



为市民搭好赏秋“便利桥”

□ 刘庆功

金秋时节的聊城，处处皆是动人风景：姜堤乐园12万株菊花铺就绚烂花海，滨河野生动物世界菊花展引得游人驻足，月季公园的林木褪去翠绿、染上橙红金黄的斑斓色彩，东曹村二干渠沿岸的树木更是尽数裹上金黄，宛如诗意图卷。这份自然与人文交织的秋日景观，恰是聊城激活季节性文旅活力的绝佳契机。若能整体统筹、细致规划，将这些散落的“秋日珍珠”串成璀璨的“文旅项链”，或许更能让这份秋韵的价值充分释放，为市民赏秋提供更多便利。

统筹串联赏秋线路，可织就全域赏秋网络，让市民“双向出行不绕路”。北

京以主题整合思路推出赏秋线路的实践，为聊城提供了借鉴方向。聊城可依托现有菊展资源与自然秋景，通过系统规划联动东昌湖的秋日湖光、运河岸边的萧瑟柳影、月季公园的斑斓林色、东曹村二干渠的金黄秋道，设计“城区运河寻秋—城郊观菊赏叶—乡村采撷”等特色线路。梳理现有公共交通线路与道路资源，制作清晰的“聊城赏秋线路图”，标注各点位可直达的公交班次、周边停车场位置及最佳观赏时段，引导市民利用现有交通网络规划行程，轻松实现“一日赏多景、一程品多韵”。

规划赋能场景创新，可提升体验沉浸感，让市民赏秋更舒心。赏秋的魅力不仅在景观本身，更在可感可触的体验

与便利。可在统筹规划下，利用各赏秋点位现有空间，设置简易“秋日咨询牌”，标注景点特色、最佳观赏视角与周边便民设施；结合本地文化特色，在现有宣传栏张贴阿胶养生、葫芦雕刻等非遗海报，让市民在观菊赏叶之余，感受本土文化韵味，丰富赏秋体验。

宣传推广统筹造势，可让市民获取信息更便捷。通过整体规划，联合本地融媒体与政务平台打造“聊城秋韵”信息矩阵：及时更新各赏秋点位的景观状态，如菊花花期、秋叶变色程度，方便市民择时出行；推出“赏秋小贴士”专栏，提供基于现有条件的出行建议，如依托现有公交换乘方案，进行周边餐饮推荐；在社区公告栏、景区现有指示牌张贴简易“赏秋

指南”，让不同年龄段市民都能轻松了解线路信息。邀请本地达人探访时，侧重拍摄市民视角的体验内容，利用现有景点场景展现秋景之美，让宣传更贴近生活。

秋光易逝，机遇难得。聊城的秋日美景从不缺吸引力——既有精心营造的菊展盛事，也有浑然天成的林叶风光。若能以整体统筹与细致规划为抓手，依托现有资源推动文旅整合，聚焦市民赏秋的便利需求，让资源“活起来”、体验“优起来”、服务“暖起来”，必能让这满城秋韵成为文旅发展的鲜活动力、市民幸福感的生动注脚，也能让“聊城赏秋”成为深入民心的城市名片。



好“买卖”！

徐民 作

少点“标签梗” 也是给基层干部减负

□ 杜梨

一段时间以来，围绕基层干部出现了不少“标签梗”，什么“躺平式”“侧卧式”“叉腰式”“背手式”“冰箱式”“小油条”“城巴佬”等，层出不穷的新词不时引发大量讨论和关注。

说起来，这些针对作风之弊的概括确实犀利，创意表达也很生动。比如，“冰箱式”干部指的是“不发声、不发热、不变质”的人员；“小油条”用以形容处事圆滑世故、消极怠工的年轻干部……由于修辞新颖，这些标签非常便于传播，也能够引发大家对于现实问题的重视。但话说回来，也恰恰是因为这些新词十分吸睛，在当下碎片化传播的舆论生态中，最终往往成了主角，词语指向的复杂现实、深层症结等则没有得到同等的关注。监督与批评之外，提升基层干部工作状态的关键，在于畅通体制机制上的梗阻，完善考评与激励机制，从根本上纠治官僚主义和形式主义。

