

最高法发布涉民生领域典型案例

谨防“医托”“圈子”等诈骗手法

新华社北京12月1日电(记者 冯家顺)最高人民法院12月1日发布6件依法惩治涉民生领域诈骗犯罪典型案例,充分发挥司法裁判的规则引领和价值导向作用,提高人民群众防范意识和反诈能力。

这批案例中,有的犯罪分子诱骗病患购买昂贵而无效的药物,或是诱骗老年人购买虚假保健品,严重损害病患和老年人群体的财产安全和生命健康权。

在“胡某等诈骗案”中,胡某伙同他人在北京经营“善某”诊所、“强某堂”诊所,并雇用郭某良、汤某秀等为“医托”,在某医院院内及周边,向前来求医的病患谎称自己身患癌症,在上述诊所接受

诊疗后病情好转,以此诱骗何某满等50余名被害人前往诊所并购买价值昂贵但无治癌实效的中药,骗取共计52万余元。胡某等6人以诈骗罪分别被判处有期徒刑十年六个月至一年不等的刑罚。

在“倪某荣诈骗案”中,倪某荣伙同他人以免费吃饭、赠送礼品等为饵诱骗老年人以高于成本价数十倍的价格购买“保健品”,销售金额达62万余元。人民法院以诈骗罪判处倪某荣有期徒刑十年三个月,剥夺政治权利一年,并处罚金人民币十二万元。

近年来,马拉松赛事日益普及,有诈骗分子找到可乘之机。在一起案例中,林某会利用其在马拉松赛事圈内的知名

度,谎称通过其报名能够获得马拉松赛事配速员等名额或参加耳机、跑鞋等设备的测试资格,获取有报名需求人员的信任,进而骗取财物,共计骗取邢某等10余名被害人押金、报名费等共计11万余元。林某会最终以诈骗罪被判处有期徒刑三年,并处罚金人民币二万元。

这批案例中,有人隐瞒参保人员死亡事实骗取养老金,有人骗建双重户籍重复领取养老金,还有人冒充残疾人骗取国家补贴,人民法院均依法从严惩处,有力震慑了诈骗犯罪分子,遏制了诈骗犯罪态势。

最高法提醒广大民众提高防范意识和法治意识,谨防落入诈骗圈套,被骗后及时报案,依法维护自身权益。

新加坡将在中学 实施更严手机管理措施

新加坡教育部11月30日公布新规,决定自2026年1月起,在全国中学范围内实施更严格的智能手机及智能手表使用禁令,并同步调整学生学习设备的夜间自动关闭时间,以促进青少年身心健康。

根据现行规定,新加坡中学生上课期间不得使用智能手机及智能手表。新规将扩大禁令范围至非上课时段。届时,学生在校期间将处于“无手机”状态:无论是课间休息、课外活动还是培优、补习期间,都须将智能设备存放于书包或储物柜等指定区域内。遇到特殊情况经校方同意方可有限使用。

此外,教育部还宣布,将统一调整中学生个人学习设备中的设备管理应用程序设置。从明年1月起,这些学习设备的系统自动关闭时间将从目前的晚上11时提前至10时30分。 据新华社

“熊出没”频发 日本保险公司 首创旅游机构“熊害”保险

由于日本“熊出没”事件频发,该国一家保险公司12月面向旅游企业推出新险种,承保因熊类入侵导致企业暂时停业带来的经济损失。

据日本共同社报道,东京海上日动火灾保险公司推出的上述保险产品属业内首创,针对住宿设施、高尔夫球场、露营地等提供旅游休闲服务的企业,承保熊类出没造成的经济损失。该公司表示,只要投保企业能提供监控录像等熊类入侵证据,并宣布设施关闭,最高可获赔1000万日元(约合45万元人民币)。

该公司表示,这一险种不仅全面覆盖因熊类入侵导致设施被迫关闭时产生的经济损失,还涵盖为增强安全性安装防熊电围栏的费用以及购买防熊喷雾的支出。

该险种的年保费预计在10万至50万日元(4532元人民币至2.27万元人民币)之间,具体金额将根据企业规模和地区差异浮动。 据新华社

山东嘉诚拍卖公告

我公司将于近期利用中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn>)对以下标的进行公开拍卖,现将有关事项公告如下:

- 2025年12月10日上午9时公开拍卖(项目编号:XLCCQJY-2025-496):1.废旧物资一宗。2.废旧灭火器一宗。3.废旧网控式铅酸蓄电池一宗。以上标的详见拍品目录。
- 标的展示时间、地点:2025年12月8日—9日,于标的所在地。
- 竞买人资格要求:1.竞买人须是具有完全民事行为能力的法人,并自愿承担拍卖价款的风险。2.竞拍废旧物资一宗的竞买人,营业执照经营范围须包含:废旧物资、再生资源回收等相关业务。3.竞拍废旧灭火器一宗的竞买人,营业执照经营范围须包含:消防器材生产、销售或维修等相关业务。4.竞拍废旧网控式铅酸蓄电池一宗的竞买人须提供营业执照(经营范围须包含:再生资源回收、铅酸电池回收等相关业务)、危险废物经营许可证(HW31:900-052-31)等报名资料。

