和幸福指数的生动体现。

更进一步看,老年人上老年大学远不止于“自娱自乐”。当这些银发学员走出校门,以文艺展演、公益活动等方式回馈社会时,他们便实现了从“老有所乐”到“老有所为”的转变,“银发力量”由此成为推动城市文明进步的重要资源。高新区推动老年教育融入基层治理的实践,正是挖掘“银发潜力”、将老龄化挑战转化为人力资源优势的积极尝试。这提示我们,老年人并非社会的负担,而是可以继续创造价值的宝贵财富。

此外,丰富老年人的精神文化生活,还有助于社会稳定。近年来,针对老年人的诈骗案件频发,骗子往往利用老年人信息闭塞、情感空虚、渴望健康等特点乘虚而入。如果全社会共同努力,引导老年人借助老年大学等平台,将“空闲时间”转化为“快乐时光”,这能帮助他们远离不良信息,从而有效减少因诈骗引发的家庭矛盾和社会问题,促进社会和谐。

赋能老有所乐,关键在于通过提供多元化、高质量的文化教育服务,让他们在持续学习中保持与社会的连接,在兴趣爱好中重拾自我价值,在社会参与中延续生命的光彩。这需要政府、社会、社区和家庭共同努力,构建一个不仅“老有所养”,更能“老有所学、老有所乐、老有所为”的老年友好型社会。让每一位长者的银发岁月绽放别样光彩,应是我们对“幸福晚年”的共同追求。