



2025 流行语：不只是热词，更是生活宣言

□ 侯莎莎

12月2日,《咬文嚼字》编辑部发布“2025年十大流行语”。有网友评价“苏超”“匆匆忙忙 连滚带爬”最热,还有网友说,“我全知道,这一年没少冲浪”。更多人感叹,今年的流行语太有时代感了,比如“具身智能”和“谷子”。

一年一度的流行语是时代精神最灵敏的切片,跃动着社会脉搏。2025年,流行语中折射出“适应变化、保持真实、内心强大”的社会心态。

流行语是对社会发展方方面面的反映,记录了时代发展的旋律和声音,折射出社会群体当下的现实情况、情绪表达与价值追求。一个值得注意的趋势是,

当下流行语的“娱乐性”正在减弱,而其“社会学意义”则日益增强。相较之下,昔日的“夺笋”“我太南了”“YYDS”等,其传播往往更侧重于情绪宣泄与趣味创造。这说明,流行语的创造与传播,在快速变化的时代,正转向为群体提供认知坐标、寻找位置与适应节奏的社会探索。

“韧性”,居于十大流行语榜首。单从字面意义上说,指弹性或恢复力,又指顽强持久、坚韧不拔的意志。这不仅指经济的抗压能力,还代表了个人在面对复杂环境时,那种“打不倒的小强”精神。从宏观时代背景来讲,经济韧性、供应链韧性等词语频频见诸报端。由于单边主义和保护主义抬头,经济封锁加剧,中国经济以“千磨万击还坚劲,任尔东西

南北风”的韧性延续了稳中有进的发展态势。从微观来看,时代快速变化,人工智能重塑经济和社会,知识更新速度加快,未解难题增多,个人成长中遇到的挑战越来越多,只有不断学习新技能、拓宽视野、迎接挑战,才能紧跟时代步伐。为此,“要像建设新中国一样建设自己”火了,这不正是韧性的具体体现吗?

人工智能时代,“具身智能”不再遥远,它已步入我们的生活场域。其上榜勾勒出科技融入日常的图景。可以想象,从工作辅助到生活代办,从育儿照护到社区服务,“具身智能”将发挥巨大作用。

一方面关心科技,一方面关心自己。当代网友已对互联网上充斥的各种“完美人设”审美疲劳,“活人感”成为一

种精神自救,它是指“不刻意包装、贴近生活”,追求“真实”“温度”和“不可替代的体验”。“预制XX”上榜,表达一种态度,生活中有太多的标准化流程,人们厌烦“预制朋友圈”“预制人”,对标准化、无个性的内容或人表示出警惕。

2025年接近尾声,回望这一年,人们直面“匆匆忙忙”“连滚带爬”的生存困境,也期待“从从容容”“游刃有余”的定力;既享受“智能搭把手”的便捷,也警惕个体思维被程序化、标准化的技术逻辑所取代。今年,我们用这些词拥抱了智能浪潮,也保留了反思的空间。透过这些词,我们将更好地理解这个时代和自己,在与时代的同频共振中,走出属于自己的“从容”步调。



一场“复制粘贴”的闹剧

辛政 作

学历套读怎么政审 需要权威部门“一锤定音”

□ 韩静

近日,四川射洪市的税女士求助称,她参加2025年上半年射洪市事业单位考试,并获得医疗岗位综合成绩第一名,但在政审过程中因“中专与成人大专学历时间重叠”,被判定不合格。当地通报称,正在全面、审慎复核。

其实,学历重叠问题并不鲜见,多发生在未取得中专毕业证,却同步报考成人大专的情况,存在时间上的重合。税女士就是一个例子。问题的关键在于,相关政策是否允许学历套读?税女士到底合不合格,射洪市卫健局认为,与招考简章内的报考条件相违背,所以考察结论为不合格。而射洪市教育招生考试委员会办公室则表明,该考生符合当年全国成人高校报考条件。是否允许学历套读,依照什么标准等问题,须由教育、人社等权威部门“一锤定音”,统一认定和执行,给辛苦备考的广大考生一个公正结果。