- 2025年12月11日上午9时公开拍卖(项目编号:XLCCQJY-2025-498):1.聊城市东昌府区韩集镇双韩路东韩集苗圃内杂木一宗,整体拍卖。2.聊城市东昌府区韩集镇双韩路东韩集苗圃内各种规格的国槐、白蜡、法桐、栾树、紫叶矮樱等绿化苗木,以单个标的单价进行拍卖,详见拍品目录。
- 标的展示时间、地点:2025年12月9日—10日,于标的所在地。
- 竞买人资格要求:1.竞拍杂木一宗的竞买人须是具有完全民事行为能力的自然人、法人或者其他组织,并自愿承担拍卖价款的风险。2.竞拍绿化苗木一宗的竞买人须是具有完全民事行为能力的法人或者其他组织,营业执照经营范围须包含花卉种植、园艺产品或绿化苗木种植、销售等相关业务。

- 竞买申请:有意竞买者可与我司联系,咨询、查看标的的相关情况,并缴纳竞买保证金(不成交保证金原数退还),持拍卖公司要求的有效证件和保证金交款证明到我公司办理手续;在竞拍前竞买人须登录“中拍平台”进行注册、实名认证、网络报名。
- 保证金缴纳账户:户名:山东嘉诚拍卖有限公司;账号:15851001040027474;开户行:中国农业银行聊城开发区支行。
- 保证金缴纳时间:拍卖会前一天下午4时前,过时不予办理报名。

- 联系电话:15653115309(李经理) 18265556644(任经理)
联系地址:聊城经济技术开发区东昌东路星美大厦2栋19楼
山东嘉诚拍卖有限公司
2025年12月3日



杭州灵隐飞来峰景区免费开放

12月1日,首批免票游客验证预约信息后进入灵隐飞来峰景区。

当日,杭州灵隐飞来峰景区开始实行免票政策,向公众免费开放。此次免票范围涵盖整个灵隐飞来峰景区,包括灵隐寺、永福寺、韬光寺等著名文化景点。实行免票政策后,游客按照“实名预约、分时游览”的制度有序进入景区游览。 新华社记者 翁忻昶 摄

你有没有吞过“愤怒诱饵”?

2025年牛津年度词汇出炉

英国牛津大学出版社12月1日宣布,“愤怒诱饵”(rage bait)当选2025年牛津年度词汇。

牛津大学出版社将这个词汇定义为“经刻意设计,令人感到挫败、受到挑衅或冒犯的网络内容,旨在引发怒气或愤慨,发布目的通常是为了增加特定网页或社交媒体内容的访问量或互动度”。

语言专家综合逾3万人对年度词汇的票选结果、公众舆论以及词汇使用数据的分析,将“愤怒诱饵”评为今年的牛津年度词汇。出版社方面说,过去12个月,这一词汇的使用量同比增加了两倍。

尽管“愤怒诱饵”由两个单词组成,但牛津大学出版社说,年度词汇可以是一个单词,也可以是一个词组。

假如你在网络上看到某个信息,越看越生气,你很可能“吞下”一枚“愤怒诱饵”。

牛津大学出版社说,“愤怒诱饵”与另外一个网络相关单词“点击诱饵”(clickbait)都指在网上发布能增加访问量的内容,但前者更侧重发布“引发愤怒、不和谐和对立”的内容。

牛津大学出版社语言部负责人卡斯珀·格拉思沃尔说,“愤怒诱饵”这个词汇的存在及其使用量的急剧飙升,意味着人们对网络上那些意在引流的操控手法“日益警觉”。他还说,过去,互联网信息发布“注重通过激发好奇心吸引关注、换

取点击量,如今已出现显著转变,变成绑架并影响人们的情绪及回应方式”。

格拉思沃尔认为,今年的年度词汇与去年的年度词汇“脑腐”(brain rot)紧密关联。“脑腐”被定义为“一个人精神和智识状态的衰退”,因过度消费“某种无价值或不具挑战性的物质(尤指网络内容)”所致。

格拉思沃尔说,“脑腐”反映没完没了地浏览网络内容带来的脑力枯竭,“愤怒诱饵”重点在于经刻意设计从而引发愤怒情绪以达到引流目的的内容。两者构成了一个强大循环:愤怒激发网络互动,算法加以扩大,不停地接触这类内容令人心力交瘁。 据新华社