

# 希望节日的快乐别被关税“偷走”

## 美国民众期盼中国商品进口回归正轨

多年来,中美圣诞节商品贸易通常遵循这样的节奏:美国进口商在春天下订单,中国工厂在夏天全力生产,9月初之前货轮从港口驶出,到“黑色星期五”,美国商店货架上已摆满来自中国的节日商品。今年,在美国政府一系列关税政策冲击下,这种节奏被打乱。美国媒体和行业人士警告,美国人今年可能面临圣诞商品供应短缺,购买选择会更少、商品价格会更高,关税正在“偷走”圣诞节。

### 中国“世界超市”出货忙

在浙江义乌国际商贸城圣诞专区,从传统圣诞树、彩灯到智能装饰,节日商品品类齐全、琳琅满目。商家一边熟练地用外语接待世界各地的采购商,一边快速记录订单信息,现场一派繁忙景象。“世界超市”义乌每年向100多个国家和地区出口2万多个品类圣诞用品。杭州海关数据显示,今年前三季度,义乌圣诞用品出口额为51.7亿元人民币,同比增长22.9%。

今年4月,美国大幅提高对华关税,严重冲击中美贸易。“关税涨到45%时,我们感觉情势紧张,后面涨到145%,就等于无法做生意了。我们暂停了对美国客户出货,先做欧盟客户的订单。”义乌国际商贸城商户聂自勤说。关税逆风中,义乌圣诞用品行业不断强化产品创新、增加研发投入,出口市场呈多元化趋势。聂自勤介绍,今年,她公司生产的万圣节产品主要销往意大利、西班牙、墨西哥等国家。“我们想法子开拓市场,这就是韧性的体现。”

### 美国商户圣诞“不快乐”

中国出口商努力开拓新市场的同时,不少受访美国商户正为今年圣诞购物季的货架发愁。美国消费者新闻与商业频道网站刊文说,特朗普政府挑起的“关税战”导致美圣诞商品供应短缺。

中国商品对美国圣诞购物季有多重要?美国国际贸易委员会数据显示,去年,美国进口的圣诞装饰品87%来自中

国。关税战冲击美国圣诞用品进口。美国维齐恩全球海运订单追踪系统显示,今年,美国圣诞树进口量同比显著下降,其他节日装饰品进口量也同样在下降。

国民圣诞树公司是美国最大的人造圣诞树进口商之一,约一半的圣诞树从中国进口。公司首席执行官巴特勒说,公司今年进口产品减少了25%,一些圣诞树价格将上调10%甚至更多。他还说,这些商品在美国制造成本过高,一棵美国制造的圣诞树可能要贵2.5倍到3倍。

### 期待中美经贸回归正轨

义乌森外帽业厂长江泳滔表示,有的产品哪怕价格提高了,美国消费者还是愿意下单,因为当地做不出这样的产品。在他看来,关税战没有赢家,“关税战的代价其实是美国普通民众承担的”。

在美国,关税战对企业和消费者的负面影响日益显现。主营人造圣诞树的鲍尔瑟姆希尔公司首席执行官马克·哈

曼说,他现在一半的时间在研究如何“优化”关税,身心俱疲。哈曼说,2024年,公司支付了大约100万美元关税,而今年的关税预计将飙升至1500万美元左右。即便精打细算,公司还是被迫进行了创办20年来的首次裁员。

随着通胀和就业市场风险上升,消费作为美国经济最大的引擎正面临“哑火”风险。

普华永道会计师事务所调查显示,今年美国人均节日支出预计比2024年低5%,降幅为2020年以来最大。《华盛顿邮报》报道,高昂的借贷成本、不断减少的就业机会以及日益加剧的经济和政治不确定性,令许多美国家庭深感困境重重。

现实不断证明着这句话,中美合则两利、斗则俱伤,中美双方拥有广阔的合作空间和广泛的共同利益。“我希望关税问题能够最终解决。”芝加哥地区企业销售管理安妮特·内斯特德说。聂自勤也说,相信中美经贸关系会回归正轨。 据新华社



