

# 13项硬核举措激发民间投资活力

新华社记者 魏玉坤

民间投资是稳增长、调结构、促就业的重要支撑力量。国务院办公厅印发的《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》10日对外公布，提出13项针对性政策举措，释放进一步激发民间投资活力、促进民间投资发展的积极信号。

国家信息中心经济预测部研究员张晓兰表示，我国新型工业化、新型城镇化、节能降碳改造等投资空间广阔，基本公共服务、保障性住房等民生领域投资需求较大，扩大民间投资具有坚实支撑。

市场准入是经营主体参与经济活动

的前提，公平竞争是市场经济的基本原则。

对需报国家审批(核准)的具有一定收益的铁路、核电等重点领域项目，鼓励支持民间资本参与并明确持股比例等要求；对各地地方规模较小、具有盈利空间的城市基础设施领域新建项目，鼓励民间资本参与建设运营；清理不合理的服务业经营主体准入限制……若干措施坚持立破并举，进一步完善市场准入制度，拓宽民间投资空间。

在打通堵点方面，若干措施着眼于解决民营企业反映比较集中的问题，提出鼓励支持民营企业加快建设一批具有

较强行业带动力的重大中试平台、深入实施中小企业数字化赋能专项行动等务实举措，为民间投资营造稳定、可预期的制度环境。

促进民间投资发展，离不开强有力的政策保障。若干措施聚焦优化营商环境、提振发展信心，部署加大中央预算内投资、新型政策性金融工具等对符合条件民间投资项目的支持力度，以及积极支持更多符合条件的民间投资项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)等硬招实招，将更加有力有效地提振民间投资信心，让民营企业愿投、能投、安心投。

“综合来看，若干措施直击民营企业关切，重点从扩大准入、打通堵点、强化保障等方面精准发力，打出了政策‘组合拳’，将更好激发民间投资内生动力。”对外经济贸易大学教授马双表示，各地区各部门要因地制宜深化、细化、实化举措，提高政策精准度和可操作性，层层抓好落实，持续将政策红利转化为民间投资发展动力。

张晓兰表示，进一步激发民间投资活力、促进民间投资发展，推动内需潜力不断释放，将为经济高质量发展注入更加强劲的动力。

新华社北京11月10日电



11月11日晚拍摄的2025年中国金鸡百花电影节开幕式现场。

11日晚，2025年中国金鸡百花电影节暨第38届中国电影金鸡奖在福建省厦门市闽南大戏院开幕。本届金鸡奖终评会将在电影节期间举行，各大奖项将于11月15日晚在颁奖典礼上揭晓。

新华社记者 周义 摄

## 国家疾控局提示： 当前流感总体处于中流行水平

新华社北京11月10日电(记者 徐鹏航)记者从11月10日召开的国家疾控局新闻发布会上了解到，当前，流感、呼吸道合胞病毒感染、鼻病毒感染等急性呼吸道传染病总体呈上升趋势，我国已进入呼吸道传染病流行季，专家建议及时接种流感等疫苗。

中国疾控中心病毒病所研究员王大燕介绍，当前全国流感总体处于中流行水平，流感活动处于上升阶段，南方省份流感活动高于北方，其中甲型H3N2亚型占比超过95%，有少量甲型H1N1和乙型流感病毒同期流行。他介绍，流感病毒、鼻病毒、呼吸道合胞病毒是急性呼吸道感染的主要病原体。现阶段，检出的病原体均为已知常见病原体，没有发现未知病原体及其导致的新发传染病。

天津市疾控中心主任医师张颖提示，流感病毒易变异，流感疫苗所含组分每年都会调整、更新，且免疫保护具有时效性，因此推荐每年在本地流感流行高峰到来前接种流感疫苗。即便未能在流行高峰前接种，也无需担忧，整个流感流行季内，任何时候接种都是有益和推荐的。