据正观新闻

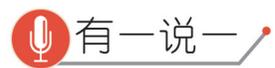
“霸总”连续剧 为何收不了尾

□ 李霞

男一号轻松拍下价值1亿元的钻石项链,“身价千亿的全国首富”偏偏爱我,女人收下100亿元分手费……因情节过于夸张,网友时常调侃:微短剧世界有自己的货币计量单位。

微短剧剧情多有浮夸,观众其实不太较真。但作为文化产品,不违反生活常理、不传递错误价值观,是底线所在。三令五申之下依旧我行我素,究其原因,无非“投入低产出高”。剧本模板千篇一律,不仅创作方省事,拍摄也无须大场面制作成本,算下来性价比相当高。“没人会放弃高确定性的模式,去冒高风险尝试新题材”,夸张悬浮的剧情背后,是浮躁之风在“霸屏”。

引导乃至倒逼“霸总”退场,事关微短剧行业健康长远发展。“霸总剧”仍在流行,说明监管力度不足。其实,跳出“霸总”套路的微短剧精品也不在少数。平台流量向优质微短剧倾斜,监管拦住低俗“雷人”剧集,完全可以实现“良币驱逐劣币”的良性循环。 据《北京晚报》



乡村大集何以成为新消费热土?

□ 张英东

临沂临沭县的曹洼大集最近火了,单次开集来客超过10万人,带动五六百万元消费体量,江苏、安徽等地游客驾乘车辆,跨省“逛吃”“扫货”。“来临沭曹洼大集感受人间烟火气”的话题,接连登上热搜,成为乡村消费新时尚。

曹洼大集的火爆并非个例。如今,越来越多的乡村大集正以独特的魅力吸引着八方来客,成为新消费的热门打卡地。这些大集不仅保留了传统集市的热闹与喧嚣,更融入现代消费元素,满足了人们对于多样化、个性化消费的需求。从特色小吃到手工艺品,从新鲜农产品到复古商品,乡村大集上的商品琳琅满目,让人目不暇接。5角钱一个的油煎包、20元一碗的全羊汤、5元一大份的酱

香饼……那些“土得掉渣”的特色美食,便宜实惠,让年轻人流连忘返。

乡村大集的魅力远不止于美食。在曹洼大集上,手工艺品区同样热闹非凡。老艺人现场制作的竹编、草编、泥塑等手工艺品,既保留了传统技艺的精髓,又融入了现代审美元素,成为游客们争相购买的纪念品。此外,大集上的新鲜农产品也备受青睐,来自周边村庄的果农、菜农们带着自家种植的绿色无公害果蔬,让游客们品尝到了真正的乡村味道。复古商品区则汇聚了各种老物件,从旧书刊、老唱片到复古服饰、怀旧玩具,每一件都承载着满满的回忆,吸引着众多怀旧爱好者前来寻宝。

乡村大集的走红,离不开社交媒体的助力。在短视频平台上,关于乡村大集的短视频层出不穷,网友们纷纷分享

自己在乡村大集上的所见所闻、所购所得。这些充满生活气息的视频,不仅展示了乡村大集的丰富商品和热闹场景,更传递出一种轻松愉悦的消费氛围,激发了更多人对乡村大集的好奇与向往。许多原本对乡村大集并不了解的人,通过观看这些视频,也被深深吸引,纷纷前往乡村大集打卡体验。

乡村大集的火爆,与当下人们消费观念的转变密切相关。在快节奏的现代生活中,人们越来越渴望回归自然、体验乡村生活。乡村大集作为乡村文化的重要载体,为人们提供了一个感受乡村风情、体验传统文化的绝佳场所。在这里,人们可以远离城市喧嚣、放下一身疲惫,尽情享受乡村的宁静与惬意,感受那份久违的亲切与温暖。这种独特的消费体验,正是乡村大集吸引越来越多消费者的关键所在。