### 叙利亚大马士革国家博物馆多件文物被盗

据叙利亚国家通讯社11月11日报道,该国大马士革国家博物馆10日晚发生文物失窃案,多尊古代雕像和数件珍贵文物被盗。

位于叙首都大马士革中心地带的大马士革国家博物馆于1936年正式开放,被认为是阿拉伯国家中最重要的、最古老的博物馆之一。图为1月8日,人们在叙利亚大马士革国家博物馆外游览(资料照片)。 新华社/法新

### 澳大利亚发现新物种——脸上长角的“恶魔蜂”

澳大利亚的致命毒蛇、蜘蛛和鲨鱼“名声在外”,如今又发现了一种外形独特的新生物:一种长着“恶魔之角”的蜜蜂。

澳大利亚科廷大学11月11日宣布,这种新物种得名“恶魔切叶蜂”,由该校分子与生物科学院博士姬特·普伦德加斯特最初于2019年发现,她当时正在西澳大利亚州首府珀斯市以东470公里处的布雷默岭研究一种极度濒危的野花。在同一小片区域活动的雌性“恶魔蜂”立刻吸引了她的注意。

英国广播公司报道,只有雌蜂脸部长了这种“独特、突出的角”,而长角不仅仅是为了提升“颜值”,通常还有防御功能,也可用于采集花粉、花蜜或收集树脂等筑巢材料。

普伦德加斯特说:“这是20多年来首次发现切叶蜂种群的新成员,足以证明自然界仍有大量生命有待发现。”

该研究还呼吁把发现“恶魔蜂”与珍稀野花的周边地区正式列为保护区。

据新华社

### 日本成田机场引入猫形机器人卖货

为应对劳动力短缺问题、提高运营效率,日本成田机场正在测试新项目——让“长”着尾巴的猫形机器人售卖零食。

据日本共同社11月8日报道,猫形机器人看管的店铺位于3号航站楼国内登机区,店内出售12种颇受欢迎的零食。顾客进店后,需要先在触摸屏上选择货物并付款,随后,机器人会使用尾部的吸盘装置拿取货物,然后送至提货区。

这一项目由成田机场和野村综合研究所合作开展,预计将试运行至12月15日。

野村综合研究所表示,由于顾客无法直接接触商品,店铺运营方不必担心有货品失窃。另外,因为不用安装监控摄像头,所以其初始投资成本将低于无人便利店。

系统开发负责人广户健一郎说:“随着劳动年龄人口减少,我们希望这套系统能解决劳动力短缺问题。” 据新华社

### 韩国新生儿数量同比连涨

#### 带火周岁宴预订

随着韩国单月出生人口连续多月实现同比增长,不少家庭提前数月甚至一年预订宝宝周岁宴,掀起了周岁宴场地预订热潮。

韩国国家数据处(原统计厅)近日发布的数据显示,8月韩国新生儿数达20867名,较去年同期增长3.8%,这一数字已实现连续14个月同比增长。

周岁宴是韩国家庭在孩子一岁时举办的传统庆祝活动。随着新生儿数量增长,周岁宴场地需求同步增加,许多父母在孩子出生前就用胎儿昵称预订周岁宴活动场地。

据韩国《中央日报》11月6日报道,现年29岁的安裕京(音译)和35岁的丈夫早在女儿预产期前两周就开始物色周岁宴场地,最终订到了明年10月底的宴会厅。女儿上周末出生。安裕京说:“我们好不容易才订到心仪的宴会厅。明年中秋节前(场地)都已满档。起初我觉得产前预订太早,但现在庆幸做了这个决定。”

来自酒店、餐厅和摄影棚等专业场地的数据显示,明年5月至9月间的周岁宴相关预订已全部满档。首尔某场地月均预订量从50场攀升至70余场。工作人员确认:“我们这里的预约已排到明年7月。”

京畿道富川市一处周岁宴场地经营方透露,预订量同比增长15%,目前已满档至明年9月,“现在至少需要提前一年咨询预订”。

酒店业同类需求也呈现激增态势。以首尔广场酒店和首尔龙山大使诺富特酒店为例,其周岁宴预订量较去年同期分别增长76%和21%。

不仅是周岁宴,更多新生儿诞生也推动了韩国婴幼儿用品市场的发展。时尚平台Posty表示,今年3月至7月间,其儿童类商品累计交易额较去年同期飙升1389%。 据新华社