据《北京日报》

地铁乘车 哪能“广告先行”

□ 张悦

近日，有网友吐槽广州地铁App乘车码功能频繁弹出广告，尤其“摇一摇”触发方式影响早晚高峰过闸效率。据报道，广州地铁已关闭该位置广告，并表示杜绝此类干扰基础功能的广告。

把广告“摇”到乘车码上，可谓“别出心裁”：使用广州地铁App的乘客只要进出站，总得先过广告这一关，播放量定然不会少。但设计者只考虑了广告的流量，没考虑乘客的感受。地铁通行效率至上，上班族挤地铁本就疲累，遇到早晚高峰更焦急，到了闸机口还得等待广告放完才行，岂不闹心？

广州地铁在关注网友建议后关闭广告，整改态度值得肯定。但据报道，有网友透露此类问题“已存在数月”，在舆论发酵之前为何不加整改？与此类似的，有些小区的门禁系统也会设置“摇一摇”广告，开个门还得先关广告。在舆论的视线外，还有多少“摇一摇”在阻挡公众的便捷之路？

营利应有道，广告应有方。靠损害公众生活便利换取利益，不是公共服务的运营之道。

据《北京晚报》

赋能老有所乐，让养老变享老

□ 李丽

近日，《聊城晚报》刊登的一篇“农家奶奶在老年大学的声乐课上圆了大学梦”的文章引起许多读者关注。61岁的贾艳新在完成带孙任务后，抱着试试的心态走进了聊城高新区创办的老年大学。从此，“全职奶奶”成了“快乐学员”，她的故事不仅是个人身份的转变，更是当代中国社会在应对人口老龄化进程中的积极探索。

传统观念中，养老往往是确保老人能老有所养、老有所医。然而，随着社会发展和生活水平提高，老年人的需求也发生了改变，他们渴望精神慰藉、社会交往、价值实现。聊城高新区老年大学提供的声乐、书法、太极拳、非遗剪纸等十余门免费课程，精准回应了现代老年

人的需求。这些课程并非让老人简单地“打发时间”，而是注重适老性、知识性、实用性和趣味性，让各年龄段的老人都能找到兴趣所在，实现“老有所学、学有所乐”。这种针对老年人精神文化需求的“精准供给”，是提升他们晚年生活幸福感的关键，也是一个城市人文温度和幸福指数的生动体现。

更进一步看，老年人上老年大学远不止于“自娱自乐”。当这些银发学员走出校门，以文艺展演、公益活动等方式回馈社会时，他们便实现了从“老有所乐”到“老有所为”的转变，“银发力量”由此成为推动城市文明进步的重要资源。高新区推动老年教育融入基层治理的实践，正是挖掘“银发潜力”、将老龄化挑战转化为人力资源优势的积极尝试。这提示我们，老年人并非社会的负担，而是可以继续创造价值的宝贵财富。

此外，丰富老年人的精神文化生活，还有助于社会稳定。近年来，针对老年人的诈骗案件频发，骗子往往利用老年人信息闭塞、情感空虚、渴望健康等特点乘虚而入。如果全社会共同努力，引导老年人借助老年大学等平台，将“空闲时间”转化为“快乐时光”，这能帮助他们远离不良信息，从而有效减少因诈骗引发的家庭矛盾和社会问题，促进社会和谐。

赋能老有所乐，关键在于通过提供多元化、高质量的文化教育服务，让他们在持续学习中保持与社会的连接，在兴趣爱好中重拾自我价值，在社会参与中延续生命的光彩。这需要政府、社会、社区和家庭共同努力，构建一个不仅“老有所养”，更能“老有所学、老有所乐、老有所为”的老年友好型社会。让每一位长者的银发岁月绽放别样光彩，应是我们对“幸福晚年”的共同追求。