## “双11”17年，今年有哪些新变化？

新华社记者 王雨萧

周期拉长，“狂欢式购物”逐渐回归理性消费；AI助力商家提“智”增效，垂直细分市场崛起；即时零售加速入场，以场景融合激活增量……步入第17个年头的“双11”，有哪些新变化？

### 超长版“双11” 消费更趋理性

今年“双11”，又是一个“超长版”。

9月30日，苏宁易购启动“双11”大促，此后京东、抖音、天猫等平台相继开启促销活动。主要电商平台中，“双11”周期平均超过30天。

促销规则也有变化：有的平台取消复杂“计算题”，取而代之的是“官方直降”“一件立减”等更直观的优惠。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛表示，人们越来越以“平常心”看待“双11”，背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变。

第三方检测报告、生产车间实拍、原料溯源直播……今年“双11”，不少直播

间以专业知识和深度体验塑造竞争力，电商行业正从过去的“流量狂欢”转向以专业内容和用户信任为核心的“价值沉淀”。

“我们聚焦具备技术壁垒的核心产品，在强化主播培训、升级场景化内容的同时，定期邀请产品研发经理进入直播间，深度解析产品技术和功能。”九牧天猫官方旗舰店直播负责人吴如凡说。

### AI焕新体验 细分市场崛起

在搜索框输入：“新手养猫需要哪些用品？”

“AI万能搜”直接生成一份完整攻略：不仅有猫粮、食盆等商品，还有购买建议、用户评价等内容，整个分析过程不到10秒。

今年“双11”，多家平台通过AI焕新消费体验。淘宝“AI万能搜”帮助解决近5000万个消费需求，“AI清单”为用户提提供约200万份定制购物清单；京东推出智能客服“京小智5.0”，显著提升售前咨询环节的转化率。

业内人士表示，AI对商品理解力的

提升，使流量逻辑从“爆品推荐”转向“人群匹配”。这意味着即便不是头部爆款，只要商品信息完备、场景描述清晰，中小商家也能在精准需求搜索中获得曝光。

“AI管家”自动生成大促经营策略，“AI助手”为商品生成图片和视频素材，智能客服实现服务质量和效率的双重优化……AI正助力更多商家提“智”增效。

随着消费需求更加个性化、多元化，细分垂类市场在这个“双11”迎来爆发。“双11”预售启动仅半小时，天猫宠物预售金额就已超过去年预售首日全天；在快手平台，古风配饰交易额同比增长超千倍，羽毛球训练器、单板滑雪板等细分产品增长迅速。

### 即时零售入局 线上线下加速融合

今年“双11”，安徽滁州全椒县的李先生在美团下单了一台苏宁易购门店的电脑。从下单到送达，整个过程不到两小时。

“我们依托抖音、美团等本地生活平台，在全国超8000家零售云县镇门店加速布局、落地即时零售新业态，让消费者

享受家门口门店发货带来的送装效率。”苏宁易购相关负责人说。

即时零售入局，成为这个“双11”的一大看点。

今年“双11”，全国超3万个品牌商家、40万个门店接入淘宝闪购，涵盖餐饮、家居等多个行业。水星家纺相关负责人介绍，品牌50家直营门店接入淘宝闪购，“双11”以来销售额环比增长9倍。

“即时零售有效整合线上线下资源，可以让平台和零售商的合作形成‘1+1>2’的效果。”中国连锁经营协会名誉会长裴亮表示，电商平台通过打通供应链、门店与本地配送，带动实体商业走向数字化，为零售业注入活力。

作为一年一度的标志性消费节点，“双11”为激活消费潜力、促进消费和产业升级贡献了重要力量。同时也要看到，“先涨价后降价”“定金陷阱”等一些违规失序现象依然存在，部分网络消费纠纷维权渠道仍有待畅通，这些都需要相关部门和平台持续发力，以更精准有效的监管让百姓消费更放心、更舒心。

新华社北京11月11日电