

我市在全省花艺竞赛中斩获多项大奖

本报讯(文/图 记者 肖淑丽 通讯员 薛静芳 武海涛)11月27日,记者从聊城市自然资源和规划局了解到,在2025年全省花境和插花花艺职业技能竞赛中,我市参赛队伍与选手表现优异,凭借精湛技艺和出色发挥斩获多项大奖,为聊城赢得荣誉。

据市自然资源和规划局有关负责人介绍,此次竞赛以“运河花语 匠心齐鲁”为主题,涵盖花境营造与插花花艺两大项目,旨在促进业内深度交流与合作,弘扬精益求精的工匠精神,推动花卉产业高质量发展。花境职业技能竞赛共有22家单位报名参赛。经过组织报名、方案设计、方案评审、抽签、方案深化、现场施工等,最终11支优秀参赛队伍落地建造。在花境竞赛中,我市代表队表现抢眼。市林业发展中心代表队与市自然资源和规划局高新区分局代表队双双荣获一等奖;山东万紫嫣红芳香植物科技有限公司获得二等奖,并摘得“最佳网络人气奖”。

另据了解,插花花艺竞赛同样成果丰硕。插花花艺职业技能竞赛对标国家职业技能竞赛标准,检验参赛选手的插花花艺操作基本功以及创意能力,来自全省的60名插花花艺工作者同台竞技,我市派出的4名选手中有3人获奖:聊城职业技术学院教师豆惠敏、市林业发展中心职工薛静芳分获职工组二等奖,山东九州洼文化旅游发展有限公司职工魏昭群获职工组三等奖。此外,一名本地职业学校学生也参与了学生组角逐。此次竞赛不仅展现了我市在花卉领域的专业技能水平,也体现了聊城在推动花卉产业高质量发展、弘扬工匠精神方面的努力。

据悉,竞赛由省自然资源厅和省总工会联合主办,省林业保护和发展服务中心、省农林水工会、聊城市自然资源和规划局、聊城高新技术产业开发区管委会承办。聊城市作为承办地,在赛事组织与服务保障方面贡献突出,市自然资源和规划局、市林业发展中心荣获“特别贡献奖”。



市自然资源和规划局高新区分局代表队一等奖作品——纤痕·河韵



市林业发展中心代表队一等奖作品——水韵芳华



薛静芳获奖作品——锦绣山河

管好城市“脸面” 守护“头顶安全”

——开发区“三步工作法”精细化治理牌匾广告

本报记者 赵艳君

牌匾广告是城市风貌的“脸面”,更关乎市民的“头顶安全”。

近日,开发区围绕“消除安全隐患、提升城市颜值”的核心目标,通过“排查筑基、宣传聚力、智慧赋能”三步工作法,推动牌匾广告实现全流程精细化管理,让城市空间在安全有序中焕发活力,为“两河明珠”城市建设添彩助力。

排查“扫雷”,筑牢安全基底

“您看这块招牌已经严重老化,得尽快安排检修,这关系到路人的安全……”11月26日,在开发区黄山路上,区行政执法大队执法人员刘军手拿检查台账,对沿街商铺的牌匾广告进行“安全体检”。一旦发现存在隐患的牌匾,队员们都会耐心劝导商户及时整改。

为彻底清除安全隐患,开发区启动了牌匾广告安全隐患大排查行动,聚焦

主次干道、商业综合体等12类重点区域,按照“一街一账、一店一查”原则,展开“拉网式”排查。

执法人员重点查看三个方面:结构安全上,排查支架锈蚀、螺栓松动、板材老化等问题;设置规范上,整治超宽超高、遮挡消防设施、影响建筑风貌的违规牌匾;外观整洁上,清理脏污、破损、缺字断亮等问题招牌。截至目前,全区共排查商户3093家,发现并督促整改安全隐患23处。

宣传聚力,激发共治热情

“您看,《聊城市户外广告设施和招牌设置管理条例》中对招牌的高度、材质都有明确规定,既安全又美观。”在开发区政务服务大厅门口,工作人员焦文行正向商户发放宣传手册,细致讲解政策内容。

为推动牌匾广告治理从“城管管”转向“大家治”,开发区开展了形式多样的

宣传活动,凝聚共治合力。

针对新开业或准备更换招牌的商户,开发区推出“前置指导”服务,在店铺装修阶段提前介入,提供规范咨询,帮助商户少走弯路;同时引导商户通过“聊城市城区招牌服务指导系统”线上申请设置指导。对于经营多年的老商户,则通过典型案例宣讲会等方式,结合周边真实案例讲解日常维护的重要性。

此外,开发区还借助公告栏、商户微信群等渠道,发布《牌匾广告安全维护倡议书》,引导商户主动自查自纠。截至目前,全区已开展集中宣传8场,发放材料2000余份,覆盖商户1500余家,逐步形成“城管引导、商户主责、群众监督”的共治氛围。

智慧加持,提升监管效能

“打开小程序,进入‘广告设施管理’,辖区所有大型户外广告的位置、建设时间、负责人信息一目了然,特别方便!”在

开发区行政执法大队会议室,遇到有商户咨询,工作人员都会演示新上线的“大型户外广告设施管理小程序”。

为破解传统监管中“底数不清、效率不高”的难题,开发区借助数字化手段,搭建“线上检”平台,推动城市管理向“精细化、智能化”转型。

该小程序设有管理端与企业端。管理端整合了可视化平台、广告设施管理和年度检查三大功能,通过电子地图标注全区73块大型广告牌的具体信息,执法人员可在线制订检查计划、派发整改工单,实时跟踪整改进度。企业端则为广告经营单位提供年度检测记录上传、整改反馈等服务,实现“零跑腿”办理。

“我们将持续优化精细治理措施,结合小程序运行数据,动态调整巡查频次,推动‘人工巡检+智能预警’有机结合,让每一块牌匾都成为城市风景线,也成为市民安全的‘防护盾’。”开发区行政执法大队副大队长王彦飞表示。